

Madrid, 22 de mayo de 2026

## Mediaset España obtiene siete premios en los New York Festivals, uno de los principales certámenes internacionales de creatividad audiovisual

Han sido reconocidos los spots navideños de 2024 y 2025 y las campañas de 'Got Talent España' 2026 y 'Gran Hermano' 2025.

Es el único grupo español de televisión en abierto reconocido en esta edición del festival, cuyos premios distinguen la excelencia creativa en publicidad, televisión y radio desde 1957.

Mediaset España ha obtenido **siete galardones en los prestigiosos New York Festivals**, uno de los certámenes internacionales de referencia en creatividad audiovisual, que cada año reconoce las propuestas más destacadas del sector en publicidad, televisión y radio a nivel global. La compañía, **único grupo español de televisión en abierto** con presencia en esta edición, logra así que siete de sus diez nominaciones entren en el palmarés final.

### Cuatro premios en categorías absolutas y tres en categorías técnicas

El **spot navideño de 2024** ha sido distinguido con **una Torre de Oro**, el máximo reconocimiento, en la categoría absoluta de Imagen Corporativa: Relaciones Públicas y Compromiso Social, mientras que **el de 2025 ha recibido una Torre de Plata** en esa misma categoría.

La campaña promocional de 'Got Talent España' 2026 y la del estreno de 'Gran Hermano' 2025 han sido reconocidas en **las categorías absolutas del certamen** con **una Torre de Plata** a la Promoción de Programa de Entretenimiento y **una Torre de Bronce** a la Promoción de Concurso o Especial, respectivamente.

Además, la promo de 'Got Talent España' 2026 ha obtenido **tres reconocimientos en categorías técnicas**: **una Torre de Oro** en Diseño de Iluminación y **dos Torres de Plata** en Música Original y Diseño de Sonido.