

Madrid, 22 de octubre de 2026

Boing celebra su éxito entre el público infantil con el 'Fiestón Boing', un gran evento para toda la familia presentado por David Moreno

La fiesta infantil, a la que han sido invitadas 300 familias ganadoras del concurso organizado a través de la *app* del canal, tendrá lugar el próximo sábado 24 de octubre en Kinépolis Ciudad de la Imagen e incluirá juegos, música, baile, divertidos retos y visionado de capítulos inéditos de algunas de las series más emblemáticas del canal y contenidos exclusivos de 'La casa de los retos', entre otros.

El canal infantil de Mediaset España, que acumula en 2026 una media del 12,3% de *share* entre el público infantil, cerró septiembre con un nuevo liderazgo entre los niños (4-12 años) con un 14,7% de *share*, su mejor dato en septiembre de los últimos 12 años.

Una gran celebración diseñada para que **padres e hijos disfruten con juegos, música, sorpresas y los personajes más conocidos** del canal. Así será el **'Fiestón Boing'**, un **gran evento para toda la familia** que el canal infantil de Mediaset España celebrará en esta ocasión a lo largo de toda una jornada el **sábado 24 de octubre en Kinépolis Ciudad de la Imagen** (Pozuelo de Alarcón), con **David Moreno** como **maestro de ceremonias**.

Las familias invitadas a esta celebración, trescientas de ellas ganadoras de cuatro entradas a través del concurso organizado en la *app* del canal, podrán realizar algunas de las pruebas más populares de **'La casa de los retos'**; probar la Boing App y el videojuego multijugador de **'Hora de aventuras: misiones legendarias'**; o desafiar su habilidad con máquinas-gancho con las que poder ganar diferentes regalos de **'Hora de aventuras: Misiones legendarias'** e **'Historias corrientes: Las cintas perdidas'**.

También habrá distintos photocalls donde los niños podrán hacerse fotos con algunos de los personajes de las series más icónicas del canal, como **Doraemon, Nobita, Shizuka, Gumball y Darwin**, así como **Lloyd** de LEGO Ninjago. Los más pequeños de la casa también podrán pintarse la cara y poner a prueba toda su creatividad pintando el mural y las láminas de colorear de Doraemon.

Además, importantes marcas que son referentes para el público infantil se sumarán a esta fiesta, como **MGA Entertainment**, que propondrá actividades con fotos en el photocall de **LOL Rosalía**, la muñeca inspirada en la cantante; y la nueva línea de muñecas coleccionables **Mirror Mi**, con las que experimentar distintas emociones, los **Armosaurs** y los **Baby Born**. Los niños también podrán disfrutar con los juegos de construcciones **LEGO** y las peonzas de **Beyblade X**.

Los más tecnológicos podrán conocer el **Tamagochi Paradise**, la mascota virtual de **Bandai**; descubrir **Lummiville de IMC Toys**, un juguete interactivo que combina el juego físico con una experiencia holográfica y la consola de juegos sin mandos **LeapMove de Vtech**.

Los fans de la **customización** podrán divertirse con las actividades de una 'beauty party' con la línea de juguetes **FunLocketts de Diset**; conocer los personajes de los libros infantiles **Unicornia de la editorial Penguin Random House**; practicar con las 'brilli trenzas' y jugar con el 'slime' de **Gui Gui de Moose Toys**.

Además, todos los asistentes al evento recibirán botellas de agua **Aquadeus**, **chuches de Dolci Preziosi**, **Squishmallows**, un juguete de **LEGO** y un producto de **Lacer Junior**. **Juguettos**, por su parte, ofrecerá un balón y descuentos para las compras en sus tiendas, entre otras sorpresas.

En paralelo al área de juegos, el público asistente al evento podrá acceder a una sala, a través de la puerta de **Imaginarium**, para ver **contenido exclusivo de 'La casa de los retos'** y **capítulos de estreno** de las series más emblemáticas del canal, como **'Doraemon'**, **'El asombrosamente extraño mundo de Gumball'**, **'La pelu del señor Pan'** y **'Teen Titans Go!'**, además de participar en la entrega final de premios.

Boing, canal favorito de los niños con su mejor septiembre de los últimos 12 años

Boing acumula **cuatro años de liderazgo absoluto entre los espectadores infantiles**, con una media en lo que llevamos de año del **12,3% de share** entre el público de 4 a 12 años. Además, ha cerrado el **mes de septiembre** con una marcada evolución al alza al registrar una media del **14,7% de share** entre el público infantil, su mejor registro en septiembre en los últimos 12 años.