

Madrid, 9 de abril de 2026

## Mediaset España, único grupo español de televisión en abierto en los New York Festivals con diez nominaciones

Se trata de uno de los certámenes internacionales de referencia en creatividad audiovisual, que reúne y reconoce cada año las propuestas más destacadas del sector a nivel global.

Las campañas ‘Gran Hermano’ 2025, ‘Got Talent España’ 2026, los spots navideños de 2024 y 2025 y la promo del Mundial de Clubes de la FIFA 2025 son las piezas seleccionadas.

Mediaset España ha sido reconocida con **diez nominaciones en los prestigiosos New York Festivals**, uno de los principales certámenes internacionales que distinguen **la excelencia creativa en publicidad, televisión y radio** desde su creación en 1957. La compañía se convierte, además, en el **único grupo de televisión en abierto español** presente en esta edición.

Mediaset España compite con campañas y promociones **desarrolladas principalmente por equipos internos**, lo que pone en valor la solidez creativa y técnica de la compañía.

Las piezas nominadas son **los spots de Navidad de 2024 y 2025**, seleccionados en la categoría de **Imagen Corporativa: Relaciones Públicas y Compromiso Social**, así como en **Promoción e Identidad de Cadena (Open & ID)**. Ambos spots se desarrollaron a partir de un planteamiento de la División de Comunicación y RR.EE. y la dirección de Antena de Mediaset España, ejecutado por el equipo de Autopromociones del grupo en colaboración con la agencia CHINA, parte de LLYC.

La campaña de **‘Gran Hermano’ 2025**, en la que la cámara principal del programa se convertía en un personaje que aguardaba con melancolía el estreno de la nueva edición, suma dos nominaciones: en **Diseño de Iluminación** dentro de las categorías técnicas y en **Promoción de Concurso o Especial**.

En el caso de **‘Got Talent España’ 2026**, la campaña ha sido distinguida con cuatro nominaciones: tres en categorías técnicas -**Música Original, Diseño de Iluminación y Diseño de Sonido**-, que reflejan el alto nivel de especialización y acabado de sus piezas; y una en **Promoción de Programa de Entretenimiento**.

Por su parte, la pieza promocional del **Mundial de Clubes FIFA 2025**, en la que 'indios' y 'vikingos' se preparaban para una batalla épica, ha sido reconocida en **Promoción de Programa Deportivo**.

El palmarés de los premiados en New York Festivals **se hará público el próximo 21 de mayo**. Independientemente del resultado final, la presencia de Mediaset España como finalista con diez nominaciones constituye ya un importante respaldo internacional a su apuesta por la creatividad, la innovación y la excelencia en la comunicación audiovisual.