

Madrid, 5 de febrero de 2025

Cuatro y Mediaset Infinity emitirán en directo y en abierto la Super Bowl LX, por primera vez en España

La gran final de la NFL podrá seguirse la madrugada del domingo 8 al lunes 9 de febrero (00:30h) desde el Levi's Stadium de Santa Clara, con la narración y los comentarios del equipo de Mediaset España desplazado a Estados Unidos.

New England Patriots y Seattle Seahawks se enfrentarán en este evento global que combina el mayor espectáculo deportivo del planeta con un despliegue musical de primer nivel, con Bad Bunny como gran protagonista del descanso y la actuación de Green Day en la ceremonia de apertura.

La **Super Bowl LX**, uno de los acontecimientos deportivos y televisivos más seguidos del mundo, podrá verse **por primera vez en abierto en España a través de Cuatro** en la madrugada del domingo 8 al lunes 9 de febrero, a partir de las 00:30h, en simulcast con **Mediaset Infinity**.

La retransmisión contará con un equipo de Mediaset España desplazado a Santa Clara, con **Iker Sagasti** al frente de la narración, acompañado por los comentaristas **Paula Páramo** y **Mariano Sinito**.

Un duelo con historia

Millones de espectadores en todo el mundo estarán pendientes de una cita que trasciende lo deportivo y se ha consolidado como **un gran evento global de entretenimiento**. El partido se disputará en el Levi's Stadium, situado en el corazón del Silicon Valley y casa de los **San Francisco 49ers**, que acogerá la Super Bowl por segunda vez en su historia tras la edición celebrada en 2016.

La final enfrentará a **New England Patriots** y **Seattle Seahawks**, en una reedición de la recordada **Super Bowl XLIX**. Los Patriots, campeones de la Conferencia Americana, buscarán su séptimo título, lo que les convertiría en la franquicia más laureada de la historia de la NFL, mientras que Seattle aspira a conquistar su segundo anillo, tras el logrado en 2014.

El gran espectáculo de la Super Bowl

La música y el espectáculo tendrán un papel protagonista durante toda la noche: la ceremonia de apertura contará con la actuación de **Green Day**, la legendaria banda californiana de punk-rock formada **Billie Joe Armstrong, Mike Dirnt y Tré Cool**.

En los momentos previos al inicio del encuentro, **Charlie Puth** interpretará el himno nacional de Estados Unidos, seguido por **Brandi Carlile**, que pondrá voz a *America the Beautiful*, y **Coco Jones**, encargada de *Lift Every Voice and Sing*.

El **halftime show**, uno de los momentos más esperados de la Super Bowl, estará protagonizado por **Bad Bunny**, en una actuación histórica que refuerza la dimensión cultural y global del evento y que promete convertirse en uno de los momentos más virales del año.

El colofón a la cobertura de la NFL en Mediaset España

La emisión de la Super Bowl LX culmina una temporada en la que Mediaset España, en el marco de su acuerdo estratégico con la National Football League, ha acercado la NFL al público español con **una cobertura continuada en abierto y en digital**, que ha incluido partidos de temporada regular, los *play-offs* y el histórico encuentro disputado en Madrid.

Durante toda esta semana el equipo desplazado a California, junto a **José Antonio Ponseti, Javi Gómez y Luis Jones**, ha analizado la competición y el camino recorrido por los finalistas hasta llegar a la Super Bowl en las ediciones de **ElDesmarque** de Cuatro al mediodía, trasladando el ambiente de una ciudad volcada con el mayor evento deportivo del año.

La noche del encuentro, complementando la emisión en televisión y en Mediaset Infinity, la web y los perfiles sociales de **ElDesmarque** ofrecerán una **amplia cobertura del evento** con noticias, vídeos y resúmenes de los momentos más destacados del partido, las actuaciones musicales, los *touchdowns* y las mejores jugadas.