

Madrid, 23 de diciembre de 2025

## Mediaset España a la cabeza en consumo digital con 236M de páginas vistas en noviembre, su mejor cifra desde marzo

**El grupo también lidera el consumo de vídeos con 439 M de *clips views*, más del doble interanual y su mejor dato desde junio. Se eleva al segundo lugar del ranking de compañías en España en este parámetro, tan solo por detrás de Google.**

**Crece en usuarios únicos hasta anotar 12,5M. Telecinco.es, web más seguida del grupo con 7M de usuarios únicos, registra una subida del 8% respecto a octubre, y se sitúa un mes más por delante de su competidora directa (5,8M).**

**Mediaset España** ha cerrado noviembre como el grupo de televisión líder en consumo digital con **236M de páginas vistas**, su mejor dato desde marzo con una subida del 6% interanual, según los datos de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España. También se sitúa **a la cabeza del consumo de vídeo digital con un total de 439 millones de clips de vídeo visualizados**, situándose como **la segunda compañía de España en el ranking de consumo audiovisual digital**, tan solo por detrás de Google, y a gran distancia de sus competidores.

**Mediaset Infinity** ha sido el **site con mayor aportación** en el consumo audiovisual del grupo con **298M de visualizaciones de clips de videos**, con un aumento del 77% interanual y 212.000 clips de vídeos más que el mes pasado, alcanzando **su mejor cifra desde marzo**. Por su parte, **Telecinco** anota su segunda mejor cifra histórica en esta métrica, con 131M de clips de vídeos.

Además, Mediaset España **lidera en tiempo de consumo**, con su mejor dato histórico: **33M de horas**, con un consumo medio por visualización superior a los 24 minutos.

### **Mediaset España crece y obtiene su mejor resultado desde junio en usuarios únicos**

Por su parte, el grupo ha cerrado noviembre con un crecimiento del 15% respecto a octubre con **12,5M de usuarios únicos**, su mejor resultado desde junio. **Telecinco.es** se mantiene como **la web más seguida del grupo** con **7M de usuarios únicos**. Sube un 8% respecto a octubre y se sitúa de nuevo por delante de su competidor directo (5,8M de usuarios únicos).

**Mediaset Infinity** ocupa la segunda posición con **4,1M de usuarios únicos**, con un crecimiento del 30% frente a noviembre de 2024. Alcanza su mejor dato desde junio, por delante de su directa competencia (3,5M de usuarios únicos). Por su parte, **ElDesmarque** ocupa la tercera posición con 2,7M de usuarios únicos, un 21% más que el mes pasado. Y **Boing** ha obtenido **180.000 usuarios únicos** en noviembre, su **mejor dato desde junio** en este parámetro.