

Madrid, 1 de septiembre de 2026

## AUDIENCIAS AGOSTO

# Cuatro firma su mejor agosto de los últimos 9 años y se mantiene imbatible por quinto mes consecutivo ante su directo competidor

Cuatro (5,8%) crece 0,5 puntos respecto a agosto de 2025 y logra un 6,4% en *target* comercial, también su mejor dato en agosto desde 2017. Vuelve a ser la tercera cadena comercial en *prime time*, con 33 meses de imbatibilidad ante su directo competidor, y en *day time*, con su mejor dato de los últimos 10 años. Noticias Cuatro, 'Todo es mentira: summer TEM' 'En boca de todos' y 'Lo sabe, no lo sabe' alcanzan sus mejores resultados en un mes de agosto.

Telecinco (7,8%), firma su mejor agosto en *prime time* (8,4%) desde 2022 con 'First Dates' (9,2%) como líder de su franja entre las televisiones comerciales.

Mediaset España (21,7%) crece 1,9 puntos en total individuos, 2,9 puntos en TC (22,8%) y 4,5 puntos en *prime time* (21,5%) respecto al mes pasado y lidera en el TC del *prime time* (23%) por 37º mes consecutivo. Los canales temáticos del grupo (8,1%) acumulan 148 meses de liderazgo consecutivo, con FDF (2,3%) y Energy (2,1%) al frente de los más visto del mes. Destaca el éxito del estreno de 'El Chiringuito' (5,2% y 189.000), líder indiscutible en su franja de las temáticas.

Con un crecimiento de 0,5 puntos respecto a agosto de 2025, **Cuatro (5,8%) ha superado nuevamente en agosto a su directo competidor (5,2%)** y acumula ya **cinco meses imbatido** por éste con su **mejor agosto de los últimos 9 años**. Además, **se impone también en TC (6,4%)**, también con su mejor registro desde 2017.

- En *prime time* (5,1%), vuelve a ser la **tercera cadena comercial más vista** y acumula **33 meses imbatido** ante su directo competidor (4,4%). En TC del *prime time* (6%), suma **37 meses como tercera cadena comercial** de nuevo superando a su competidor inmediato (4,9%).

- En **day time (6,1%)**, también se sitúa como la tercera cadena comercial tras crecer 0,5 puntos respecto al año pasado, firmando su **mejor agosto de los últimos 10 años**. En **TC del day time (6,5%)**, logra su **mejor dato en este mes desde 2018**.

#### Programas más destacados de Cuatro:

- El **arranque de temporada de 'Horizonte'**, con Iker Jiménez desde Ceuta y Carmen Porter en Madrid, firma un 10,6% y 720.000 espectadores. Lidera en TC (12,8%) y entre los espectadores de 45 a 54 años (12,3%), imponiéndose a su rival en todos los *targets*.
- **'En boca de todos'** (8,6% y 262.000) logra el **mejor share en agosto** de su historia y la **segunda mejor cuota de pantalla mensual de todos los tiempos**, superando a su competidor (6,4%) con la mayor ventaja histórica (+2,2 puntos).
- **'Todo es mentira'** (6,4% y 499.000) firma el **mejor agosto de su historia** y acumula **25 meses consecutivos por delante de su competidor** (5,6%).
- **'Lo sabe, no lo sabe'** (5,6% y 369.000) firma el **mejor agosto en share y en número de espectadores de su historia** en la tarde.
- **'El Chiringuito'** (6,4% y 239.000) se impone en su horario en *late night* a su competidor (5,6%) en total individuos, con un 7,6% en TC.

#### Noticias Cuatro:

- De **lunes a domingo, Noticias Cuatro 1** (8,7% y 570.000) bate su **récord de share** de la nueva etapa y **supera por cuarto mes consecutivo a su competidor** por 1,3 puntos. La media de las **ediciones de sobremesa y tarde de Noticias Cuatro** (7% y 471.000) **se impone por segundo mes consecutivo** a los informativos de su competidor directo.
- De **lunes a viernes, Noticias Cuatro 1** (8,5% y 571.000) firma su **mejor share de la nueva etapa** (igualando al mes de julio) y supera por cuarto mes consecutivo a su competidor (+1,4 puntos). Lo mismo sucede con la media de las **ediciones de sobremesa y tarde** (6,8% y 459.000), que bate su **récord de cuota** (con el mismo dato de junio y julio pasados).
- En el **fin de semana, Noticias Cuatro 1** (9% y 568.000) firma el **mejor share desde octubre de 2018** (junto al dato de enero de 2019) y supera a su competidor por quinto mes consecutivo. **Noticias Cuatro 2** registra un 6% de *share* y 414.000 espectadores. **La media de ambas ediciones** (7,6% y 495.000) supera a su directo competidor por tercer mes consecutivo.

