

De liderazgo local a plataforma europea

MFE ADVERTISING lanza ALL21 Total Video Europe, una nueva solución publicitaria premium cross-country

Disponible en Italia, España y Alemania, la nueva solución ofrece a las marcas el máximo alcance simultáneo a través de televisión lineal, Mediaset Infinity y Joyn, dentro de un ecosistema unificado, transparente y brand-safe.

Madrid, 23 de septiembre de 2026 – MFE ADVERTISING, el *hub* internacional que coordina las concesionarias publicitarias en los mercados donde opera MFE-MediaForEurope, acelera la integración de su oferta comercial europea. Apoyándose en el liderazgo consolidado a lo largo del tiempo a través de sus principales cadenas locales, MFE ADV lanza **ALL21 Total Video Europe**, la primera solución publicitaria *cross-country* diseñada para ofrecer, a través de una única campaña, impacto inmediato y acceso rápido al mayor alcance simultáneo en televisión lineal y entornos de vídeo digital premium en Italia, España y Alemania.

La nueva solución marca un paso más en el desarrollo de una plataforma publicitaria diseñada para aprovechar la fuerza de las principales cadenas locales de Europa. **Stefano Sala, CEO de MFE ADVERTISING**, comenta: «*La industria de la comunicación necesita soluciones que combinen escala, flexibilidad y valor. ALL21 Total Video es un paso tangible hacia la creación de una plataforma europea, que ofrece a los anunciantes un acceso sencillo e integrado a audiencias premium en los mercados clave de MFE. En un momento en el que la atención está cada vez más fragmentada, el contenido de alta calidad, los entornos mediáticos de confianza y los procesos de activación transparentes son esenciales para generar confianza y ofrecer resultados sólidos y sostenibles.*».

En su versión *multi-country*, ALL21 Total Video se ha desarrollado para desbloquear el potencial combinado de audiencia de los tres mercados a través de una oferta unificada que reúne escala, calidad y facilidad de acceso. La solución combina la eficacia de la televisión lineal con el alcance complementario del inventario de vídeo digital disponible en Mediaset Infinity (Italia y España) y Joyn (Alemania), entornos editoriales premium que destacan por sus altos estándares de *brand safety*, transparencia de medición y calidad publicitaria.

Disponible simultáneamente en Italia, España y Alemania, ALL21 Total Video sincroniza la inserción publicitaria dentro del **corte publicitario premium de 60 segundos a las 21:00h**, alcanzando audiencias en 24 canales de televisión en los tres mercados. Complementando el alcance que ofrece la televisión lineal, la solución extiende además la difusión de vídeo el mismo día a entornos de televisión conectada (streaming en directo y a la carta, vía apps y HbbTV) y dispositivos digitales personales, permitiendo a las marcas llegar a más de **14 millones de personas**.

Davide Mondo, consejero delegado de Publiespaña y miembro del consejo de MFE ADVERTISING, añade: «*ALL21 Total Video Europe es una iniciativa sin precedentes: nunca antes se había puesto en el mercado una solución capaz de activar, con una única compra, el mismo minuto publicitario premium de forma simultánea en tres países europeos. Para Publiespaña, esto no sustituye el trabajo local, lo multiplica: seguimos siendo quienes mejor conocemos a las audiencias y a los anunciantes en España, y ahora podemos ofrecerles, además, una puerta de entrada directa a la escala europea sin perder esa cercanía. Es la mejor prueba de que la apuesta del grupo por la innovación no se queda en el discurso: se traduce en productos concretos que refuerzan, en igual medida, nuestra posición en España y el proyecto paneuropeo de MFE ADVERTISING.*».

Diseñado para campañas de medios de alto impacto, ALL21 Total Video maximiza el conocimiento de marca, la visibilidad y la velocidad de alcance en todo el ecosistema de vídeo de MFE ADVERTISING.

