

Madrid, 2 de enero de 2026

‘Horizonte’ culmina su mejor año histórico y lo celebra durante un mes pasando al access diario de Cuatro

En el mes de enero y durante todo un mes, el espacio presentado por Iker Jiménez y Carmen Porter abordará los temas más candentes de la actualidad tanto de lunes a miércoles en el access prime time de Cuatro como los jueves en prime time.

Durante ese mes, ‘First Dates’ pasará a emitirse en Telecinco, manteniendo su cita con los espectadores en la franja de access prime time de lunes a miércoles.

2025, el año con mejor share de la historia de ‘Horizonte’ en Cuatro. Con una media del **9,1% de cuota** (603.000 espectadores), el espacio presentado por Iker Jiménez y Carmen Porter ha batido su récord anual, con un **incremento de 1,3 puntos (+17%) respecto a 2024** (7,8%) y de **2,3 puntos respecto a 2021**, su primer año de emisión en la cadena (6,8%), cifras que corroboran la **tendencia al alza del programa** y su conexión con sus seguidores.

Para celebrar estos excelentes resultados, **en una fecha aún por determinar del mes de enero y durante todo un mes**, ‘Horizonte’ saltará al **access prime time de Cuatro** de lunes a miércoles, además de mantener su emisión habitual los jueves en **prime time**.

Durante el periodo que ‘Horizonte’ se emitía en el **access prime time** de Cuatro, ‘**First Dates**’ pasará a emitirse en la **franja de access prime time de Telecinco** de lunes a miércoles.

‘Horizonte’, espacio de referencia en la parrilla de Cuatro

El pulso permanente a la **actualidad nacional e internacional**, el análisis de los **temas que más preocupan a los ciudadanos** junto a un amplio plantel de **colaboradores y expertos** y el **estilo directo, claro y cercano** de **Iker Jiménez y Carmen Porter** han convertido a ‘Horizonte’ en uno de los programas más emblemáticos de Cuatro, con un seguimiento cada vez mayor entre la audiencia.

'Horizonte' ha firmado en 2025 su **mejor dato anual de espectadores (603.000) desde 2021** y se ha situado también como el **programa con mejor share (9,1%) del año en Cuatro**. El espacio ha logrado situarse cada año desde su estreno por encima de la media de la cadena, marcando en 2025 la mayor diferencia histórica: +3,2 puntos.

En su franja de emisión, se ha alzado en 2025 como **tercera opción entre todas las cadenas, superando ampliamente a su directo competidor (4,7%)**. Ha logrado ser **lo más visto en su horario de emisión en la noche de los jueves en siete ocasiones, incluyendo las cuatro últimas entregas del año** emitidas el 27 de noviembre y el 4, 11 y 18 de diciembre. Precisamente el programa del pasado **11 de diciembre también se ha alzado como el de mayor cuota de pantalla en 2025** con un 12,3% de share (742.000 espectadores). Y seis de los 10 programas más vistos en la historia de 'Horizonte' se han emitido a lo largo de 2025.

Además, 'Horizonte' ha destacado entre los espectadores del **target comercial (11,1%)**, superando a su directo competidor por 6,7 puntos (4,4%), entre los de **45-64 años** -con un 11,1% en 45-54 años y un 10,7% en 55-64 años- y entre los residentes en **Castilla-La Mancha (14,6%)**, **Baleares (12,2%)**, **Aragón (11,8%)**, **Asturias (11,6%)**, **Murcia (11,3%)**, **Andalucía (10,3%)** y **Canarias (9,8%)**. Ha batido a su directo competidor en todos los segmentos geográficos y de edad.

Por último, el espacio producido en colaboración con Alma Producciones ha registrado en 2025 una media de **2.328.000 contactos por programa**, con una **fidelidad del 25,9%**, y ha acumulado a lo largo del año **18,8 millones de espectadores únicos** (18.847.000), el **40% de la población**.