

Madrid, 1 de junio de 2026

AUDIENCIAS MAYO

Cuatro supera a su inmediato competidor con la mayor ventaja de los últimos ocho años

Con un 6,5% de *share*, se impone a su competencia directa en 0,7 puntos y registra su mejor dato mensual de los últimos cinco años y su mejor mayo de la última década. Sube al 7,4% en TC, donde igualmente obtiene su mejor marca desde junio de 2021.

Telecinco (9,2%) mejora 0,1 puntos su registro de abril. Mediaset España (23,6%) marca su mejor dato mensual de los últimos seis meses y se impone al resto de competidores en TC (25,6%).

Los canales temáticos del grupo (7,9%) acumulan 145 meses de liderazgo consecutivo y obtienen un 9,4% en TC. FDF con un 2,3%, seguido de Energy, con un 2,2% de *share*, encabezan la lista de los canales temáticos más vistos.

Cuatro ha cerrado mayo con un 6,5% de *share*, dato con el que supera en 0,7 puntos a su inmediato competidor (5,8%) con la mayor ventaja de los últimos ocho años (desde junio de 2018). Este registro supone su mejor marca mensual desde junio de 2021 y su mejor mayo de los últimos 10 años y convierte a Cuatro en la cadena que más ha crecido respecto a abril (+0,5 puntos) y la televisión comercial que más ha incrementado sus resultados interanuales (+0,6 puntos).

Además, sube al 7,4% en TC, donde también anota su mejor registro de los últimos diez años y se convierte en la televisión con mayor crecimiento, 0,8 puntos más respecto a abril y 0,6 puntos más frente a mayo de 2025, con su mejor mayo desde 2016. Supera en 0,4 puntos a su rival en este parámetro.

En *prime time*, Cuatro (6,4%) firma su mejor mes desde noviembre de 2024, igualando el dato de enero'25 y su mejor mayo desde 2015, con una mejora de 5 décimas frente a abril y 4 décimas interanuales. Se eleva al 7,6% en el TC, con lo que marca el mejor dato mensual desde marzo'24, su mejor dato en mayo desde 2018, y suma 34 meses como la tercera cadena comercial más vista en esta franja, con una ventaja de 1,4 puntos respecto a su rival (6,2%).

En **day time** (6,5%) es la cadena con **mayor crecimiento respecto a abril** (+0,5 puntos) con su **mejor dato mensual desde junio de 2021 y su mejor mayo desde 2016**.

Mayo de récords para 'Horizonte', 'En boca de todos', 'TEM' y 'Código 10'

Programas más destacados de Cuatro en mayo:

- o Las entregas de *access prime time* de '**Horizonte**' (8,8% y 1.063.000) crecen 1,7 puntos frente a abril y baten su **récord mensual** tanto en cuota de pantalla como en número de espectadores con la mayor ventaja sobre su competidor directo en la franja (+2 puntos) al que, de igual forma, **supera en TC** (10,2% vs. 6,2%). La entrega del pasado **25 de mayo marcó su récord histórico de cuota de pantalla y número de espectadores** (10,4% y 1.258.000). Además, **en la última semana de mayo ha registrado los mejores datos semanales de su historia** en cuota de pantalla con un 10,1% y 1.172.000 espectadores.

Por otra parte, las ediciones de *prime time* (11,3% y 853.000) suben 2.2 puntos respecto a abril. El programa anota **su mes más visto desde noviembre de 2024 e iguala su mejor cuota de pantalla de la temporada. Firma una ventaja de +7,7 puntos sobre su rival** (3,6%) y en TC (13,3% vs. 3,8%). La entrega del pasado **jueves 25 de mayo registró el mejor dato de la temporada en ambas métricas con un 12,8% de share y 948.000 espectadores**.