«*Con ALL21 Total Video, damos vida a una visión que va más allá de los mercados nacionales individuales: la creación de una plataforma publicitaria europea que combina la fuerza de las principales*

*cadenas, la calidad de audiencias certificadas a gran escala y la seguridad de entornos editoriales premium. Creemos que los medios de confianza representan hoy el mayor foro público, un espacio donde consumidores, contenido y marcas se encuentran para generar atención, relevancia y recuerdo. La tecnología por sí sola no basta: la comunicación eficaz se construye en entornos cuidados, capaces de generar emoción, engagement y confianza. Con ALL21 Total Video Europe, abrimos el primer capítulo de este recorrido», comenta **Matteo Cardani, Chief Marketing Officer de MFE ADVERTISING.***

El lanzamiento de ALL21 Total Video marca el primer paso de una hoja de ruta de innovación más amplia, a través de la cual MFE ADV continuará desarrollando soluciones cada vez más distintivas e integradas a nivel europeo. Este recorrido tiene como objetivo ampliar progresivamente el acceso de los anunciantes a los activos de audiencia del grupo en múltiples horizontes temporales, desde el máximo impacto generado en un único minuto hasta la entrega de un extenso alcance mensual, a través de soluciones que combinan escala, calidad y facilidad de compra dentro de un ecosistema publicitario premium paneuropeo cada vez más conectado.

La solidez de este enfoque ya está encontrando una aplicación tangible en el mercado. **EuroItalia**, una destacada compañía italiana de belleza con una presencia internacional consolidada, es el primer anunciante en adoptar la solución *cross-country* ALL21 para la campaña de lanzamiento de **Crystal Emerald**, la nueva fragancia de **Versace**, en los tres mercados europeos.

*«Para EuroItalia, ser el primer anunciante en adoptar ALL21 Total Video representa una oportunidad importante para explorar una nueva forma de comunicar nuestra ambición internacional. La capacidad de llegar simultáneamente a tres mercados estratégicos a través de un ecosistema integrado nos permite combinar la fuerza de la televisión lineal con las oportunidades que ofrecen los entornos digitales. La innovación, la calidad y la capacidad de anticipar la evolución del comportamiento del consumidor han estado siempre en el centro de nuestra forma de hacer negocios, y esta colaboración marca un paso más en esa dirección. Nos complace apoyar, junto con MFE ADVERTISING, el lanzamiento de esta nueva solución europea», afirma **Giovanni Sgariboldi, CEO de EuroItalia.***

La colaboración demuestra además la capacidad de MFE ADVERTISING para responder a las necesidades de compañías que combinan fuertes raíces locales con una proyección internacional. Auténtica embajadora de la excelencia del *Made in Italy* en todo el mundo, EuroItalia aporta una visión construida sobre creatividad, calidad e innovación a consumidores de más de 140 países. Esta filosofía se refleja en toda su cartera de marcas propias y con licencia, todas ellas con reconocimiento global.

Michele Giraudo, Chief Revenue Officer de MFE ADVERTISING, añade: *«La capacidad de generar valor para los clientes nace de una comprensión profunda de sus necesidades y del compromiso de traducirlas en estrategias de comunicación eficaces. Junto con EuroItalia, identificamos ALL21 Total Video como una plataforma capaz de combinar escala, calidad y relevancia contextual, reforzando al mismo tiempo el posicionamiento premium de sus marcas. Este proyecto es una demostración tangible de la fuerza de una oferta paneuropea combinada con un enfoque consultivo a medida».*

MFE ADVERTISING

MFE ADVERTISING es la concesionaria internacional de MFE – MediaForEurope, el primer grupo de radiodifusión privado de Europa. Coordina la actividad publicitaria en los mercados clave de Italia, España, la región DACH y Portugal, poniendo en valor la experiencia de las concesionarias locales dentro de una estrategia integrada y compartida.

Gracias a un modelo híbrido que combina activos propios y alianzas estratégicas con algunos de los principales grupos de medios europeos, MFE ADVERTISING extiende su presencia a 24 países, alcanzando a más de 580 millones de personas. Su oferta *cross-media* incluye ocho medios, más de 300 canales de televisión, casi 800 marcas digitales, más de 230 emisoras de radio y audio digital, además de una comunidad social que supera los 900 millones de seguidores. A través de un enfoque coherente en los distintos mercados, soluciones *data-driven* avanzadas y herramientas de marketing

propias y escalables, MFE ADVERTISING pone a disposición de marcas y agencias una plataforma de comunicación paneuropea única, transparente, medible y capaz de generar valor tanto a nivel local como a escala internacional.

Contacto

Chiara Gianzini

Comunicación MFE ADVERTISING

M: +39 345 159 0489

Correo: chiara.gianzini@mfeadv.com