

Madrid, 1 de octubre de 2026

AUDIENCIAS SEPTIEMBRE

Cuatro firma su mejor septiembre de los últimos 11 años con la mayor ventaja sobre su directo competidor desde 2012, convirtiéndose en la cadena que más crece

Cuatro (7,1%) sube 1,3 puntos respecto a agosto y 1,5 respecto a septiembre de 2025, con una distancia de 1,8 puntos respecto a su rival (5,3%). Logra un 8% en TC, su mejor dato desde junio de 2018. Vuelve a ser la tercera cadena comercial en *prime time* (7,3%) con su mejor marca mensual de los últimos 16 años y 34 meses de imbatibilidad ante su directo competidor; y en *day time* (7%) con su mejor registro desde junio de 2018. Alcanza cifras récord con Noticias Cuatro, 'Horizonte' (en su edición del *access primetime* de lunes a jueves), 'En boca de todos' y 'Código 10'.

Telecinco (8,4%) crece seis décimas respecto a agosto con los liderazgos de 'Supervivientes All Stars', 'La Isla de las Tentaciones' y '¡De Viernes!'.

Mediaset España (22,8%) es el grupo con mayor incremento en sus datos respecto al mes pasado (+1,1 puntos) con el que registra su mejor marca desde mayo. Es líder en TC con un 25% de *share*, tras una mejora de 2,1 puntos respecto a agosto. Los canales temáticos del grupo (7,4%) acumulan 149 meses de liderazgo consecutivo.

Cuatro (7,1%) continúa imparable en su evolución ascendente en audiencias y ha arrancado la temporada como la **cadena de televisión con mayor crecimiento** (+1,3 puntos respecto a agosto y +1,5 puntos frente a septiembre de 2025). Cierra septiembre con la **mayor ventaja sobre su directo competidor desde junio de 2012** (+1,8 puntos), al que supera en todas las franjas del día, con especial incidencia en el *prime time* (7,3% vs. 5,1%) y el *latenight* (7,4% vs. 4,2%). El canal de Mediaset España acumula ya seis meses imbatido por este tras alcanza su **mejor dato mensual desde junio de 2018 y su mejor septiembre de los últimos 11 años**.

Además, **se impone también a su rival por cuarto mes consecutivo en TC** (8% vs. 6,6%), también con su mejor registro desde junio de 2018 tras crecer 1,6 puntos respecto a agosto y una subida de 1,7 puntos interanuales.

- En **prime time** (7,3%) es la **cadena que más crece respecto a agosto** con su **mejor dato mensual de los últimos 16 años (septiembre de 2010)**. Vuelve a ser la **tercera cadena comercial más vista tras 34 meses imbatido** frente a su directo competidor (5,1%), con la mayor distancia desde junio de 2010 (+2,2 puntos), al que **supera todas las noches de la semana, con un destacado 11,4% de share los jueves, noche en la que se sitúa como segunda opción entre todas las cadenas**. En **TC del prime time** (8,6%) alcanza su **mejor marca desde febrero de 2020** y suma **38 meses como tercera cadena comercial**, tras superar de nuevo a su competidor inmediato (5,9%).
- En **day time** (7%) incrementa casi un punto su dato de agosto, obtiene su mejor marca mensual desde junio de 2018 y su mejor septiembre desde 2015. También se sitúa como la tercera cadena comercial con 1,7 puntos más que su rival (5,4%). En **TC del day time** (7,7%) logra su **mejor dato mensual desde junio de 2021**.

Programas más destacados de Cuatro:

- La edición de **prime time** de '**Horizonte**' (12,1% y 860.000) es **líder de su franja** en septiembre con su **segunda mejor marca mensual de su historia en share y número de espectadores**. Triplica en su franja a su competidor directo (3,4%) e igualmente se impone de forma absoluta en el TC (14,8%). La edición del **access prime time de lunes a jueves** (9,9% y 1.111.000) crece en TC (11,3%) y se impone a su rival (5,9%), mientras que 'la versión del **access prime time de los viernes** (7,9% y 775.000) sube al 9,5% en TC y también se sitúa por delante de su competencia directa (5,1%).
- '**Código 10**' (11,4% y 645.000) es **líder de su franja en TC** (13,9%). Triplica a su rival en la franja (3,2%) y le supera en todos los **targets**, con especial incidencia entre los espectadores de 45 a 54 años (13,6% vs. 3,6%). La edición de inicio de la temporada emitida el pasado 1 de septiembre anotó el mejor dato histórico del programa tanto en cuota de pantalla (13,5%) como en número de espectadores (758.000).
- '**En boca de todos**' (10,5% y 326.000) crece 1,9 puntos respecto al mes pasado y anota el **mejor share** de su historia y el **segundo mejor dato mensual en número de espectadores**, superando a su competidor con la mayor ventaja histórica (+4,3 puntos). Ascende al 10,6% en TC.
- '**En el punto de mira**' (8,3% y 599.000) por delante de su rival en su franja (4,6%), con especial seguimiento entre los espectadores de 45 a 54 años (10,7% de **share** vs. 4,6%). El pasado 14 de septiembre anotó el mejor estreno de su historia en cuota de pantalla (10,8%).

- **‘Todo es mentira’** (7,9% y 626.000) también sube 1,6 puntos frente a agosto con el segundo mejor **share de su historia** y el más visto desde noviembre de 2024. Se sitúa por delante de su competidor en la media mensual (7,9% vs. 5%) y en TC (9,2% vs. 7,8%).
- **‘El Chiringuito’** (6,6% y 258.000) se impone en su horario en *late night* a su competidor (3,7%) con un destacado 8,8% en TC.