**Telecinco** (7,8%), cadena que más crece respecto a julio (+0,7 puntos), logra su **mejor agosto en prime time (8,4%) desde 2022**, tras mejorar 0,5 puntos sobre el mismo mes del año anterior. En **TC del prime time** (8,1%) firma su **mejor agosto desde 2023** (igualando el dato de agosto de 2024) y su mejor marca desde mayo. En **day time** (7,5%) crece una décima respecto a julio. Destacan los datos en la **mañana** (8,7%) y la **tarde** (8,4%).

#### Programas más destacados de Telecinco:

- **“First Dates”** (9,2% y 787.000) lidera su franja entre las televisiones comerciales.
- **‘La Mirada Crítica’** (12% y 220.000) se sitúa como la oferta líder entre las televisiones comerciales en TC (12%), en 16-34 años (10,8%) y en 45-54 años (11,9%).
- **‘Vamos a ver Verano + Vamos a ver’** (9,8% y 275.000) lidera entre las televisiones comerciales en TC (9,3%) y en 25-44 años (9,4%).
- **‘¡De Lunes a Viernes!’** (8,4% y 563.000) lidera de forma absoluta entre los espectadores de 25 a 44 años (8,4%).
- **‘¡Allá tú!’** (9,3% y 649.000) alcanza su **mejor share desde mayo**.
- **‘Fiesta’** (9,4% y 666.000) iguala su **mejor share desde octubre de 2024** y lidera su franja entre las televisiones comerciales. Es primera opción en TC (7,3%), con el mismo dato de su competidor directo.

El grupo de canales de **Mediaset España (21,7%)** ha crecido **1,9 puntos** respecto a julio y 2,9 puntos en el **target comercial (22,9%)** sobre el mes anterior. En **prime time (21,5%)** el incremento es de 4,5 puntos sobre julio. El grupo es **líder en el TC del prime time (23%) por 37º mes consecutivo**, con 2,8 puntos de ventaja respecto a la siguiente opción, a quien supera en agosto por undécimo año consecutivo. En **day time** (21,8%), Mediaset España es el **grupo que más crece** (+0,8 puntos) respecto a julio y firma un 22,8% en el TC de la franja (+0,9 puntos).

### **Temáticos: 148 meses -más de 12 años- de dominio, con FDF y Energy al frente de los más vistos**

Los **canales temáticos de Mediaset España (8,1%)** acumulan **148 meses consecutivos por delante de los de su directo competidor (7,3%)**, con **FDF (2,3%)** y **Energy (2,1%)** al frente del ranking de los más vistos del mes. En **TC (9,5%)**, el grupo de temáticos **crece 1,8 puntos** respecto a julio y también superan ampliamente a los de su competidor (7,7%) por 147º mes consecutivo.

- **FDF (2,3%)** iguala su mejor dato del año y **lidera el ranking de los temáticos por décimo mes consecutivo**. También es la referencia del **TC (3,5%) por 40º mes consecutivo** con su mejor registro desde hace un año y en **jóvenes (13-24 años)**, donde crece 0,9 décimas respecto al mes de julio hasta el 4,9%.

- **Energy** (2,1%) se sitúa como el **segundo temático más visto** de agosto tras crecer 0,3 puntos respecto al mes pasado. Destaca el éxito del **estreno de 'El Chiringuito' (5,2% y 189.000)**, líder indiscutible en su franja de las temáticas.
- **Divinity** (1,1%) crece 0,2 puntos respecto a julio e **iguala su segundo mejor dato mensual del año**. Es la temática femenina líder en TC (1,2%) y logra su mejor dato desde marzo en mujeres 16-44 años (1,3%).
- **Boing** (1%) continúa como **líder indiscutible en niños** con un 12,8%, su mejor dato desde mayo con el que supera por 4,7 puntos a su competidor.
- **Be Mad** (1,6%), firma su mejor dato mensual desde octubre de 2025 en **hombres 16-44 años** (1,6%).