

Un módulo específico de IA y sostenibilidad y prácticas curriculares para todos los estudiantes, novedades del Máster en Televisión, Plataformas y Contenidos Audiovisuales Mediaset España - Universidad Europea

- La nueva edición, que estrena denominación, amplía la especialización en producción, con módulos diferenciados de entretenimiento, ficción e informativos.
- La actual promoción crece más de un 40 % respecto al curso anterior y reúne estudiantes de España, México, Ecuador y Colombia.

Madrid, 20 de octubre de 2026. La televisión convive hoy con plataformas, nuevos formatos y tecnologías que están transformando la manera de crear, producir y distribuir contenidos. Esa evolución llega también al **Máster en Televisión, Plataformas y Contenidos Audiovisuales Mediaset España - Universidad Europea**, que ha inaugurado su **decimoséptima edición** con un **acto de bienvenida** a sus estudiantes en la sede de Mediaset España. En este evento, los **principales directivos del grupo audiovisual y de la institución académica** han explicado a los alumnos los **principios fundamentales de esta nueva edición**, que contará con un **programa renovado** para acercar aún más la formación a la realidad actual de la industria.

La evolución del programa se refleja ya en su **nueva denominación** -Máster en Televisión, Plataformas y Contenidos Audiovisuales-, que amplía el foco respecto a la anterior de Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales para responder a un sector cada vez más marcado por la convivencia entre televisión, plataformas y nuevos formatos. Esta actualización se traslada a la estructura académica, con **más módulos y una mayor especialización en producción de entretenimiento, ficción e informativos**, junto a un **módulo específico de inteligencia artificial y sostenibilidad**, dos ámbitos que están transformando los procesos creativos y productivos. Además, la XVIIª edición **incorpora prácticas curriculares obligatorias** para todos los estudiantes, integradas dentro del propio recorrido académico del máster.

La nueva promoción refleja el crecimiento y la dimensión internacional del programa, con un **aumento de más del 40 % en el número de estudiantes** respecto al curso anterior y representación de cuatro nacionalidades: **España, México, Ecuador y Colombia**. A ello se suma su presencia en la última edición del ranking de El Mundo, donde figura **entre los mejores másteres de España en el área de Comunicación Audiovisual**.

El acto inaugural ha contado con las intervenciones de **Mariló Martínez**, decana de la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación de la Universidad Europea; y **Mario Rodríguez**, presidente de Mediaset España y director de la División de Asuntos Institucionales, Regulatorios y Compliance, quien ha destacado que *“estáis en el mejor máster audiovisual, producto de la alianza de Mediaset España con una de las más prestigiosas universidades españolas. Estáis en la televisión, en la fábrica de los sueños, y trabajar en un*

lugar así es y debe ser muy ilusionante. Recogiendo la antigua tradición de los gremios, que reivindicó, vais a recibir enseñanzas del mejor de los claustros, formado por los mejores profesores del mundo académico y por los mejores profesionales del sector audiovisual y especialmente de la ficción, del entretenimiento y de los informativos. Todo ello en un mundo en profunda transformación como el que os ha tocado vivir, un mundo en el que la televisión sigue teniendo un papel absolutamente trascendental.

Vais a hacerlo, además, en una universidad con una clara vocación internacional y enfocada claramente en la práctica, lo cual supone una gran ventaja. Y también en Mediaset España, integrada en un holding europeo como MFE-MediaForEurope, que emite cada día para millones y millones de espectadores en España, Italia, Alemania y otros mercados como Suiza y Austria a través de sus canales de televisión y de sus grandes plataformas, Mediaset Infinity y Joyn. Os animo a afrontarlo con entusiasmo y seriedad, porque es una oportunidad única que seguramente os va a rendir magníficos frutos”.

Por parte de la Universidad Europea, **Mariló Martínez** ha puesto el foco en una de las características que han definido el programa desde sus inicios, la conexión entre aprendizaje académico y realidad profesional: “Este máster representa muy bien el modelo de aprendizaje experiencial de la Universidad Europea. Los estudiantes adquieren los fundamentos, pero los aplican desde el primer momento junto a profesionales que conocen de primera mano cómo funciona la industria. Esa combinación entre universidad y empresa les permite trabajar sobre retos reales, desarrollar sus capacidades y prepararse para un sector que cambia a enorme velocidad”, ha señalado.

Además, ha contado con la presencia de **Alberto Carullo**, director general de Televisión de Mediaset España; **Alicia Zamora**, directora de la División de Recursos Humanos; **Sandra Fernández**, directora de la División de Comunicación y Relaciones Externas; **Jaime Guerra**, director de la División de Producción de Contenidos; **Ghislain Barrois**, director de la División de Cine, Ficción, Derechos y Distribución; **Francisco Moreno**, director de la División de Informativos; **Giuseppe Silvestroni**, director de la División Comercial Editorial; **Eugenio Fernández**, director de la División de Tecnología y Operaciones; **Francisca Muñoz**, subdirectora de Talento y Cultura de Mediaset España; **José María Peredo**, vicedecano del área de Comunicación y Marketing de la Facultad de Ciencias Empresariales, Económicas y de la Comunicación de la Universidad Europea; y **Javier Pérez**, director del Máster en Televisión, Plataformas y Contenidos Audiovisuales.

Televisión y plataformas dentro de una misma formación

La renovación del programa responde a un escenario en el que las fronteras entre televisión, plataformas digitales y nuevos formatos son cada vez menos rígidas. Los contenidos circulan por diferentes canales, los modelos de producción evolucionan y los **profesionales necesitan comprender el proceso audiovisual desde perspectivas cada vez más amplias.**

El máster aborda las principales áreas de la **creación y gestión de contenidos, desde el desarrollo y la producción hasta la programación, la comunicación, la distribución y la comercialización.** La nueva estructura permite profundizar

además en las **particularidades del entretenimiento, la ficción y los informativos**, tres ámbitos con lenguajes, dinámicas y necesidades de producción propias.

El programa mantiene uno de los elementos que han definido desde sus inicios la colaboración entre Mediaset España y la Universidad Europea: la **participación directa de profesionales y directivos del grupo audiovisual**. Su experiencia permite trasladar al aula procesos de trabajo, casos y retos vinculados con el funcionamiento cotidiano de la industria.

Más contacto con la realidad profesional

La incorporación de las prácticas curriculares obligatorias supone un nuevo paso en esa conexión con el sector. **Todos los estudiantes** de la nueva promoción **realizarán prácticas como parte de su formación**, ampliando las oportunidades para aplicar los conocimientos adquiridos y conocer de primera mano las dinámicas profesionales del audiovisual.

La metodología combina la experiencia académica de la Universidad Europea con el conocimiento de los profesionales de Mediaset España y un aprendizaje basado en proyectos y retos próximos a los que los estudiantes encontrarán en su incorporación al mercado laboral.

Después de más de 15 años de colaboración, el programa abre una nueva etapa con una propuesta que evoluciona al mismo tiempo que lo hace la industria. **Televisión, plataformas, inteligencia artificial, sostenibilidad y nuevas formas de producción conviven ahora dentro de una formación diseñada para preparar a los estudiantes ante un sector en transformación constante.**