



AÍDA Y VUELTA se mantiene en el número 1 de la taquilla y alcanza los 3,2 millones de euros de recaudación, con cerca de 500.000 espectadores acumulados

La película dirigida por Paco León continúa como la más vista en su segundo fin de semana

‘AÍDA Y VUELTA’ es una producción de Globomedia (THE MEDIAPRO STUDIO) y Telecinco Cinema, con la participación de Mediaset España, Mediterráneo Mediaset España Group y Prime Video

La cinta está distribuida en las salas españolas por Sony Pictures Entertainment Iberia

‘Aida y vuelta’ ha triunfado también en su estreno en EEUU, donde en su primer fin de semana en 27 salas ha superado en taquilla los 230.000 dólares, con más de 20.000 espectadores

Madrid, 10 de febrero de 2026. La *Aídamanía* sigue arrasando en los cines españoles. La película dirigida por **Paco León** se ha mantenido como **número 1 en su segundo fin de semana** en cartelera, **roza ya los 500.000 espectadores y acumula una recaudación de más de 3.190.000 euros**.

Tras su estreno el pasado viernes 30 de enero, **AÍDA Y VUELTA** se convirtió en su primer fin de semana en el **mejor estreno de una película española para mayores de 12 años de los últimos siete años** y en el **mejor estreno del cine español desde el pasado mes de junio**.

Dirigida por **Paco León**, **AÍDA Y VUELTA** es una producción de **Globomedia (THE MEDIAPRO STUDIO)** y **Telecinco Cinema**, con la participación de **Mediaset España, Mediterráneo Mediaset España Group y Prime Video**, donde estará disponible tras su paso por las salas. Su distribución en cines españoles corre a cargo de **Sony Pictures Entertainment Iberia**.

La cinta, escrita por **Paco León** junto a **Fer Pérez**, reúne de nuevo a **Carmen Machi, Paco León, Miren Ibarguren, Mariano Peña, Eduardo Casanova, Pepe Viyuela, Melani Olivares, Cancó Rodríguez, Secun de la Rosa, David Castillo, Marisol Ayuso, Pepa Rus, Óscar Reyes y Adrián Gordillo**.

AÍDA Y VUELTA combina ficción y metacine para narrar el rodaje de un episodio de la mítica serie, jugando con los personajes y sus actores delante y detrás de la cámara y dando pie a reflexionar sobre temas como los límites del humor, del trabajo del cómico y la fama.

TRIUNFO EN ESTADOS UNIDOS

La película ha dado este fin de semana el salto internacional con su estreno el pasado viernes 6 de febrero en grandes ciudades de Estados Unidos como **Nueva York, Miami, Orlando, Tampa y Los Ángeles**, donde también ha triunfado en la taquilla. En cartel en 27 cines, **AIDA, THE MOVIE** -título internacional de la película- ha superado los 230.000 dólares de recaudación en sus tres primeros días de exhibición - de viernes a domingo- y ha sido vista por más de 20.000 personas. Además, ampliará esta semana su distribución en cuatro salas más.

Por su parte, en **Puerto Rico**, donde la película se estrenó el jueves 5 de febrero, se está exhibiendo en ocho salas de cine con una recaudación durante el fin de semana de 40.000 dólares. Ese mismo día, la película también llegó a **República Dominicana** y **Costa Rica** de la mano de la distribuidora internacional Wiesner Distribution.

THE MEDIAPRO STUDIO DISTRIBUTION gestiona los derechos internacionales de distribución de la película.

Contactos Prensa

Revolutionary Press

Ainhoa Pernaute - ainhoa@revolutionary.es
Nadia López - nadia@revolutionary.es
Patricia Valentín – patricia@revolutionary.es

Comunicación Globomedia (THE MEDIAPRO STUDIO)

Belén de Frías - belenfrias@mediapro.tv
Ana Díaz - adiazmata@mediapro.tv

Comunicación Telecinco Cinema / Mediaset España

Estefanía Gómez – esgomez@mediaset.es
David Alegrete – dalegrete@mediaset.es

Sony Pictures Entertainment Iberia

Toni Costa – toni_costa@spe.sony.com
Raquel Gómez – raquel_gomez@spe.sony.com
Myriam Rodríguez – myriam_rodriguez@spe.sony.com