

Madrid, 29 de mayo de 2026

Boing inicia la temporada estival con nuevos episodios de 'Lana Barbalarga', 'Batwheels' y 'Ninjago: El renacer de los dragones'

Además, la *app* del canal pone en marcha la acción interactiva 'Gumball Social Game' en la que los usuarios podrán diseñar el primer juego de los Watterson creado en comunidad a través de sus votos.

El canal infantil de Mediaset España dará la bienvenida a la temporada veraniega a partir del **lunes 1 de junio** con el estreno de **nuevos capítulos** de '**Lana Barbalarga**', '**Batwheels**' y '**Ninjago: El renacer de los dragones**', y el lanzamiento de la acción interactiva Gumball Social Game en la Boing App.

Intrépida, divertida e imprevisible, '**Lana Barbalarga**' regresará el primer día de junio a Boing con nuevos episodios. La vikinga más valiente volverá a enfrentarse a su máximo rival, Horacio, y zarpará a la conquista de los Diez Reinos con su inseparable tripulación. Juntos vivirán nuevas aventuras, superarán inesperados desafíos y demostrarán que no hay tormenta que se les resista, ni reto que les quede grande.

También el **1 de junio** aterrizará en el canal infantil de Mediaset España la nueva temporada de '**Ninjago: El renacer de los dragones**', en la que los ninjas se enfrentarán a su mayor desafío. Una nueva era está a punto de comenzar con el poder Ninja en niveles hasta ahora desconocidos, y el destino de los reinos pendiendo de un hilo.

Y el **13 de junio** llegarán al canal entregas inéditas de '**Batwheels**', con sus protagonistas **Bam, Redbird, Bibi, Buff y Batwing** de nuevo en las calles para defender la ciudad de los villanos y superar los múltiples obstáculos a los que deben enfrentarse en cada una de sus misiones.

La **App del canal**, por su parte, pone en marcha el primer '**Gumball Social Game**' de la historia. Una acción interactiva que invita a sus usuarios a votar durante cinco semanas por su opción favorita repartida en cinco categorías: personajes, ambientación, tipo de juego, enemigos y modo de juego. Con las opciones ganadoras se construirá el primer 'Gumball Social Game', que pasará a estar disponible en la sección de juegos de la Boing App.

A falta de tres días para finalizar el mes de mayo, **Boing vuelve a reafirmarse como el canal infantil líder absoluto entre los niños**, con una audiencia media del 13,2% entre los espectadores de 4 a 12 años.