

Madrid, 23 de abril de 2026

Publiespaña presenta las novedades de la cuarta edición de GenZ Awards

La filial de Mediaset España ha presentado hoy ante anunciantes y agencias de medios las claves de la nueva edición de estos galardones, que conducirán Xuso Jones y Laura Escanes el próximo 21 de octubre en Madrid. La Pija y la Quinqui, Lola Lolita, Aitana Soriano y ZETA, un enigmático personaje enmascarado, se incorporan al evento, que reconocerá a los mejores creadores de contenido digital de 2026.

Tras el éxito de sus tres primeras ediciones, GenZ Awards se han convertido en un referente en el reconocimiento a los influencers más destacados de nuestro país y en un gran soporte de comunicación para las marcas que desean conectar con la generación Z.

Luis Movilla, director global de Iniciativas Especiales y Branded Content de Publiespaña: *“GenZ Awards se consolida como una plataforma de referencia para reconocer el talento, la capacidad de influencia y el valor cultural de los creadores de contenido en nuestro país, al tiempo que ofrece a las marcas una oportunidad real de entrar en la conversación con la Generación Z desde la relevancia, la autenticidad y el contenido. Y todo ello, con el respaldo de un altavoz mediático como es todo el ecosistema de Mediaset España, que aporta al proyecto una visibilidad diferencial y multiplica su alcance”.*

Carlos Peguer y Mariang, creadores de **La Pija y la Quinqui**, el podcast de comedia y cultura pop referente para la generación Z; y **Lola Lolita** y **Aitana Soriano**, dos de las creadoras de contenido más influyentes para los jóvenes en nuestro país, formarán parte de la **cuarta edición de GenZ Awards**, evento diseñado y desarrollado por Publiespaña para reconocer el **talento de los mejores influencers y creadores de contenido digital de nuestro país en 2026**, que logran inspirar cada día a millones de seguidores. Junto a ellos, se sumará **ZETA, un enigmático personaje enmascarado** que ejercerá como catalizador de todo el evento hasta la celebración de la gala de entrega que conducirán **Xuso Jones y Laura Escanes** el próximo 21 de octubre en el **Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío** de Madrid.

Estas son algunas de grandes novedades presentadas hoy por la filial de Mediaset España ante **anunciantes y agencias de medios**, quienes han conocido de primera mano las claves de un evento que tras el éxito de convocatoria y comercial de sus tres primeras ediciones se ha consolidado como referencia del sector de los

creadores digitales de nuestro país y como una **potente herramienta de comunicación, con elevada notoriedad y cobertura**, para las campañas de las marcas que desean conectar con la generación Z.

La Pija y la Quinqui, Lola Lolita y Aitana Soriano, talento, creatividad y autenticidad para conectar con la Generación Z

Con su característico tono irónico y desenfadado y su capacidad para retratar la vida y el imaginario de la Generación Z desde el humor, los creadores de La Pija y la Quinqui serán los encargados de **narrar todo lo que suceda en las horas previas a la gran gala de entrega de premios en el set de streaming** del evento, por donde pasarán muchos de los grandes protagonistas de la noche.

Por su parte, **Lola Lolita y Aitana Soriano** aportarán su autenticidad, naturalidad y cercanía en las **entrevistas** que realizarán a las **grandes figuras que desfilarán por la multitudinaria alfombra roja** que servirá como antesala de la ceremonia de entrega de los premios.

Además, GenZ Awards 2026 incorporará a **ZETA, un enigmático personaje enmascarado** que ejercerá como catalizador de toda la edición. La identidad de esta nueva figura, que tendrá, entre otras misiones, **desvelar momentos clave** en torno al evento y **conectar audiencias a través de una experiencia mucho más participativa**, no será desvelada hasta el propio día del evento.

“Los GenZ Awards, un ecosistema en el que creadores, audiencias y marcas convergen en torno a una cultura compartida”

Marta Hernando, directora de Branded Content de Publiespaña, ha destacado que *“con esta nueva edición consolidamos la evolución de un proyecto que ha sabido ir más allá de su origen para convertirse en un auténtico movimiento cultural. Nacimos con la vocación de reconocer el talento, la creatividad y la autenticidad de la Generación Z, pero hoy somos también un reflejo vivo de cómo esta generación está redefiniendo la forma de comunicar, de crear y de relacionarse con el mundo”*.

“Los GenZ Awards se han convertido en un ecosistema donde convergen creadores, audiencias y marcas en torno a una cultura compartida, generando conversaciones relevantes y conexiones reales. En un entorno en el que las reglas cambian constantemente, este proyecto ofrece a las marcas una oportunidad única de integrarse de manera orgánica en el universo de una nueva generación, entendiendo sus códigos, sus valores y su forma de consumir contenido”, asegura. *“Esta cuarta edición no solo refleja la madurez del proyecto, sino también su capacidad de anticiparse y evolucionar al ritmo de una generación que no deja de cuestionar, transformar y marcar el pulso de la cultura digital”,* finaliza.