- o '**Código 10**' (8,4% y 501.000) mejora 1,6 puntos respecto a abril y **alcanza su récord histórico tanto en share como en miles**, por delante de su competencia directa en su franja (5%) y en TC (10,4% vs. 5,8%). La entrega del pasado **26 de mayo firmó su récord de temporada en cuota de pantalla y número de espectadores** (9,8% y 574.000).
- o '**En boca de todos**' (8,7% y 270.000) alcanza un **nuevo récord histórico mensual en cuota de pantalla tras subir 1,1 puntos respecto a abril**. Crece al 9,2% en TC. La edición del pasado 28 de mayo registró la cuota de pantalla **más alta de su historia** con un 10,8% de *share* y la última semana de mayo ha anotado su **mejor dato semanal en cuota desde su estreno** con un 9,7% y la cuarta semana más vista de su historia.
- o '**Todo es mentira**' (7,4% y 592.000) anota su **récord en cuota de pantalla de la temporada y su segundo mes más visto del curso televisivo**. En la última semana de mayo iguala su segundo mejor dato semanal en cuota de pantalla de la temporada (7,6%). Se mantiene por delante de su inmediato competidor en su franja de emisión (5,4%) y en TC (8,9% vs. 8,6%).

- **‘Lo sabe, no lo sabe’** (5,9% y 411.000) iguala en sus dos últimas semanas de mayo los **mejores registros semanales de la temporada** con un 6,3% y 6,2% de *share respectivamente*.
- **Noticias Cuatro:**
 - **Noticias Cuatro 1** (8,2% y 576.000) suma 6 décimas a su marca mensual de abril, **la más alta en cuota de pantalla de la nueva etapa**, con la que se impone a su rival (8%). Sube al 10% en TC.
 - **Noticias Cuatro 1 Fin de Semana** (8,5% y 570.000) crece 1 décimas respecto a abril y **anota su mejor dato mensual en cuota de pantalla desde enero de 2019**, con 9,5% en TC.
 - **El acumulado de Noticias Cuatro 1 (de lunes a domingo)** consigue un 8,3% y 574.000 espectadores, dato con el que supera al espacio informativo de su inmediato competidor (7,8%).
 - **Noticias Cuatro 2** (5,5% y 431.000) sube 4 décimas frente al pasado mes y asciende al 6,7% en TC. Por su parte, **Noticias Cuatro 2 Fin de Semana** (5,7% y 481.000) también sube 1 décima frente al mes pasado y marca un 7% en TC.

Telecinco: ‘Supervivientes’ y ‘La Isla de las Tentaciones’ incrementan su audiencia y los programas matinales y ‘¡Allá tú!’ baten récords de temporada

Telecinco ha cerrado mayo con un **9,2% en total día**, dato que supone un incremento de 0,1 punto con respecto al pasado abril. En **prime time** (9,1%), repite esa misma cifra en *target* comercial; en **day time** obtiene un 9,2% de *share*, con una mejora de 1 décima frente a abril; y en **late night** suma 7 décimas a su registro del mes pasado y lidera de nuevo frente al resto de televisiones con un 14% de cuota de pantalla.

Programas más destacados de Telecinco en mayo:

- **‘Supervivientes’** (17,2% y 994.000) crece un punto respecto a abril. Es líder absoluto de su franja y todos los *targets*, con especial seguimiento entre los espectadores de **16 a 34 años (18,1%)**. **‘Supervivientes. Tierra de nadie’** (14,8% y 891.000), suma 0,2 puntos a su dato del mes pasado y también se impone en su franja, con un 16,6% en el público menor de 35 años. **‘Supervivientes. Conexión Honduras’** (11,8% y 911.000) también es primera opción de su banda horaria.

