

Madrid, 1 de marzo de 2026

AUDIENCIAS FEBRERO

Cuatro logra su mejor febrero en nueve años

La cadena cierra el mes con un 6,1% en total día y un 6,8% en TC. En *prime time* (6,1%) suma 27 meses consecutivos como la tercera cadena comercial y supera a su directo competidor todas las noches de la semana. Telecinco (8,7%) crece 0,2 puntos respecto al pasado mes.

Mediaset España (22,8%) registra 47 meses de liderazgo consecutivo en TC (24,8%), parámetro en el que también se impone en las franjas de *prime time* (22,9%) y *day time* (25,8%).

Los canales temáticos del grupo (8%) acumulan 142 meses de liderazgo consecutivo y obtienen un 9,4% en TC. FDF (2,2%) y Energy (2,1%) encabezan la lista de los canales temáticos más vistos.

Con una audiencia media del 6,1% de *share*, **Cuatro** alcanza su **mejor febrero en nueve años** -igualando el dato de febrero de 2020- y **repite su mejor marca mensual desde noviembre de 2024**. Con el mismo resultado en el total mes que su directo competidor, **se impone a éste en las franjas de sobremesa** (6,6% vs. 5,7%), **tarde** (6,1% vs. 6%), **prime time** (6,1% vs. 5,8%) y **late night** (6,1% vs. 5%), además de **superarle todas las noches de la semana**. En *target* comercial sube al 6,8%, dato con el que firma su mejor febrero desde 2020.

En *prime time* (6,1%) Cuatro acumula **27 meses consecutivos como la tercera cadena comercial más vista en esta franja**. Se eleva al 7% en TC, situándose como la cadena comercial con mayor subida en febrero (+0,4), y suma **31 meses consecutivos como la tercera cadena comercial**, con una ventaja de 0,9 puntos respecto a su rival.

En *day time* (6,2%) obtiene su **mejor dato mensual desde junio de 2021** y su **mejor febrero desde 2016** en este segmento. Crece hasta el 6,6% en el TC.

Telecinco (8,7%) es la cadena que más crece en febrero respecto al mes anterior (+0,2). En *day time* (8,9%) suma 0,3 puntos frente a enero y también es la cadena que más crece respecto al pasado mes en el TC de este

segmento (+0,5) hasta alcanzar un 8,9% de *share*. En *late night*, Telecinco es la televisión más vista con un 11,4%.

Mediaset España (22,8%) de nuevo es **líder del *target* comercial** en los siguientes segmentos:

- En **total día** (24,8%) se impone por **47 mes consecutivo a sus rivales**, con una ventaja de 1,5 puntos sobre la siguiente opción (23,3%).
- En **prime time** alcanza un 22,9% y suma **19 meses de liderazgo ininterrumpido**, 0,4 puntos por delante del segundo grupo (22,5%).
- En **day time** (25,8%) supera en 2 puntos a la siguiente opción (23,8%).

Los **canales temáticos de Mediaset España** (8%) acumulan **142 meses de liderazgo consecutivo**, con 1,4 puntos de ventaja sobre los temáticos de su competidor privado (6,6%). En **target comercial** (9,4%), la distancia entre ambos se eleva a 3,1 puntos (6,3%).

- **FDF** (2,2%) es el **canal temático más visto en febrero** y también es la **primera opción de las temáticas en TC** (3,1%) por **34º mes consecutivo**. Es el temático más visto por los **jóvenes** (13-24 años) con un 5,4% de *share*, parámetro en el que sube 6 décimas respecto a enero, e iguala su **mejor dato desde septiembre de 2025**.
- **Energy** (2,1%) se sitúa en **segunda posición** del ranking y también es segundo en TC con un 2,4% de *share*.
- **Divinity** (1,2%) es, por noveno mes consecutivo, el **canal femenino líder en TC** (1,4%).
- **Boing** (0,9%) anota su **mejor dato histórico en febrero entre los niños con un 13,8% de share**, reafirmandose un mes más como el **canal líder absoluto en target infantil**.
- **Be Mad** (1,6%) registra un 1,4% en TC y un 1,2% entre los hombres de 16-44 años.

PROGRAMAS MÁS DESTACADOS:

- **‘Casados a primera vista’** (13,8% y 870.000) se consolida en el *prime time* de Telecinco **liderando su franja de emisión y el TC** (16,6%). En **públicos entre 16 y 34 años** sube al 21%.

