

Madrid, 8 de septiembre de 2026

Matías Prats, nuevo fichaje de 'El Chiringuito'

Compaginará su colaboración en el programa de Josep Pedrerol con la presentación de 'ElDesmarque' los fines de semana en Telecinco y Cuatro.

'El Chiringuito' se emite de lunes a jueves a las 23:45h en Energy y los domingos a las 00:00h en Cuatro, además de contar con una segunda ventana en las mañanas de Cuatro, de lunes a viernes a las 08:15h.

Matías Prats Chacón se ha incorporado al equipo de tertulianos de **'El Chiringuito'**, donde aportará su experiencia de más de dos décadas como periodista deportivo y su particular visión sobre los grandes temas que marcan la agenda futbolística de cada jornada.

Su llegada refuerza el equipo de colaboradores de **Josep Pedrerol**, un grupo de profesionales con diferentes perfiles, puntos de vista y formas de entender el fútbol, que se ha convertido en **una de las señas de identidad más reconocibles del formato.**

Matías Prats (Madrid, 1985) inició su trayectoria profesional en Radio Marca, donde ejerció como reportero, narrador y presentador de programas deportivos. Debutó en televisión en 2009 en Veo7 y en 2011 se incorporó a Mediaset España, donde ha desarrollado buena parte de su carrera como reportero, enviado especial, editor y presentador. Ha cubierto Mundiales, Eurocopas, finales de Champions League y Copa del Rey, Fórmula 1, Roland Garros y el Giro de Italia, entre otras grandes competiciones. Actualmente presenta 'ElDesmarque' los fines de semana en Telecinco y Cuatro. Su trayectoria ha sido distinguida con la Antena de Plata y el Premio de la Asociación de la Prensa Deportiva de Madrid.

'El Chiringuito': líder de su franja en las televisiones temáticas

Desde su estreno en Mediaset España, **'El Chiringuito' lidera de forma indiscutible su franja** en el universo de las televisiones temáticas con una media del **5% de share**, y se ha convertido en **el programa más visto por los hombres en este ámbito**, con una media de 128.000 espectadores y un 7,6% de cuota. Sue emisiones en Energy **han mejorado un 32% el rendimiento de la cadena en ese horario** respecto a la media de la pasada temporada. El formato **también destaca en Cuatro**, donde en sus tres primeras emisiones dominicales se ha situado como **la opción más seguida por el público masculino** con una media del 9,7% de share.