

Madrid, 19 de octubre de 2026

Más de 600 creadores de contenido participarán en los GenZ Awards 2026, que emitirán Divinity, Mediaset Infinity y el canal de La Pija y la Quinqui en YouTube

Xuso Jones y Laura Escanes conducirán en directo este miércoles 21 de octubre (20:45h) la gala de entrega de los premios a los mejores creadores de contenido digital del año, que llegará precedida de una multitudinaria alfombra roja que será emitida desde las 18:00h.

Sofía Hamela, Fabiana Sevillano, Iban Garcia, Marina Rivers, Jorge Cyrus, Crys Diaz, Ana Peleteiro, Marta Díaz, Mery Turiel y Shannis, son algunas de las figuras que desfilarán por la alfombra y participarán en el evento desarrollado por Publiespaña, en el que se desvelarán los ganadores en las 15 categorías temáticas, del premio especial GenZ del Año y del premio del jurado.

Aitana Soriano y Pedro Jota, como reporteros en la alfombra, y un enigmático personaje llamado ZETA, cuya identidad será revelada durante la gala, formarán también parte de un evento que cuenta con la participación de casi 20 marcas que desean conectar con la Generación Z.

La cuenta atrás está a punto de llegar a su fin. Los [GenZ Awards 2026](#) proclamarán a los **mejores creadores de contenido digital del año** en un **gran evento** en el **Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío de Madrid**, que arrancará a las **18:00 horas** con una **multitudinaria alfombra roja** por la que pasarán **más de 600 invitados** y que será emitido **en directo este miércoles 21 de octubre en Divinity, Mediaset Infinity y el canal La Pija y la Quinqui en YouTube**.

El evento, diseñado por Publiespaña a través de Publiespaña Brand Studio, se desarrollará en los siguientes **horarios y plataformas de emisión**:

- **18:00h – Inicio de la alfombra roja.** Emitida **en directo en Mediaset Infinity** y por los **youtubers Carlos Peguer y Mariang**, creadores de La Pija y la Quinqui, desde un set junto a la alfombra y con la participación como reporteros de **Aitana Soriano y Pedro Jota**. A partir de las **19:30h, también en Divinity**. El desfile será emitido, además, en las **redes sociales** de Divinity y Mediaset Infinity.

- **20:45h – Gala** de entrega de los GenZ Awards 2026, conducida por **Xuso Jones y Laura Escanes**. En directo en **Divinity y Mediaset Infinity** -también en sus perfiles en redes sociales- y en el canal **La Pija y la Quinqui** en YouTube.

Sofia Hamela, Fabiana Sevillano, Iban Garcia, Marina Rivers, Jorge Cyrus, Crys Diaz, Ana Peleteiro, Marta Díaz, Mery Turiel y Shannis son solo algunos de los destacados creadores de contenido que han confirmado su asistencia a la gala, a la que concurren **65 finalistas en 15 categorías temáticas y al premio especial GenZ del Año**.

Como en sus tres exitosas ediciones anteriores, **el público tiene la última palabra para elegir a los ganadores**, [votando en la web oficial a los nominados](#) seleccionados por un **jurado de expertos** integrado por especialistas en *influencer marketing* de varias de las agencias de medios más importantes de nuestro país y altos directivos de Publispaña. Además de elegir a los finalistas de cada categoría, el jurado concederá de forma directa un **premio especial**, cuyo ganador se conocerá en la propia gala.

ZETA desvela su identidad... en una gala con la música de Cristina Lora, Marlena y Avenida

Otra de las grandes novedades de GenZ Awards 2026 es **ZETA, un enigmático personaje enmascarado** que está ejerciendo como catalizador de toda la edición y cuya identidad será desvelada en el propio evento. La cantante **Cristina Lora**, ganadora de la última edición de 'Operación Triunfo', el dúo de pop madrileño **Marlena** y el grupo **Avenida** actuarán durante la gala.

Una potente herramienta de comunicación para cerca de 20 marcas

Aguacate y Mango de España, y La Maleta, la película se han sumado a las cerca de 20 marcas que forman parte del evento a través de diferentes acciones de patrocinio y/o activaciones. **euphoria by Calvin Klein** encabeza esta lista junto a **NYX Professional Makeup, Hyundai, Bratz, Booksy, Hitster, Deichmann, Palomitas Risi, MediaMarkt, Nestlé Extrafino ChocoTRIO, Iberdrola, Costa, ElPozo, iVoox, IQOS, Granini y Singularu**, confirmando el potencial de comunicación de este multitudinario evento para las marcas que desean conectar con la generación Z.