MEDIASETespaña.

Madrid, 1 de noviembre de 2026

AUDIENCIAS OCTUBRE

Cuatro logra su mejor octubre de los últimos 17 años y la mayor ventaja sobre su competidor directo desde 2012, situándose como la cadena con mayor subida interanual

Cuatro (7,5%) mejora 0,4 puntos respecto a septiembre y 1,7 respecto a octubre de 2025, con una distancia de 2 puntos respecto a su rival (5,5%). Logra un 8,5% en TC, su mejor dato desde junio de 2018. Vuelve a ser la tercera cadena comercial en *prime time* (8,2%) con su mejor marca mensual de los últimos 16 años y 35 meses de imbatibilidad ante su directo competidor; y en *day time* (7,2%) con su mejor registro desde junio de 2018. Alcanza cifras récord con Noticias Cuatro, 'Horizonte' (en sus ediciones del *prime time* y del *access primetime* de lunes a jueves), 'En boca de todos', 'Todo es mentira' y 'Lo sabe, no lo sabe'.

Telecinco (8,6%) crece dos décimas respecto a septiembre con los liderazgos de 'Supervivientes All Stars', 'La Isla de las Tentaciones' y '¡De Viernes!'.

Mediaset España (23%) también mejora frente al mes pasado y anota su mejor marca desde mayo. El grupo repite liderazgo en TC del total día (24,8%), *prime time* (24,5%) y *day time* (25%). Los canales temáticos del grupo (6,9%) acumulan 150 meses de liderazgo consecutivo con FDF (2%) a la cabeza del ranking de los más vistos.

Cuatro (7,5%) continúa imparable en sus audiencias y de nuevo se sitúa este mes como la **cadena de televisión con mayor crecimiento interanual** (+1,7 puntos respecto a octubre de 2025 y +0,4 puntos frente al mes pasado). Amplía la ventaja sobre su directo competidor (+2 puntos), la mayor **desde junio de 2012**, al que supera en todas las franjas del día, excepto la mañana, con especial incidencia en el *prime time* (8,2% vs. 5%), sobremesa (7,6% vs. 5,2%) y el *latenight* (7,7% vs. 4,7%). El canal de Mediaset España acumula ya siete meses imbatido por este tras alcanza su **mejor dato mensual desde junio de 2018 y su mejor octubre de los últimos 17 años.**

También es la **cadena con mayor crecimiento interanual en TC** (8,5%), de igual forma con su mejor registro desde junio de 2018, tras mejorar 1,9 puntos interanuales y una subida de 0,5 puntos respecto al mes anterior. Se **impone a su rival (6,8%) por sexto mes consecutivo.**

- En ***prime time*** (8,2%) es la **cadena que más crece respecto a octubre de 2025** con su **mejor dato mensual de los últimos 16 años (junio de 2010) y su mejor octubre desde 2009.** Vuelve a ser la **tercera cadena comercial más vista** tras **35 meses imbatido** frente a su directo competidor (5%), con la mayor distancia desde junio de 2010 (+3,2 puntos), al que **supera todas las noches de la semana, con un destacado 12,5% de *share* los jueves, noche en la que se sitúa como cadena comercial más vista.** En **TC del *prime time*** (9,7%) suma 1,1 puntos respecto a septiembre y alcanza su **mejor marca desde julio de 2010, con el mismo dato que septiembre de ese año,** y enlaza **39 meses como tercera cadena comercial,** tras superar de nuevo a su competidor inmediato (5,8%).

- En ***day time*** (7,2%) también incrementa su dato de septiembre (+0,2 puntos), obtiene su mejor marca mensual desde junio de 2018 y su mejor octubre desde 2015. También se sitúa como la tercera cadena comercial con 1,5 puntos más que su rival (5,7%). En **TC del *day time*** (8%) logra su **mejor dato mensual desde junio de 2021.**

Programas más destacados de Cuatro: 'Horizonte' (en sus ediciones de *prime time* y del access prime time de lunes a jueves), ''En boca de todos' 'Todo es mentira' y 'Lo sabe, no lo sabe' anotan récords históricos mensuales

