

Madrid, 13 de mayo de 2026

## Publiespaña lanza Pre-roll CTV+, solución publicitaria para TV Conectada que maximiza la eficacia en entornos de consumo en directo

ElPozo Alimentación, con una campaña para su gama BienStar con Carlos Alcaraz como embajador, ha estrenado este nuevo formato que genera un único impacto diario por usuario, ofrecido con cuenta atrás y activado en el momento en el que este hace *zapping* entre los canales de Mediaset España.

Publiespaña, la filial de Mediaset España integrada en MFE ADVERTISING, concesionaria internacional de MFE-MediaForEurope, avanza en su apuesta por la **innovación en Televisión Conectada** con el lanzamiento de **Pre-roll CTV+**, una nueva solución publicitaria que incorpora al mercado un **formato diferencial orientado a optimizar el impacto y la atención del espectador en emisiones en directo**.

Pre-roll CTV+ ofrece una experiencia publicitaria cualitativa basada en un **único impacto por usuario, emitido con cuenta atrás**, que se integra de forma natural durante la emisión en directo. El formato **se activa en el momento en el que el usuario hace *zapping* entre los canales de Mediaset España**, un contexto de consumo caracterizado por **altos niveles de atención**. Entre las principales ventajas de esta nueva solución para los anunciantes destacan:

- Impacto en un momento de **máxima atención**, favoreciendo el **recuerdo** y la **notoriedad**.
- **Frecuencia controlada**, con un único impacto diario por usuario.
- **Incremento de la cobertura**, ampliando el alcance de las campañas.
- Capacidad de **llegar a audiencias menos expuestas** a la publicidad convencional.
- Posibilidad de **segmentación avanzada basada en datos**.

### Contenido relevante y tecnología publicitaria avanzada para conectar de la forma más eficaz con la audiencia

Esta nueva solución de Publiespaña ha sido estrenada en el marco de la **campaña de ElPozo Alimentación para su gama BienStar**, protagonizada por **Carlos Alcaraz como embajador** de marca. La acción ha sido impulsada por Havas Media, agencia de medios que actualmente centra sus esfuerzos en la 'atención'

como el nuevo propósito de compañía, buscando maximizar el valor de la conexión entre marcas y personas. En este sentido, esta colaboración pone de relieve cómo la **combinación de contenido relevante, prescriptores de alto valor y tecnología publicitaria avanzada** permite construir campañas alineadas con las expectativas del consumidor actual y conectar de la forma más eficaz posible con la audiencia.

Con este lanzamiento, Publiespaña consolida su posicionamiento como referente en el desarrollo de **soluciones publicitarias innovadoras, adaptadas a los nuevos hábitos de consumo audiovisual** y orientadas a **maximizar el rendimiento de las campañas**.