Madrid, 17 de noviembre de 2026

La crisis de Náyades y Andrea ante una posible infidelidad del italiano y los 'bombazos' de Fran y Mara, en 'El debate final de las tentaciones'

Sandra Barneda conducirá esta noche (23:00h, Telecinco) la primera de las dos entregas del debate final, que clausurará la undécima edición de 'La isla de las tentaciones', líder de su franja de emisión con una media del 13,2% de *share* y 802.000 espectadores. Ha destacado especialmente entre los jóvenes de 16 a 34 años, con un 26%, y se ha convertido en el contenido más consumido en los soportes digitales de Mediaset España.

Terelu Campos, Marta Peñate, Suso Álvarez, Lucía Sánchez y Arantxa Coca, colaboradores en una noche que también contará con una intervención de Sthefany, imágenes inéditas y la llegada de un objeto secreto a través de un dron.

Las relaciones surgidas y las cuentas pendientes tras el paso por República Dominicana volverán a situar a los **protagonistas** de la undécima edición de **'La isla de las tentaciones'** frente a frente. Después de conocer lo ocurrido con sus parejas seis meses después de las hogueras finales, **Sandra Barneda** reunirá a varios de ellos **hoy martes (23:00h, Telecinco) en plató** en **'El debate final de las tentaciones'**, primera de las dos entregas dedicadas a analizar cómo han evolucionado sus relaciones hasta ahora y descubrir nuevas revelaciones e imágenes inéditas sobre lo sucedido fuera de las villas.

Pruebas, confesiones y enfrentamientos

Nacho y Náyades volverán a verse cara a cara en plató, en una noche en la que se mostrarán **imágenes inéditas de un fuerte enfrentamiento entre Náyades y Andrea** posterior a su reencuentro. Además, saldrán a la luz **mensajes que podrían esclarecer si Andrea intentó serle infiel con Sthefany**, exparticipante del formato que intervendrá para dar su versión de lo ocurrido. Náyades también tendrá que enfrentarse a unas **imágenes inéditas** que reflejan la opinión de algunos de sus compañeros sobre ella.

Por su parte, **Paula y Kico** afrontarán nuevas revelaciones sobre lo sucedido después de su experiencia en República Dominicana. **Fran** realizará una **confesión** que podría cambiar lo que hasta ahora se conoce de su relación con

Paula, quien tendrá que responder a nuevas preguntas sobre lo ocurrido entre ambos.

La situación de **Miguel y Mara** también centrará la atención del espacio cuando Mara revele una **infidelidad de Juanpi**, una información que abrirá nuevos interrogantes sobre la evolución de su relación.

Gema, Sergio e Isa serán otros de los protagonistas de una entrega que acogerá la llegada de un **dron con un objeto secreto** destinado a uno de los concursantes.

Líder con especial seguimiento entre los jóvenes

La **undécima edición de 'La isla de las tentaciones'** alcanza su desenlace como líder absoluto su franja de emisión con una media del **13,2% de *share* y 802.000 espectadores** en sus **21 entregas**, superando en **1,4 puntos** a la siguiente opción.

El formato ha destacado especialmente en el ***target* comercial**, donde también ha sido líder con un **17,3% de cuota** y una ventaja de más de cuatro puntos sobre el siguiente competidor. Asimismo, ha liderado entre los **menores de 54 años**, con un seguimiento especial entre el público de **16 a 34 años**, donde ha alcanzado un **26% de share**. Por mercados autonómicos, ha liderado en **Resto (17,2%)**, **Comunidad Valenciana (16,3%)**, **Galicia (16,3%)**, **Euskadi (15%)** y **Andalucía (13,8%)**.

Desde el estreno de las entregas previas **'Rumbo a La isla de las tentaciones'**, la edición ha reunido a **casi 12,8 millones de espectadores únicos**. La entrega definitiva de las hogueras finales marcó el **récord de la edición**, con un **16,3% de share y 1.048.000 espectadores**, mientras que las emisiones de los miércoles han destacado con una media del **14,3% y 854.000 espectadores**.

En el ámbito digital, 'La isla de las tentaciones' se ha convertido en el **contenido de mayor consumo en los soportes digitales de Mediaset España**, con un crecimiento del **18% en el número de reproducciones** y del **7% en el tiempo de consumo**. En redes sociales, acumula **5,5 millones de seguidores** en sus perfiles oficiales y casi **1.500 millones de reproducciones**.