- **‘GH DÚO’** obtiene en febrero una media del 13,3% de *share* y 830.000 espectadores. **‘GH Dúo: especial expulsión’** logra un 11,8% y 684.000 espectadores, mientras que la edición dominical de **‘GH Dúo: cuentas pendientes’** (10,2% y 828.000) crece 0,3 puntos respecto a enero y firma un 12,3% entre los espectadores de 25 a 44 años.
- **‘¡De viernes!’** (11% y 889.000) mejora medio punto en febrero y **lidera en TC** (10,4%), con un 11,3% entre los espectadores entre 25 a 44 años.
- En el *access prime time* de Telecinco, **‘First Dates’** (8,9% y 1.138.000) sube al 9,2% entre los espectadores de 16 a 34 años (9,2%).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (12,6% y 313.000) sube medio punto en febrero con su **mejor dato mensual en cuota de pantalla desde septiembre de 2025**, con el que es **líder entre las televisiones comerciales**.
- **‘El diario de Jorge’** (9,2% y 749.000) eleva 0,4 puntos su marca frente a enero y **se impone en el TC entre las televisiones comerciales** (8,4%).
- En sus ediciones de lunes a viernes, **‘El precio justo’** (8,9% y 657.000). sube al 9,2% en TC y al **9,4% en público joven**. En sus entregas de fin de semana (8% y 462.000) es **líder entre los jóvenes de 13 a 24 años (9,6%)**.
- En **Cuatro**, **‘Horizonte’** (9,1% y 712.000) **duplica a su rival en la franja** (3,9%) y **en TC** (11,6% vs. 4,2%). Las entregas de *access prime time* de **‘Horizonte’** (6,9% y 886.000) también se sitúan **por delante de su competidor en la franja** (6,4%) al que, de igual forma, **supera en TC** (8,1% vs. 5,9%).
- **‘Código 10’** (7,7% y 463.000) **iguala su tercer mejor dato mensual en cuota de pantalla de su historia**, por delante de su competencia directa en su franja (4%) y en TC (8,8% vs. 4,8%).
- **‘Todo es mentira’** (6,9% y 589.000) alcanza su **mejor febrero en cuota de pantalla de su historia y el más visto de los últimos cuatro años**. Se mantiene por delante de su inmediato competidor en su franja de emisión (5,3%).
- **‘En boca de todos’** (8% y 270.000) **anota un nuevo récord histórico mensual en cuota de pantalla**.

Máximos en espectadores en todas las ediciones de Informativos Telecinco

- **Informativos Telecinco: El Matinal** (7,8% y 68.000) crece 0,3 puntos respecto a enero y alcanza sus **mejores datos mensuales de temporada**. Sube al 10,2% en TC.
- **Informativos Telecinco 15:00 h** (9,5% y 920.000) crece 0,2 puntos respecto a enero y alcanza su **mejor registro en número de espectadores desde junio de 2025**. Ascende al 11,3% en TC.
- **Informativos Telecinco 21:00 h** (7,5% y 919.000) también incrementa en 0,4 puntos el dato obtenido en enero y firma su **mejor marca en número de espectadores desde abril de 2025**.
- **Informativos Telecinco Fin de Semana 15:00 h** (8,2% y 769.000) alcanza su **segundo mejor dato mensual de la temporada en número de espectadores** y sube al 8,4% en TC. **Informativos Telecinco Fin de Semana 21:00 h** (8,2% y 959.000) alcanza su **segundo mejor registro mensual de la temporada**.

Récord mensual de Noticias Cuatro 1 en su nueva etapa

- **Noticias Cuatro 1** (7,9% y 587.000) incrementa 0,4 puntos su dato respecto a enero y alcanza sus **mejores datos mensuales de la nueva etapa**. Sube al 9,2% en TC.
- **Noticias Cuatro 2** (5,3% y 520.000) alcanza sus **segundos mejores registros de la temporada**. Ascende al 6% en TC.
- **Noticias Cuatro 1 Fin de Semana** (8,2% y 587.000) crece 0,3 puntos respecto a enero e **igual a mejor cuota desde enero 2019**. Sube al 8,4% en TC. Por su parte, **Noticias Cuatro 2 Fin de Semana** (6,3% y 641.000) alcanza su **segundo mejor dato mensual en cuota de pantalla y tercero más visto de la temporada**. Sube al 7,2% en TC.