- La edición de *prime time* de **'Horizonte'** (13,7 y 994.000) bate su r**écord con su dato mensual más alto en número de espectadores y mejor *share* de su historia**. Es **líder de su franja y de TC (16,9%).** Cuatriplica en su franja a su competidor directo (3,6%). La edición del ***access prime time* de lunes a jueves** (11,9% y 1.449.000) también anota su **récord histórico en ambas métricas** y sube en TC (13,4%), parámetro en que lidera entre las televisiones comerciales. La versión del ***access prime time* de los viernes** (9,5% y 1.009.000) crece 1,6 puntos respecto a septiembre y es **líder absoluto del TC** (11,1%). Las emisiones de los pasados 28 y 29 de octubre se convierten en las del *share* más alto de su historia **en Cuatro con un 16% y 15,6%, respectivamente.** De las 6 entregas del programa en octubre, 5 son líderes de sus franjas de emisión.

- **'En boca de todos'** (10,9% y 373.000) continúa con su tendencia al alza y suma un **nuevo récord mensual en cuota de pantalla** y el **segundo mejor dato mensual en número de espectadores**, superando a su competidor con la mayor ventaja histórica (+4,5 puntos). Es líder del TC entre las televisiones comerciales con un 10,9% de *share*.

- **‘Código 10’** (10,5% y 616.000) alcanza su segunda mejora marca mensual de su historia en ambas métricas. Duplica a su rival en la franja (4,9%) y en TC (11,8% vs. 5,3%).

- **‘Todo es mentira’** (8,3% y 650.000) sube, alcanza el **mejor *share* desde su estreno y el dato mensual más alto en espectadores desde noviembre de 2024**. Se sitúa por delante de su competidor en la media mensual (5,1%) con la mayor ventaja histórica sobre la oferta de su competencia directa (+3,3 puntos). Lidera el TC entre las televisiones comerciales (10%).

- **‘El Chiringuito’** (6,8% y 275.000) duplica a la oferta de su rival en la franja (3,4%) con un destacado 8,2% en TC.

- **‘Lo sabe, no lo sabe’** (6,3% y 458.000) bate de nuevo **su récord mensual de *share* en la tarde y alcanza su tercer mes más visto en su historia**. Por delante de su competencia directa (6%).

Noticias Cuatro: La media de Noticias Cuatro 1 y Noticias Cuatro 2 superan a su rival en ambas métricas con los mejores resultados mensuales de la nueva etapa

- De **lunes a domingo, Noticias Cuatro 1** (9,9% y 681.000) crece 0,6 puntos y **bate récords con los mejores datos mensuales en ambas métricas de la nueva etapa. Supera por sexto mes consecutivo a su competidor** en cuota de pantalla por 2,4 puntos (7,5%) y por cuarto mes consecutivo en número de espectadores (570.000). La oferta informativa de Cuatro en sus ediciones de sobremesa y tarde (8% y 625.000) registra su **mejor *share* y número de espectadores de la nueva etapa** y **se impone por cuarto mes consecutivo en cuota y por segundo mes en espectadores** a los informativos de su competidor (7,3% y 601.000).

- De **lunes a viernes**, **Noticias Cuatro 1** (10,3% y 716.000) sube 0,8 puntos frente a septiembre y firma los **mejores datos en ambas métricas de la nueva etapa.** Supera por sexto mes consecutivo a su competidor (+2,9 puntos). La media de Noticias Cuatro 1 y Noticias Cuatro 2 (8,1% y 636.000) registra su **récord de cuota y número de espectadores de la nueva etapa, superando por segundo mes consecutivo en la nueva etapa a la oferta informativa de su competencia directa en ambas métricas** (7,2% y 616.000).

- En el **fin de semana**, **Noticias Cuatro 1** (9% y 603.000) crece 0,3 puntos respecto al mes pasado, repite (con enero de 2019 y agosto de 2026) su mejor cuota de pantalla desde octubre de 2018 y su mes más visto desde

enero de 2021. Se impone en 1,4 puntos a su inmediato competidor por séptimo mes consecutivo (7,6%) y crece al 9,5% en TC. **Noticias Cuatro 2** (6,8% y 593.000) sube 0,5 puntos respecto al mes pasado y anota un 7,4% en TC. La **media de ambas ediciones** (7,8% y 599.000) supera a su rival en ambas métricas (7,4% y 572.000).

