



MEDIASET *españa.*

Madrid, 27 de mayo de 2026

Mediaset España y la NFL amplían su alianza con un nuevo acuerdo plurianual

La alianza reforzará la presencia de la NFL en televisión y digital, con más de 50 partidos en abierto y nuevos contenidos semanales sobre la NFL a partir de la temporada 2026-2027.

Mediaset España y la National Football League han alcanzado **un acuerdo para ampliar su colaboración durante los próximos años**, consolidando su alianza estratégica y **reforzando su apuesta por acercar la NFL al público español** a través de **una cobertura en abierto y multiplataforma**, con una ampliación de la oferta de partidos y de los contenidos vinculados a la competición.

Esta renovación supondrá **un importante aumento de la oferta de emisiones y contenidos relacionados con la NFL**, tanto en televisión como en el entorno digital, con una mayor presencia en **Cuatro, Be Mad y Mediaset Infinity**.

A partir de la temporada 2026-2027, los aficionados españoles tendrán más opciones que nunca para seguir la NFL, con la emisión de **un mínimo de 50 partidos en abierto por temporada** -cerca de una decena más que la pasada campaña- en las principales franjas dominicales de tarde y noche (15:30h, 19:00h y 22:00h CET).

*“Estamos encantados de reforzar nuestra alianza con Mediaset España y llevar aún más la NFL a los aficionados de toda España”, señala **Laura Louisy**, Senior Director, International Business Development and Media de la NFL. “La ampliación de la oferta de partidos en abierto en franjas de máxima audiencia, junto a una cobertura reforzada en múltiples plataformas, nos permitirá llegar a más aficionados y seguir creciendo como nunca en uno de nuestros mercados internacionales clave”.*

Para **Alberto Carullo**, director general de Televisión de Mediaset España, *“La NFL es uno de los grandes fenómenos deportivos y de entretenimiento a nivel global y un contenido estratégico de gran valor para nuestra oferta audiovisual, con una combinación única de deporte de alto nivel, espectáculo y emoción. Este*

acuerdo nos permitirá seguir ampliando su presencia en abierto y en el entorno digital con una propuesta cada vez más amplia, accesible y multiplataforma para los aficionados españoles”.

A la oferta de la pasada campaña **-encuentros de temporada regular, play-offs, la Super Bowl y el 2026 NFL Madrid Game**, que este año **regresará al Bernabéu-** se sumarán **los otros cinco partidos europeos del calendario NFL 2026** -tres encuentros en Londres y las citas de París y Múnich-, además de una **cobertura ampliada de los play-offs**, incluidas **las dos finales de conferencia**. Además, durante las últimas jornadas de la temporada regular, **Be Mad ofrecerá encuentros decisivos** de cara a la clasificación para los play-offs.

Mediaset Infinity reforzará igualmente su oferta con la emisión simultánea de todos los partidos ofrecidos en televisión, además de **encuentros adicionales** de temporada regular y nuevos contenidos vinculados a la NFL.

La ampliación del acuerdo **reforzará también la presencia editorial de la NFL** en los contenidos deportivos y digitales de Mediaset España, con **nuevos espacios semanales dedicados a la competición en Cuatro** y más cobertura informativa, análisis y contenidos audiovisuales en el ecosistema digital de **EI Desmarque** y sus redes sociales, así como con una presencia recurrente de contenidos NFL en **los espacios deportivos de Telecinco y Cuatro**.