

Madrid, 9 de enero de 2026

Mediaset Infinity estrena en abierto la segunda temporada de 'The Ultimate Warrior', el *reality* de MMA, presentado por los creadores de contenido Guanyar y Misho

Con la incorporación de la categoría femenina por primera vez en la historia de esta competición, 16 luchadores semiprofesionales de ambos sexos convivirán bajo el mismo techo mientras reciben su formación física y técnica con el objetivo de conseguir el cinturón de su categoría y un contrato que catapultará al vencedor a la liga profesional de las Artes Marciales Mixtas.

Los hermanos Agustín y Jorge Climent, expertos en esta disciplina y exentrenadores del campeón Ilia Topuria, y The Black Panther, dos profesionales muy reconocidos en este deporte, serán los instructores de los participantes en esta edición.

Dieciséis jóvenes luchadores semiprofesionales de las artes marciales dispuestos a conseguir el cinturón de su categoría y un contrato que les eleve a la liga profesional de MMA (Artes Marciales Mixtas) son los protagonistas de 'The Ultimate Warrior', la segunda temporada del *reality* basado en esta disciplina, que Mediaset Infinity estrenará en abierto y de forma gratuita el próximo lunes 12 de enero, conducido por los creadores de contenido Guanyar y Misho.

Como principal novedad de esta segunda edición, 'The Ultimate Warrior' introduce la categoría femenina, de forma que los 16 participantes promesas de la MMA que comiencen en el concurso serán de ambos sexos, ocho chicos y ocho chicas, y estarán divididos en dos equipos de ocho integrantes cada uno. Todos residirán en una misma casa mientras reciben su preparación física y técnica impartida por Agustín y Jorge Climent, entrenadores de artes marciales y boxeo, exentrenadores de Ilia Topuria, y The Black Panther, instructores y empresarios con una vasta trayectoria y gran reconocimiento en este deporte.

Cada lunes, la plataforma digital ofrecerá dos nuevas entregas del formato, producido en colaboración con Bulldog TV, hasta completar los 10 programas que componen 'The Ultimate Warrior'. A lo largo de cada una de ellas, los concursantes demostrarán sus aptitudes y aprendizajes en combates y peleas eliminatorias que se celebrarán en 'La Jaula' del gimnasio Climent Club. De los 16 participantes iniciales, solo cuatro llegarán a la final en la que se enfrentarán en

un combate que se emitirá en directo y en abierto a través de Mediaset Infinity el 14 de febrero, con dos rivales por categoría -masculina y femenina-, del que saldrá un único vencedor en cada una de ellas.

Los dos ganadores del *reality* (hombre y mujer) conseguirán el Cinturón WAR, 6.000 euros, y un contrato profesional con WAR (World Athlete Radical) de dos peleas para defender el cinturón, en las que podrán obtener otros 8.000 y 10.000 euros.

Guanyar y Misho, los nuevos presentadores de 'The Ultimate Warrior'

Esta edición de 'The Ultimate Warrior' contará con dos conocidos creadores de contenido especializados en MMA, grandes figuras del entretenimiento y los eSports, vinculados de forma directa con esta disciplina: **Guanyar y Misho**.

Guanyar (@guanyarr) acumula más de 450.000 seguidores en Instagram y es conocido por su faceta de *streamer*, asiduo participante en eventos populares relacionados con este deporte como La Velada del Año o Kings League.

Por su parte, **Misho** (@mishoamoli) supera los 884.000 seguidores en Instagram. Su nombre también está muy ligado al mundo del boxeo, con amplios conocimientos en las artes marciales mixtas y con participación en varias ediciones de La Velada del Año.