

Madrid, 15 de junio de 2026

## ‘La Isla de las Tentaciones’ cierra su décima edición con dos ‘bombazos’ en su doble debate final y se consolida como el formato preferido por los jóvenes

**Este martes y este miércoles (23:00h) en Telecinco, las ocho parejas y las solteras y solteros que han marcado su experiencia se reunirán con Sandra Barneda en el plató para desvelar en qué punto se encuentran tres meses después de sus reencuentros en Madrid.**

**Dos ‘bombazos’ y los reencuentros de las ocho parejas protagonistas y los solteros y solteras** que han marcado su experiencia en el formato para actualizar en qué punto se encuentran sus relaciones, centrarán toda la atención de la **doble entrega de ‘La Isla de las Tentaciones. El Debate Final’** que **Telecinco** emitirá este **martes 16 y miércoles 17 de junio**, a partir de las **23:00 horas**, tras las nuevas entregas de ‘First Dates’.

**Tres meses después de sus respectivos reencuentros en Madrid**, que culminan esta noche (23:00h.) en la cadena, todos los protagonistas de ‘La Isla de las Tentaciones 10’ se reúnen en el plató con **Sandra Barneda** para desvelar qué ha sido de ellos y sus historias durante estos últimos meses. Además, los debates revelarán **dos importantes noticias que afectan a dos de las parejas**: una de ellas, que finaliza unida su reencuentro en Madrid, **ha roto recientemente su relación**; y una segunda verá revelada la **infidelidad** de uno de sus miembros, poniendo en importante riesgo su estabilidad.

Todo lo que suceda en el plató será comentado por los propios protagonistas de la edición y por los colaboradores habituales de ‘El Debate de las Tentaciones’: **Terelu Campos, Marta Peñate, Kiko Jiménez, Lucía Sánchez y Arantxa Coca.**

La décima edición, producida en colaboración con Cuarzo Producciones (Banijay Iberia), llega a su desenlace como **líder nuevamente de su franja de emisión**, como el **formato preferido de los jóvenes**, como lo más consumido en los

soportes digitales de Mediaset España y con **más de 1.000 millones de reproducciones y 5 millones de seguidores en redes sociales:**

- Con una media del **14,2% de share y 943.000 espectadores** en sus 14 emisiones en *prime time*, 'La Isla de las Tentaciones 10' concluye como **líder de su franja de emisión** con casi 3 puntos de ventaja sobre la siguiente opción. Ha crecido hasta el **17,8% en el target comercial**, siendo también lo más visto por este segmento con más de 6 puntos de ventaja sobre la segunda opción.
- Con un **26,4% en el target 16-34 años**, se sitúa junto a la novena edición del formato como el **programa de mayor éxito de la temporada entre los jóvenes**. Aventaja por 15 puntos a la siguiente opción. Es, además, lo más visto de su franja por los menores de 65 años y destaca su consumo en **Andalucía (17,6%), Murcia (17,6%), Canarias (16,1%), Comunidad Valenciana (16%), Madrid (15,8%), Galicia (15,7%) y 'Resto' (15,1%)**.
- De nuevo se ha situado como el **producto más consumido en los soportes digitales de Mediaset España**.
- En **redes sociales**, ha vuelto a superar el millón de visualizaciones y ha batido los **5 millones de seguidores**.