

Madrid, 16 de abril de 2026

Mediaset España, grupo español de televisión más nominado en los GEMA Europe Awards 2026, con 12 candidaturas

Considerados como los premios más importantes del mundo en marketing y diseño en de la industria del entretenimiento televisivo y de *streaming*, la edición de este año ha otorgado seis menciones a la campaña del décimo aniversario de 'Got Talent España', tres a 'Gran Hermano' y otras tres a la identidad corporativa de Cuatro.

El talento de los equipos creativos de Mediaset España y el compromiso de la compañía con la calidad en la promoción de sus productos y su imagen corporativa han sido reconocidos en uno de los certámenes internacionales más prestigiosos al recibir **12 nominaciones a los GEMA Europe Awards 2026, cuya entrega tendrá lugar en junio en Ámsterdam**. Otorgados por la Academia Global de Artes y Ciencias de Marketing del Entretenimiento, estos premios distinguen cada año las propuestas más innovadoras en categorías como campañas promocionales, spots publicitarios, estrategias en redes, soportes digitales y diseño de marca.

Las nominaciones recibidas por Mediaset España en esta edición abarcan diversas categorías y formatos:

- **'Got Talent España'**, por la campaña de promoción de su décimo aniversario, opta al galardón en las categorías **'Programme campaign'**, **'Spot not using programme footage'**, **'Variety spot'**, **'In house spot or trailer'**, **'Programme spot'** y **'Use of a score'**.
- **'Gran Hermano'** compite en las secciones **'Reality/Unscripted spot'**, **'Spot not using programme footage'** y **'Programme Campaign'**.
- Dos **campañas de identidad corporativa de Cuatro** ('Two balls go to the movies' y 'Two balls turn 20', realizado para conmemorar el 20º aniversario de la cadena) han sido nominados en las categorías **'In-House Idents'**, mientras que la primera de ellas también ha recibido mención en la categoría **'Bumpers/Interstitials'** por la originalidad de sus cortinillas de continuidad.

Este reconocimiento, junto a las recientes nominaciones en los New York Festivals, pone de manifiesto la solidez de la nueva estrategia de imagen y

promoción impulsada por la Dirección de Antena de Mediaset España, que apuesta por fortalecer la ejecución creativa y técnica de sus campañas con el objetivo de reforzar su impacto y su capacidad de conexión con la audiencia.