

Madrid, 5 de marzo de 2026

Mediaset España y GSK ponen en valor la prevención y la vacunación en todas las etapas de la vida en una campaña con Ángeles Blanco y Roberto Arce al frente

El grupo audiovisual, a través de su iniciativa de comunicación social empresarial Valor Mediaset España, y la compañía biofarmacéutica GSK ponen en marcha por tercer año consecutivo una alianza conjunta para concienciar sobre la vacunación como uno de los pilares fundamentales del envejecimiento saludable, en un contexto marcado por la creciente longevidad de la población y el aumento de enfermedades crónicas.

Los presentadores de informativos Ángeles Blanco y Roberto Arce ejercen como embajadores de esta alianza y como protagonistas de una pieza que se emitirá en Telecinco y Cuatro y que se verá reforzada con coberturas editoriales en televisión y en los soportes digitales y las redes sociales de Mediaset España, así como con una sección semanal en 'Fiesta'.

En un contexto de transformación demográfica y de incremento de población con enfermedades crónicas, Mediaset España, a través de su sello de comunicación social empresarial **Valor Mediaset España**, y **GSK se unen por tercer año consecutivo** para lanzar una **campaña** conjunta titulada **'El cuidado crece contigo. La vacunación no tiene edad'**. Una alianza que pone en valor la **importancia de la prevención y el papel de la vacunación como herramientas fundamentales para cuidar la salud en todas las etapas de la vida.**

Ángeles Blanco, presentadora de Informativos Telecinco, y **Roberto Arce**, presentador de Noticias Cuatro, son los **embajadores de la acción y los protagonistas del spot** de la campaña, centrada en la **vacunación como pilar esencial del envejecimiento saludable.**

Ambos han conducido hoy la presentación de la alianza en un evento celebrado en los estudios de Mediaset España, que ha contado con la participación de **Cristina Henríquez de Luna, presidenta de GSK España**, y **Cristina Garmendia, presidenta de Mediaset España**, y en el que se han abordado temas como el impacto de la creciente longevidad de la población en nuestro sistema sanitario, el papel de la inmunosenescencia -deterioro progresivo y natural del sistema inmunitario- y la necesidad de promover una cultura de

prevención que incorpore la vacunación como parte de los hábitos de cuidado de la salud.

Tras sus intervenciones, ha tenido lugar una mesa redonda con la participación de la **doctora Pilar Arrazola, especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública** y miembro del Comité Asesor de Vacunas de la Comunidad de Madrid; **Raquel García Flórez, enfermera experta en vacunas y miembro de la Asociación Nacional de Enfermería y Vacunas**; el **doctor Francisco Tarazona, geriatra** y presidente de la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología; y la presentadora de Noticias Cuatro **Marta Reyero**.

‘El cuidado crece contigo. La vacunación no tiene edad’, título de la campaña

“España afronta enormes retos sanitarios derivados de una sociedad cada vez más longeva. Ello nos obliga a reorientar nuestro modelo sanitario hacia un enfoque basado en la prevención, en el que trabajemos todos juntos para adelantarnos a la enfermedad. Información rigurosa sobre salud, el fomento de hábitos y entornos saludables y concienciar sobre la vacunación en todas las etapas de la vida, sin duda nos acercan al objetivo de prevenir la enfermedad evitando su progresión y complicaciones”, ha señalado **Cristina Henríquez de Luna**, presidenta de GSK España.

Por su parte, **Cristina Garmendia**, presidenta de Mediaset España, ha destacado que *“construimos relatos socialmente responsables porque somos conscientes del impacto que tenemos en la sociedad. Nuestra estrategia consiste en sustentar un rol activo en la plataforma mediática, social y responsable que hemos construido en Mediaset España. Pero no solo se trata de difundir un relato a una audiencia mayoritaria como uno de los grupos más relevantes y más implicados históricamente con la salud global como es nuestra compañía, sino que tenemos que ser capaces de llegar a esa población específica que más lo necesita y debemos garantizar que ese mensaje, ese relato, tiene el rigor que tanta falta hace en estos momentos”*.

Según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística, en 2035 cerca de 13 millones de personas en España serán mayores de 65 años, lo que supone un cambio estructural y un reto para el sistema sanitario. Vivir más implica también envejecer, un proceso asociado al **deterioro progresivo y natural del sistema inmunitario -la inmunosenescencia-**, que incrementa la vulnerabilidad frente a determinadas infecciones y complicaciones. La campaña de Valor Mediaset España y GSK recuerda que, junto a la genética y los buenos hábitos de alimentación, descanso y ejercicio, la **vacunación es un elemento esencial del cuidado de la salud** que puede contribuir a mantener el sistema inmunitario en las mejores condiciones y permite adelantarse a la enfermedad reforzando las defensas del organismo.

Esta nueva edición de la alianza refuerza la idea de que la vacunación no tiene edad. En la pieza protagonizada por Ángeles Blanco y Roberto Arce, que se emitirá durante las próximas semanas en Telecinco y Cuatro, se acentúa la importancia de cuidarse en todas las etapas de la vida.

Una sección semanal en ‘Fiesta’ y contenidos editoriales en informativos, programas de actualidad, digital y redes sociales

Además de la emisión de la pieza, la campaña contará con **cobertura editorial en los informativos y programas de actualidad** del grupo y una **sección semanal en el programa ‘Fiesta’**, conducido por **Emma García**, dedicada al **cuidado y la promoción de la salud**. En ella, se abordarán distintos aspectos relacionados con la vacunación y el envejecimiento saludable y contará con la participación de presentadores y colaboradores del grupo como los propios **Roberto Arce y Ángeles Blanco, María Casado, Diego Losada, Marta Reyero y Marisa Martín Blázquez**.

En el ámbito **digital**, **Mediaset Infinity** acogerá el evento de presentación de la campaña, que estará presente también a través de **contenidos editoriales en diferentes webs de Mediaset España y en las redes sociales**.

Una herramienta segura, eficaz y eficiente

Las vacunas han demostrado desde hace dos siglos su **capacidad para prevenir enfermedades de forma segura y eficaz**, de **reducir la probabilidad de tener complicaciones y formas graves asociadas a algunas enfermedades** y de **contribuir a la protección de las personas más vulnerables**. Según la Organización Mundial de la Salud, las vacunas **salvan cada año millones de vidas y forman un “escudo solidario”**: cuando la mayoría de la población se vacuna, se protege también a quienes, por distintas razones, tienen más dificultades para hacerlo o cuentan con un sistema inmunitario más debilitado. **Décadas de investigación** han permitido disponer hoy de vacunas seguras, eficaces y eficientes en la prevención de diversas enfermedades, consolidándose como una herramienta clave para la salud presente y futura.

*Para más información, consultar con profesionales sanitarios.

Sobre GSK

GSK es una compañía biofarmacéutica global guiada por la innovación responsable con el propósito de, juntos, unir ciencia, tecnología y talento para adelantarse a la enfermedad. Para más información, visite www.gsk.es.

Sobre Valor Mediaset España

Valor Mediaset España es el sello creado por Mediaset España en 2020 para apoyar a las marcas en sus acciones de comunicación social, aprovechando su experiencia de 27 años creando, de forma pionera y a través de ‘12 Meses, 12 Causas’, campañas de concienciación y sensibilización sobre diferentes asuntos sociales, de salud y medioambientales, con la capacidad de un medio como la televisión y sus soportes digitales para llegar al público generando reflexión y debate.