

Madrid, 1 de mayo de 2026

## AUDIENCIAS ABRIL

# Mediaset España vuelve a liderar el *target* comercial y Cuatro obtiene su mejor abril desde 2016

Con un 23,2% de *share*, el grupo se impone al resto de competidores en TC (25,6%). Alcanza un 22,1% en *prime time*, con un 24,1% en TC en esta franja, donde igualmente lidera frente a sus rivales.

Cuatro (6%) sube al 6,6% en TC, su marca más alta en un mes de abril desde 2018. Telecinco registra un 9,1% en total día y en *prime time*, franja en la que alcanza un 9,5% en TC, su mejor dato desde noviembre 2025.

Los canales temáticos del grupo (8,1%) acumulan 144 meses de liderazgo consecutivo y obtienen un 9,9% en TC. FDF y Energy, ambos con un 2,2% de *share*, encabezan la lista de los canales temáticos más vistos.

Mediaset España anota en abril un 23,2% de *share*, con un 22,1% en *prime time* y un 23,6% en *day time*. Además, vuelve a liderar el *target* comercial en los siguientes segmentos:

- En **total día** (25,6%) suma **49 meses de liderazgo ininterrumpido** con una ventaja de 2,2 puntos sobre la siguiente opción (23,4%).
- En ***prime time*** (24,1%) alcanza **21 meses de liderazgo** con 2,4 puntos de ventaja sobre el segundo grupo (21,7%).
- En ***day time*** (26,3%) repite su **mejor dato mensual alcanzado en noviembre de 2025** y supera por 2 puntos a la siguiente opción (24,3%).

Con una audiencia **media del 6% de *share***, Cuatro **iguala a su inmediato competidor** y alcanza su **mejor abril desde 2016**, con la misma marca obtenida en abril de 2017. **Se impone a su competencia directa en las franjas de sobremesa** (6,3% vs. 5,9%), **tarde** (6,1% vs. 5,7%), ***prime time*** (5,9% vs. 5,5%) y ***late night*** (5,9% vs. 5,1%). En ***target* comercial** crece una décima interanual hasta alcanzar el 6,6% de *share* y **firma su mejor abril desde 2018**.

**Cuatro**, que se sitúa **por delante de su rival todas las noches de la semana**, registra un 5,9% en **prime time** y acumula 29 meses en los que se impone a su inmediato competidor con una mejora de 1 décima interanual. Se eleva al 6,7% en el TC de esta franja, donde suma **33 meses como la tercera cadena comercial**, con una ventaja de 0,8 puntos respecto a su rival (5,9%). En **day time** (6%) crece tres décimas interanuales, consigue su mejor abril desde 2017 y sube al 6,6% en **target** comercial.

Por su parte, **Telecinco anota un 9,1%** tanto **en total día** como en **prime time**, franja en la que crece hasta el 9,5% en **target** comercial, su mejor marca desde noviembre 2025. En **day time** obtiene también un 9,1% de *share* y en **late night** lidera con un 13,3% de cuota de pantalla.

Los **canales temáticos de Mediaset España** (8,1%) acumulan **144 meses de liderazgo consecutivo**, con 1,4 puntos de ventaja sobre los temáticos de su competidor privado (6,7%). En **target comercial** (9,9%), marca su mejor dato del año tras una subida de cuatro décimas, con una distancia de 3,2 puntos sobre su competidor directo (6,7%).

- **FDF** (2,2%) es el **canal temático más visto en abril con el mismo dato que Energy**. Es la **primera opción de las temáticas en TC** (3,2%) por **36º mes consecutivo** y el temático más visto por los **jóvenes** (13-24 años) con un 5,4% de *share*.
- **Energy** (2,2%) se sitúa en primera posición junto a FDF y segundo en TC con un 2,6% de *share*.
- **Divinity** (1,2%) mejora una décima en abril, iguala su mejor dato del año y vuelve a ser el **canal femenino líder en TC** (1,5%) por undécimo mes consecutivo.
- **Boing** (0,9%) repite liderazgo absoluto entre los niños con un 13% de *share*, con una subida de nueve décimas respecto a marzo.
- **Be Mad** (1,7%) alcanza su mejor dato mensual desde el noviembre pasado. Registra un 1,7% en TC y un 1,5% entre los hombres de 16-44 años, en ambos casos con sus mejores registros desde octubre.

