

Madrid, 15 de enero de 2026

Telecinco vuelve '¡a jugaaaaar! en la sobremesa con nuevas entregas de 'El precio justo'

Estreno el lunes 19 de enero a las 13:45h

Carlos Sobera, acompañado de Tania Medina, estará al frente del programa que en su nueva etapa mantendrá la esencia de la versión original e una mecánica actualizada.

'El precio justo', uno de los concursos más reconocibles y recordados de la historia de la televisión, **vuelve a la sobremesa de Telecinco** con nuevas entregas que **actualizan el formato** sin renunciar a los elementos que lo han definido desde sus orígenes: **juegos icónicos**, una **divertida y adictiva mecánica** basada en el cálculo y la intuición y una dinámica que **invita al espectador a jugar desde casa**, a empatizar con los concursantes y acompañarlos en cada decisión.

A partir del **lunes 19 de enero a las 13:45h**, el concurso regresa con **Carlos Sobera** al frente, junto a **Tania Medina**, en una nueva etapa que incorpora **nuevas pruebas y un ritmo más ágil**.

Producido en colaboración con Fremantle España, **'El precio justo'** apuesta en su nueva etapa por **un desarrollo más fluido y dinámico** del concurso, **sin speaker en directo** y unificando las diversas etapas del juego en dos partes bien diferenciadas.

Al contrario que en otros formatos, **el público del plató**, pieza clave del desarrollo del juego, está compuesto por personas procedentes de pueblos y asociaciones, sin pasar previamente por un *casting*. **Todos son participantes potenciales** y **ninguno sabe de antemano quién va a concursar**, lo que garantiza reacciones espontáneas y una implicación real desde el primer minuto.

'Acercarse lo más posible al precio sin pasarse'

Cada programa comienza con **una serie de pujas** en las que **cuatro concursantes** tratan de adivinar el precio de distintos productos sin pasarse. El ganador de cada puja accede a un juego con premio directo, manteniendo la lógica clásica del formato y facilitando que el espectador pueda seguir el desarrollo del concurso y participar desde casa.

El programa recupera **pruebas míticas** como 'Plinko', 'Minigolf', 'La llave maestra', '3 en raya' o 'El precipicio', junto a **juegos** que amplían la variedad sin alterar la mecánica original: 'Grand Prix', 'Joker', 'El cambiazo', 'Checkout' y 'Sigue la línea', son algunos de ellos.

Tras los juegos, los cuatro concursantes se enfrentarán a otro de los momentos icónicos del formato: **La Ruleta**, que concentra la tensión antes de la siguiente fase y decide quién pasa al mítico **Escaparate Final**.

Antes de esta prueba decisiva, el concursante finalista descubre el **margin** con el que jugará, una cifra que se asigna de forma aleatoria y que determina hasta cuánto puede desviarse del precio real.

Los premios

Las recompensas a las que pueden acceder los concursantes determinan en gran medida el grado de emoción de cada una de las fases. En las nuevas entregas, '**El precio justo**' ha apostado en gran medida por la **sostenibilidad**, la **eficiencia energética** y las **experiencias compartidas**.

Vehículos eléctricos, electrodomésticos eficientes, viajes y premios 'emocionales' -como cubrir gastos esenciales como la luz o la cesta de la compra durante un año, en lugar de dar un premio en metálico-, con el objetivo de enfatizar el impacto real de las recompensas en la vida de los concursantes.

Un formato histórico con vigencia internacional

Estrenado en Estados Unidos en 1956, '**El precio justo**' es el concurso más longevo de la historia de la televisión. En la actualidad continúa en emisión en la CBS, donde se mantiene como el programa diurno más visto y ha superado recientemente la barrera de los 10.000 episodios. El formato ha sido adaptado en **45 territorios** y cuenta con **14 premios Daytime Emmy al Mejor Presentador de Concurso y ocho al Mejor Concurso**.

Su implantación internacional se extiende a países como Portugal, donde se emite de forma ininterrumpida desde 2002 y fue elegido **Programa del Año en RTP1 en 2023 y 2024**, o Francia, donde suma más de una década en antena. En 2025, el formato continúa produciéndose en territorios como Estados Unidos, Francia, Portugal, Croacia, Indonesia, Serbia o Nigeria.