- ⊖ **‘La Isla de las Tentaciones’** (14,1% y 937.000) **lidera su franja en el *prime time* de los lunes** con una subida de 0,4 puntos respecto al pasado mes. Crece al 18,5% en TC, **con un destacado 26,2% en públicos de 16 a 34 años**. La gala del *prime time* de los miércoles (13,7% y 888.000) lidera en TC (15,6%) y públicos con edades de 16 a 34 años (23,4%).
- **‘¡De viernes!’** registra una media en abril del 10,2% de *share* y 762.000 espectadores.
- **‘El programa de Ana Rosa’** (13,4% y 305.000) alcanza su **récord mensual de temporada en cuota de pantalla** y es **líder entre las televisiones comerciales en total día y en TC** (14,1%). En la última semana de mayo ha alcanzado su **mejor *share* semanal de la temporada** (13,9%) y en su edición del 22 de mayo batió su récord en cuota de pantalla del presente curso televisivo (15,6%).
- **‘La mirada crítica’** (10,1% y 183.000), **‘Vamos a ver’** (10,9% y 368.000) iguala su récord de *share* de temporada y marca récord de temporada en número de espectadores.
- **‘Allá tú’** (10,1% y 813.000) continúa con tendencia ascendente y marca **su mejor *share* de la temporada**.
- **Informativos Telecinco:**
 - **Informativos Telecinco: El Matinal** (7,4% y 63.000) sube al 9,9% en TC.
 - **Informativos Telecinco 15:00 h** (9,2% y 856.000) crece 2 décimas respecto a abril y asciende al 10,5% en TC.
 - **Informativos Telecinco 21:00 h** (8,2% y 833.000) mejora 0,5 puntos respecto al mes pasado y firma su **mejor *share* mensual de temporada, con el mismo dato de marzo. Crece al 9% en TC.**
 - **Informativos Telecinco 15:00 h. Fin de semana** (8,2% y 720.000) crece una décima frente al pasado mes y se mantiene en TC. El pasado 3 de mayo alcanzó su mejor cuota de pantalla de la temporada con un 10,5%. **La edición de las 21:00 h. Fin de semana** registra un 7,7% y 767.000 espectadores.

Mediaset España suma 50 meses de liderazgo ininterrumpidos en *target* comercial

Mediaset España (23,6%) es el grupo que más crece en mayo respecto a abril (+0,4 puntos) en el total día. También mejora 0,3 puntos en *prime time* (22,4%) y es el único que sube respecto al mes pasado en *day time* (+0,5 puntos), hasta alcanzar un 24,1% de *share*. Además, vuelve a liderar el *target* comercial en los siguientes segmentos:

- En *total día* (25,6%) suma **50 meses de liderazgo ininterrumpido** con una ventaja de 1,7 puntos sobre la siguiente opción (23,9%).
- En *prime time* (24,3%) alcanza **22 meses de liderazgo** con 1,4 puntos de ventaja sobre el segundo grupo (22,9%).
- En *day time* (26,2%) también lidera con 1,8 puntos sobre la siguiente opción (24,4%).

Los canales temáticos de Mediaset España revalidan su liderazgo en mayo

Los **canales temáticos de Mediaset España** (7,9%) acumulan **145 meses de liderazgo consecutivo**, con 1,1 puntos de ventaja sobre los temáticos de su competidor privado (6,8%). En *target* comercial (9,4%), marca una distancia de 2,8 puntos sobre su directa competencia (6,6%).

- **FDF** (2,3%) es el **canal temático más visto en mayo**. Es la **primera opción de las temáticas en TC** (3,3%) por **37º mes consecutivo** y el temático más visto por los **jóvenes** (13-24 años) con un 5,2% de *share*.
- **Energy** (2,2%) se sitúa en segunda posición tanto en total individuos como en TC con un 2,6% de *share*.
- **Divinity** (1,1%) es el **canal femenino líder en TC** (1,2%), donde acumula 12 meses como la cadena femenina líder en este *target*.
- **Boing** (0,8%) repite liderazgo absoluto entre los niños con un 13,1% de *share*.
- **Be Mad** cierra mayo con un 1,6% de cuota de pantalla.