Noticias Cuatro:

- De **lunes a domingo, Noticias Cuatro 1** (9,3% y 631.000) crece 0,6 puntos y **bate récords con los mejores datos mensuales en ambas métricas de la nueva etapa. Supera por quinto mes consecutivo a su competidor** en cuota de pantalla por 2,1 puntos (7,2%). La oferta informativa de Cuatro en sus ediciones de sobremesa y tarde (7,4% y 529.000) registra su **mejor share de la nueva etapa y se impone por tercer mes consecutivo** a los informativos de su competidor directo al que supera por primera vez en número de espectadores (521.000).
- De **lunes a viernes, Noticias Cuatro 1** (9,5% y 656.000) sube un punto frente a agosto y firma su **mejor share de la nueva etapa**. Supera por quinto mes consecutivo a su competidor (+2,4 puntos). La media de Noticias Cuatro 1 y Noticias Cuatro 2 (7,4% y 531.000) registra su **récord de cuota de la nueva etapa y su mejor dato en espectadores desde marzo de este año, superando por primera vez en la nueva etapa a la oferta informativa de su competencia directa en ambas métricas**.
- En el **fin de semana, Noticias Cuatro 1** (8,7% y 568.000) se impone en 1,4 puntos a su inmediato competidor por sexto mes consecutivo (7,3%) y crece al 9,1% en TC. **Noticias Cuatro 2** (6,3% y 480.000) sube 0,3 puntos respecto al mes pasado y anota un 6,7% en TC. La **media de ambas ediciones** (7,5% y 525.000) supera a su rival en ambas métricas (7,1% y 508.000).

Telecinco (8,4%) mejora seis décimas respecto al mes anterior y firma un 8,7% en **prime time**, con sus mejores marcas en *share* y número de espectadores desde mayo. En *target* comercial de *prime time* asciende al 9,1%, 1 punto más que agosto y 3 décimas más interanuales. En **day time** (8,2%) crece 7 décimas respecto al mes pasado y lidera la franja de **latenight** (11,9%).

Programas más destacados de Telecinco:

- **‘Supervivientes All Stars’** (15,1% y 784.000) es **líder absoluto de su franja** la noche de los jueves. Las galas de **‘Supervivientes All Stars. Tierra de nadie’** de los martes (13,9% y 767.000) se imponen igualmente en su franja con un destacado 15,4% entre los públicos de 25 a 44 años.

La edición de **'Supervivientes All Stars. Conexión Honduras'** de los domingos (11,2% y 788.000) se sitúa como primera opción entre las televisiones comerciales con un 11,7% entre los espectadores entre 25 y 44 años.

- Las entregas de **lunes y miércoles** de **'La Isla de las Tentaciones'** (13,3% y 807.000) **lideran su franja de emisión y el TC** (17,6%), con un destacado 28,1% entre los públicos de 16 a 34 años.
- **'¡De Viernes!'** (12,5% y 791.000) **lidera su franja** con su **mejor marca mensual en cuota de pantalla desde noviembre y su mes más visto desde abril**. La entrega del pasado viernes 25 de septiembre, con un 18,7% y 1.130.000 espectadores, alcanzó el **récord histórico del programa en cuota de pantalla** y fue la edición más vista desde el 18 de octubre de 2024.
- **'El programa de Ana Rosa'** (12,1% y 266.000) lidera el TC entre las televisiones comerciales (12,6%).
- **'¡Allá tú!'** (9,9% y 780.000) sube 0,6 puntos y alcanza el segundo **mejor share de su historia en esta franja**, con un 10,3% entre los espectadores de 16 a 34 años.

El grupo de canales de **Mediaset España** (22,8%) han sido **los que más han crecido en septiembre**, con un incremento de 1,1 puntos respecto al mes anterior, su **mejor marca desde mayo**. Es el **grupo líder en TC (25%)**, donde ha mejorado 2,1 puntos frente a agosto. En **prime time** (22,6%) la subida es de 1,1 puntos sobre agosto, logrando su mejor dato desde noviembre pasado. El grupo es **líder en el TC del prime time (24,7%)**, siendo el **único que crece tanto respecto al mes anterior como de forma interanual**, acumulando 38 meses consecutivos por delante de la siguiente opción, a la que supera en esta ocasión con 2,9 puntos de ventaja. En **day time** (23%), Mediaset España **es crece** 1,2 puntos respecto a agosto y **es líder del TC (25,1%)**, con una ventaja de 1,8 puntos frente a la segunda opción.

Los canales temáticos de Mediaset España suman 149 meses de liderazgo en septiembre

Los **canales temáticos de Mediaset España** (7,4%) acumulan 149 meses de liderazgo **consecutivos por delante de los de su directo competidor** (6,8%). En **TC (8,8%)**, el grupo de temáticos de Mediaset España también supera a los de su competidor (6,8%) por 149º mes consecutivo.

- **FDF** (2,1%) colidera el ránking de los más vistos junto a Nova y es **líder absoluto del TC (3,1%) por 41º mes consecutivo** y en **jóvenes (13-24 años)**, donde anota un 4%.

- **Energy** (1,8%) firma un 1,9% en TC.
- **Divinity** (1,1%) asciende al 1,2% en TC e iguala su mejor dato del año en mujeres con edades comprendidas entre 16-44 años (1,4%).
- **Boing** (0,9%) continúa como **líder indiscutible en niños** con un 13%, 0,2 puntos más que en agosto, cifra que supone su mejor dato desde mayo, con el que supera en 5 puntos a su competidor.
- **Be Mad** (1,6%) alcanza un 1,4% en **hombres** con edades comprendidas entre **16-44 años**.