

Madrid, 4 de junio de 2026

Mediaset España, único grupo español de televisión reconocido en los GEMA Europe Awards 2026 con cuatro galardones

La campaña de promoción del regreso de 'Gran Hermano' ha obtenido dos premios Gold en las categorías de Mejor Promo de Reality y Mejor Campaña de Programa.

La promoción del décimo aniversario de 'Got Talent España' ha sido distinguida con dos premios Silver en las categorías de Mejor Promo de Variedades y Mejor Promo de Programa.

Mediaset España fue además el grupo español de televisión más nominado en esta edición, con un total de 12 candidaturas.

Mediaset España ha obtenido cuatro galardones en los **GEMA Europe Awards 2026**, considerados los premios de referencia en marketing, promoción y diseño para la industria internacional del entretenimiento televisivo y del *streaming*. La compañía ha sido, además, el **único grupo español de televisión galardonado en esta edición** de unos premios que distinguen cada año las propuestas creativas más destacadas desarrolladas por cadenas, plataformas y compañías audiovisuales de todo el mundo.

La campaña desarrollada para el regreso de '**Gran Hermano**' se ha alzado con **dos premios Gold**, la máxima distinción, en las categorías *Reality/Unscripted Spot* y *Programme Campaign*, que reconocen respectivamente la mejor promo y la mejor campaña de programa. Por su parte, la promoción del décimo aniversario de '**Got Talent España**' ha obtenido **dos premios Silver** en las categorías *Variety Spot* y *Programme Spot*, también consideradas entre los principales apartados del certamen.

Un referente internacional

Impulsados por la Global Entertainment Marketing Academy, los GEMA Awards **celebran este año su 70º aniversario**, una destacada efeméride en la que los organizadores han querido poner en valor la capacidad de las campañas premiadas para **conectar de forma memorable con las audiencias** y abrirse

paso en **un entorno cada vez más complejo y competitivo**, reconociendo la **creatividad**, la **relevancia cultural** y la **calidad de su ejecución**.

Los cuatro galardones obtenidos en Ámsterdam se suman a los siete premios logrados recientemente por Mediaset España en los **New York Festivals** y refuerzan el **reconocimiento internacional** a la estrategia de imagen y promoción impulsada por el grupo, así como a la creatividad, la calidad y el impacto de sus campañas.