

Madrid, 14 de enero de 2026

## Publiespaña impulsa la innovación publicitaria con el lanzamiento pionero de formatos 3D que maximizan el impacto y la experiencia de marca

La filial de Mediaset España ha desarrollado de la mano de NO.MAD Project nuevas soluciones creativas tridimensionales para televisión y digital, por las que ya han apostado grandes marcas como Nordés y McDonald's.

Con este lanzamiento, Publiespaña, de nuevo a la vanguardia del mercado, refuerza su compromiso con el desarrollo de formatos diferenciales que aportan valor real a los anunciantes.

Mediaset España, a través de su filial comercial Publiespaña -integrada en MFE Advertising, concesionaria internacional de MFE-MediaForEurope-, se ha convertido en el **primer grupo audiovisual de nuestro país que lanza al mercado soluciones creativas y formatos publicitarios en 3D**, capaces de elevar y maximizar el **impacto visual** y la **experiencia de marca** en televisión y entornos digitales.

**Nordés**, la marca de gin premium, con su lanzamiento Nordés 0,0 (sin alcohol) de la mano de la agencia **T2O**, y **McDonald's**, junto a la agencia **OMD**, han sido los dos **primeros grandes anunciantes que han apostado por la diferenciación y la innovación en sus campañas** a través de estos nuevos **formatos publicitarios pioneros** en España, desarrollados junto a **NO.MAD Project**, *partner* creativo y de producción especializado en experiencias publicitarias que combinan tecnología y creatividad tanto física como digital para marcas, agencias y soportes, que se ha encargado de convertir los diseños a un entorno 3D plenamente integrado en el ecosistema publicitario.

### Tecnología, creatividad y eficacia publicitaria

Con este lanzamiento, **Publiespaña** refuerza su posición a la vanguardia del mercado como **referente en innovación**, combinando **tecnología, creatividad y eficacia publicitaria**, apostando por **nuevos lenguajes que maximizan la notoriedad, la atención y el recuerdo**, y ofreciendo a anunciantes y agencias **herramientas exclusivas** y el desarrollo de **formatos diferenciales que aportan valor real** a las marcas.