

Madrid, 1 de agosto de 2026

AUDIENCIAS JULIO

Cuatro supera de nuevo a su directo competidor y alcanza su mejor *daytime* en julio de los últimos ocho años

Cuatro (5,8%) se sitúa en la tercera posición del ranking de las televisiones comerciales, con 0,9 puntos por delante de su inmediata competencia (4,9%). Crece al 6,1% en TC, donde también supera a su rival (5,5%).

Los canales temáticos del grupo (6,9%) se imponen por 147 meses consecutivos a los de su competencia directa (6,3%) con FDF a la cabeza del ranking (2%).

Cuatro (5,8%) ha cerrado julio de nuevo como la **tercera cadena comercial más vista**, con **0,9 puntos más que su competencia directa** (4,9%), igualando la **mayor ventaja entre ambas desde julio de 2018**. Crece 0,3 puntos hasta alcanzar un **6,1% en TC**, con una ventaja de 0,6 puntos sobre su rival (5,5%), al que también supera por tercer mes consecutivo.

- En **prime time** (4,8%) repite **tercer puesto** entre las televisiones comerciales y supera a su directo competidor por 1,3 puntos (3,5%). **En TC** (5%) suma 36 meses consecutivos como tercera cadena comercial con 1,5 puntos por delante de su competencia directa (3,5%). Además, **Cuatro supera de nuevo a su rival todas las noches de la semana**.
- En **day time** (6,2%) y con una mejora interanual de tres décimas, anota su **mejor julio desde 2018** tras superar por tercer mes consecutivo a su inmediata competidora (5,5%). En **TC** anota un 6,7%, dos décimas por encima de su rival, a la que supera por tercer mes consecutivo.

Programas más vistos de Cuatro:

- Las entregas de **access prime time** de '**Horizonte**' (7% y 759.000), duplican a su competidor en su franja de emisión (3,5%) y en TC (7,1% vs. 3%). Por otra parte, **las ediciones de prime time** del programa, que este mes ha estado conducido por Beatriz Talegón y Paco Pérez Caballero, han registrado un 9,9% y 716.000 espectadores, liderando entre las cadenas comerciales, triplicando a su rival en su banda horaria (3,3%) y duplicando en TC (11,1%)

vs. 3,9%). El programa especial de **'Horizonte: crisis en la frontera'** emitido ayer y presentado por **Iker Jiménez y Carmen Porter** batió su **récord histórico en cuota de pantalla** en Cuatro con un **13,5% de share** y **985.000** espectadores, situándose como primera opción de su franja frente al resto de ofertas.

- **'En boca de todos'** (8,2% y 254.000) anota su **mes de julio más visto y con mayor share de su historia**. Supera a su rival en su franja de emisión (7,2% vs. 3,1% y 7,4% vs. 3,2% en TC), **que con 490.000 espectadores firma el julio más visto de su historia**, y **'Todo es mentira'** (7,2% vs. 5,6%) con su **mejor share histórico en julio**.
- **Noticias Cuatro 1 (L-V)** (8,5% y 589.000) **supera a su inmediato competidor** (7,1% y 565.000) **tanto en share, por tercer mes consecutivo, como en número de espectadores, lo que no sucedía desde junio de 2012**, con su mejor registro en cuota desde junio de 2018. Marca un 10% en TC. **Noticias Cuatro 2 L-V** (5,3% y 397.000) registra un 5,6% en TC.
- **Noticias Cuatro 1 Fin de Semana** (8,8% y 584.000) **mejora dos décimas respecto a junio y supera a su competencia directa en ambas métricas** (7,5% y 501.000) **con su mejor cuota desde enero de 2019** (9%), Crece al 9,7% en TC que, que con el mismo dato que en agosto de 2018, es su mejor marca en este *target* desde julio de 2018. Por su parte, **Noticias Cuatro 2 Fin de Semana** (6,6% y 499.000) crece casi un punto respecto a junio y repite su registro del pasado mes de enero, su mejor desde noviembre de 2024. Se impone de igual forma a su competidor directo (5,4% y 412.000), con un 7,5% en TC.
- **Las dos ediciones de Noticias Cuatro** de lunes a domingo (14:00 y 20:00 horas) promedian en julio un 7,1% de *share* (alcanzando su mejor marca desde marzo de 2018) y, **por primera vez en su nueva etapa, superan a su rival** (6,9%). En *target* comercial, crecen al 7,8%.

Por su parte, **Telecinco** ha finalizado julio con un 7,1% en total día, un 6,5% en *prime time* y un 7,4% en *day time*, con un 8,5% en la mañana y un 8% en la tarde.

Mediaset España ha registrado en julio un 20% de *share* y también ha alcanzado un 20% en TC, situándose como el **grupo televisivo líder del target comercial** entre las cadenas comerciales, con el mismo registro que su rival.

En **prime time**, **Mediaset España** marca un 17% de *share* y un 16,1% en TC, parámetro en el que supera por 1,8 puntos a su competidora directa, a la que se impone por 36º mes consecutivo. De igual forma, Mediaset España también se sitúa por delante de su rival en un mes de julio por tercer año consecutivo. En **day time** (21%) crece al 21,9% en TC.

Nuevo liderazgo mensual de los canales temáticos de Mediaset España

Los **canales temáticos de Mediaset España** (6,9%) suman **147 meses consecutivos como los más vistos** con 0,6 décimas de ventaja sobre su directa competencia (6,3%). En **TC** (7,7%) también enlazan 147 meses de liderazgo ininterrumpidos, de igual forma por delante de su rival (6,3%). Destacan **FDF** (2%), que se sitúa en julio como el **canal temático líder** y suma 39 meses **a la cabeza de las temáticas en TC** (2,7%), con especial seguimiento entre los jóvenes de 13-24 años (4%); y **Boing** (0,8%), **canal comercial líder entre los niños** con un 9,4% de *share*.