Telecinco (8,6%) mejora dos décimas respecto al mes anterior y marca un 8,5% en TC, 1 décima más que en septiembre, su mejor marca desde mayo. Firma un 8,6% en ***prime time*** y un 8,4% en su TC. En ***day time*** (8,6%) crece 4 décimas respecto a septiembre, su mejor registro desde mayo, y anota un 8,5% en TC, con una subida de 0,4 puntos frente al mes anterior, también máximo desde mayo. Telecinco lidera la franja de ***latenight*** (13,5%) con 1,6 puntos más que en septiembre.

Programas más destacados de Telecinco: liderazgos absolutos de 'Supervivientes All Stars', 'La Isla de las Tentaciones' y '¡De viernes!' y mejor dato histórico de '¡Allá tú! en la franja de tarde

- **'Supervivientes All Stars'** (15,1% y 857.000) es **líder absoluto de su franja** la noche de los jueves. Las galas de **'Supervivientes All Stars. Tierra de nadie'** de los martes (14,8% y 844.000) crecen casi un punto frente al mes pasado y **se imponen igualmente en su franja y en TC** (13,3%) con un destacado 16,1% entre los públicos de 16 a 34 años. De igual forma, la edición de **'Supervivientes All Stars. Conexión Honduras'** de los domingos (12,7% y 905.000) suma 1,5 puntos a su resultado de septiembre y **lidera su banda de emisión.**

- **'¡De Viernes!'** (14% y 868.000) **lidera su franja** con su **tercera mejor marca mensual en cuota de pantalla de su historia y su mes más visto desde marzo.**

- Las entregas de **lunes y miércoles** de **'La Isla de las Tentaciones'** (12,9% y 767.000) **lideran su franja de emisión y el TC** (17%), con un destacado **24,1% entre los públicos de 16 a 34 años.**

- **'El programa de Ana Rosa'** (12,2% y 303.000) lidera el TC entre las televisiones comerciales (13%).

- **'¡Allá tú!'** (10,1% y 922.000) **repite su récord en *share* (con el dato de mayo de 2026) y su segundo mejor resultado en número de espectadores en esta franja de tarde.** Crece al 10,2% en TC, con un 11,2% entre los espectadores de 16 a 34 años.

El grupo de canales de **Mediaset España** (23%) crece 0,2 puntos respecto a septiembre y obtiene su **mejor marca desde mayo**. Es el **grupo líder en TC (24,8%)** por segundo mes consecutivo con una ventaja de 2,1 puntos respecto al grupo competidor. En ***prime time*** (23,1%) la subida es de 0,5 puntos sobre el mes pasado, su mejor dato desde julio pasado. El grupo es **líder en el TC del *prime time*** (24,5%), acumulando 39 meses consecutivos por delante de la siguiente opción, a la que supera en esta ocasión con 3,4 puntos de ventaja. En ***day time***, Mediaset España alcanza un 23% de *share* y **es líder del TC** (25%), donde suma nueve años de liderazgo en octubre, con una ventaja de 1,5 puntos frente a la segunda opción.

150 meses de liderazgo ininterrumpido de los canales temáticos de Mediaset España

Los **canales temáticos de Mediaset España** (6,9%) acumulan 150 meses de liderazgo **consecutivos por delante de los de su directo competidor** (6,5%). En **TC** (7,8%), el grupo supera con mayor ventaja a los de su competidor (6,2%), también por 150º mes consecutivo.

- **FDF** (2%) se sitúa **líder de los canales temáticos, compartiendo el primer puesto con Nova**, y repite liderazgo del **TC** (2,7%) **por 42º mes consecutivo (tres años y medio)** y sube 7 décimas respecto a septiembre entre los **jóvenes (13-24 años)**, donde también lidera con un 4,7% de *share*.

- **Energy** (1,6%) firma un 1,7% en TC.

- **Divinity** (1%) anota un 1,1% en TC y un 1,2% en mujeres con edades comprendidas entre 16-44 años.

- **Boing** (0,8%) continúa como **líder indiscutible en niños** con un 12,7% de *share*, con el que supera en 5,4 puntos a su competidor.

- **Be Mad** (1,5%) alcanza un 1,4% **en TC** y un 1,2% en **hombres** con edades comprendidas entre **16-44 años**.