

Madrid, 5 de octubre de 2026

Mediterráneo compartirá por primera vez stand en MIPCOM 2026 con Mediaset Distribution y Seven.One Studios International

La iniciativa se enmarca en la creciente colaboración entre MFE-MediaForEurope y ProSiebenSat.1 Media y permitirá explorar nuevas sinergias entre sus respectivos negocios de distribución internacional.

MIPCOM 2026 se celebrará del 12 al 15 de octubre en Cannes, donde las tres distribuidoras estarán ubicadas en el stand P4.C18 del Palais des Festivals.

Mediterráneo Mediaset España Group, Mediaset Distribution y Seven.One Studios International **compartirán por primera vez un mismo espacio en MIPCOM**, uno de los principales mercados internacionales de contenidos audiovisuales, que celebrará su próxima edición **del 12 al 15 de octubre en Cannes**.

Las compañías de distribución de **Mediaset España, Mediaset Italia y ProSiebenSat.1 Media** estarán presentes conjuntamente en el **stand P4.C18**, situado en la cuarta planta del Palais des Festivals, ofreciendo a clientes, socios y representantes de los medios un punto de encuentro común durante la cita.

Esta iniciativa refleja el **creciente marco de cooperación** entre MFE-MediaForEurope y ProSiebenSat.1 Media y explorar **nuevas vías de colaboración y sinergias** entre sus respectivos negocios de distribución, así como **ampliar las oportunidades internacionales de sus catálogos**, preservando al mismo tiempo la identidad y autonomía de cada compañía.

“MIPCOM es ante todo un punto de encuentro global para los contenidos, la creatividad y el talento. Para Mediterráneo, formar parte de esta presencia conjunta nos ofrece una valiosa oportunidad para llevar nuestras historias y formatos a nuevos socios y territorios, al tiempo que reforzamos las conexiones y exploramos sinergias entre las tres compañías. Creemos que existe un gran potencial al combinar nuestro conocimiento de los mercados y nuestras relaciones para ayudar a que nuestros contenidos lleguen aún más lejos en los mercados internacionales”, destaca **Ghislain Barrois**, CEO de Mediterráneo Mediaset España Group.

“‘Más fuertes juntos’ expresa la ambición que compartimos MFE y ProSiebenSat.1: aportar una voz europea más fuerte al mercado internacional de contenidos. Ambas compañías cuentan con profundas raíces en sus respectivos mercados y con relaciones de larga trayectoria en toda la industria. Al unir estas fortalezas, podemos ampliar el alcance internacional de nuestros contenidos y abrir nuevas oportunidades en distintos mercados”, señala Giacomo Poletti, Group Director of Rights and Distribution Partnerships Mediaset, MFE-MediaForEurope.

“MIPCOM ofrece un marco ideal para poner en práctica el poder de la cooperación. Al reunir a nuestras tres compañías de distribución en un mismo espacio, facilitamos que clientes y socios puedan conectar con nosotros, al tiempo que preservamos la identidad y la independencia de cada compañía. Este es un primer paso visible dentro de nuestra colaboración más amplia”, explica Henrik Pabst, Chief Content Officer de ProSiebenSat.1 Media SE.

La oferta de ficción de Mediterráneo en MIPCOM

Entre los productos que Mediterráneo presentará en Cannes destacan **‘Marusía. Vientos de Honor’**, ambientada en la Escuela Naval Militar de la Armada Española; **‘El Marqués, 1985’**, true crime de ficción inspirado en la desaparición de Santiago Corella ‘El Nani’ que se estrenará próximamente en Prime Video; y **‘Olivia’**, dramedia familiar *feel-good* producida por Studio60 y Womack Producciones para Disney+ en España, que Mediterráneo comercializa tanto como producto terminado como para su adaptación internacional.

Sobre Mediterráneo Mediaset España Group

Mediterráneo es la filial de Mediaset España dedicada a la distribución internacional, comercialización y producción de contenidos para el grupo y para terceros. Integrada por algunas de las productoras más destacadas de España, Mediterráneo es responsable de producir contenidos exclusivos y desarrollar proyectos originales con alcance internacional para su distribución global. Su catálogo incluye una amplia variedad de ficción, entretenimiento, documentales, deportes, actualidad, contenidos nativos digitales y películas de Telecinco Cinema, la división de producción cinematográfica del grupo.

Sobre Seven.One Studios International

Seven.One Studios International es una de las principales distribuidoras de televisión de contenidos de ficción, formatos y programas factual procedentes de destacadas productoras, productores independientes y socios de contenidos digitales. Con oficinas en Múnich y Londres, Seven.One Studios International coproduce y financia contenidos de entretenimiento de alcance global y distribuye producciones de éxito en más de 200 territorios de todo el mundo. Seven.One Studios International forma parte de Seven.One Studios, integrada por una reconocida red de productoras en Alemania y otros mercados europeos clave. Seven.One Studios pertenece a ProSiebenSat.1 Media SE, uno de los principales grupos de medios de comunicación de Europa. Para más información: sevenonestudiosinternational.com

Sobre Mediaset Distribution

Mediaset Distribution es la división de distribución internacional del grupo italiano Mediaset y cuenta con dos importantes áreas estratégicas de negocio: Mediaset Library y Mediaset Channels. La primera está dedicada a la distribución de la amplia biblioteca de contenidos de Mediaset, con un catálogo de más de 2.000 títulos que abarca una gran variedad de géneros, desde películas, series de ficción y formatos sin guion hasta programas de factual entertainment y documentales. El área de venta de canales distribuye en todo el mundo los dos canales internacionales de televisión, Mediaset Italia -un canal generalista de entretenimiento- y TGCOM24 -un canal de información 24 horas-, acercando la cultura italiana a los 60 millones de italianos que viven en el extranjero. Mediaset Distribution trabaja con las principales plataformas de satélite, IPTV, cable y OTT que operan en todos los rincones del mundo.