#### **PROGRAMAS MÁS DESTACADOS:**

- **'Supervivientes'** (16,2% y 974.000) es líder absoluto de su franja y todos los **targets**, con especial seguimiento entre los espectadores de 16 a 34 años (18,8%). **'Supervivientes. Tierra de nadie'** (14,6% y 896.000), también se

impone en su franja, con un 17,6% en el público de 16 a 34 años. **‘Supervivientes. Conexión Honduras’** (12,6% y 995.000) también es primera opción de su banda horaria y registra un 15,6% entre los espectadores de 16 a 34 años.

- **‘La Isla de las Tentaciones’** (13,7% y 1.075.000) se ha estrenado este mes liderando su franja en el *prime time* de los lunes. Crece al 19,1% en TC, con un destacado **30,3% en públicos de 16 a 34 años**. En el *access prime time*, **‘La Isla de las Tentaciones’** (9,4% y 1.175.000) alcanza un 12,7% en TC, con un **20% entre los jóvenes de 16 a 34 años**.
- **‘¡De viernes!’** registra una media en abril del 10,9% de *share* y 841.000 espectadores.
- **El Gran Premio de España de MotoGP** (13,9% y 999.000), emitido el pasado domingo, lideró su franja de emisión y también el TC (15%), con un 16,6% de *share* entre los espectadores entre 25 y 44 años, sus principales seguidores.
- En **Cuatro, ‘Horizonte’** (9,1% y 655.000) anota **récord histórico de un mes de abril**. Es segunda opción de su franja, sólo por detrás de Telecinco. **Se impone a su rival en la franja** (5,2%) y **en TC** (11,2% vs. 5,7%), Las entregas de *access prime time* de **‘Horizonte’** (7,1% y 868.000) también se sitúan **por delante de su competidor en la franja** (6,9%) al que, de igual forma, **supera en TC** (7,8% vs. 6,4%).
- **‘Código 10’** (6,8% y 421.000) **alcanza el mejor abril de su historia en share**, por delante de su competencia directa en su franja (5,7%) y en TC (7,4% vs. 6,3%).
- **‘Cuarto Milenio’** (6,6% y 696.000) **suma medio punto respecto a marzo** y se sitúa por delante de su rival en su banda de emisión (5,8%) así como en TC (8% vs. 7,2%).
- **‘En boca de todos’** (7,6% y 233.000) **anota el mejor dato en abril de su historia** y su segundo mejor registro mensual en cuota de pantalla desde su estreno.
- **‘Todo es mentira’** (7% y 550.000) obtiene su **mejor cuota de pantalla en un mes de abril y su registro en número de espectadores más alto de los últimos cuatro años**. Se mantiene por delante de su inmediato competidor en su franja de emisión (5,5%).

## **Noticias Cuatro 1 Fin de Semana crece respecto a marzo y alcanza su mejor *share* desde enero de 2019**

- **Noticias Cuatro 1** (7,6% y 508.000) sube al 9,1% en TC.
- **Noticias Cuatro 2** (5,1% y 411.000) asciende al 5,9% en TC.
- **Noticias Cuatro 1 Fin de Semana** (8,4% y 533.000) crece 2 décimas respecto a marzo y anota su mejora dato mensual en cuota de pantalla desde enero de 2019. Se eleva al 8,9% en TC. Por su parte, **Noticias Cuatro 2 Fin de Semana** (5,6% y 470.000) sube al 6,7% en TC.

Informativos Telecinco registra los siguientes datos:

- **Informativos Telecinco: El Matinal** (7,5% y 59.000) sube al 10% en TC.
- **Informativos Telecinco 15:00 h** (9% y 816.000) asciende al 11,1% en TC.
- **Informativos Telecinco 21:00 h** (7,7% y 804.000) firma su segunda **mejor marca mensual en *share* de la temporada junto a septiembre y octubre, y crece al 7,9% en TC.**
- **Informativos Telecinco Fin de Semana 15:00 h** (8,1% y 691.000) sube al 8,2% en TC. Por su parte, **Informativos Telecinco Fin de Semana 21:00 h** (8,3% y 838.000) consigue su tercer **mejor dato de *share* mensual de la temporada.**