

Madrid, 27 de noviembre de 2025

Publiespaña impulsa su estrategia de *data* integrando el entorno iVoox en su ecosistema de audiencias

Con esta colaboración, que supone la creación de un flujo de datos bidireccional entre ambas compañías, la filial de Mediaset España se convierte en pionera en trasladar el dato televisivo al entorno del audio digital y evoluciona su modelo hacia un nuevo paradigma *cross-media* que integra televisión, entorno digital y audio.

Mediaset España se sitúa a la vanguardia de la publicidad basada en datos en nuestro país, consolidando su posición para ofrecer a anunciantes y agencias una plataforma unificada de planificación y activación publicitaria, capaz de cubrir de forma integral todo el espectro de medios y dispositivos.

Publiespaña ha dado un nuevo paso en su estrategia de transformación digital y de integración de datos con la **incorporación del entorno iVoox**, plataforma líder en pódcast y audio digital en español, **a su ecosistema de audiencias y *data-driven advertising***. Esta colaboración supone la creación de un **flujo de datos bidireccional** entre ambas compañías, permitiendo a la filial de Mediaset España ser **pionera en trasladar el dato televisivo al entorno de audio digital**.

Gracias a esta integración, la compañía **amplía el alcance y la profundidad de su sistema de segmentación avanzada**, evolucionando del modelo *cross-screen* (entre pantallas) hacia un **nuevo paradigma *cross-media*, que integra televisión, entorno digital y audio** bajo una misma visión de inteligencia de datos.

Un ecosistema de audiencias unificado

Con esta alianza, Publiespaña **refuerza su capacidad para conectar con los usuarios** a lo largo de todo su *user journey*, optimizando la eficiencia del impacto publicitario y **mejorando la cobertura incremental en entornos complementarios**. La extensión de los datos televisivos al universo de audio digital abre nuevas oportunidades para el **desarrollo de campañas más precisas, coherentes y relevantes**, basadas en comportamientos de consumo reales y verificables.

El entorno **iVoox**, con una **comunidad de millones de oyentes y una extensa oferta de pódcast, radios online y contenidos exclusivos**, aporta un valor diferencial en términos de *data* cualitativa y contextual, enriqueciendo las audiencias de Publiespaña con nuevas variables de afinidad y frecuencia de exposición.

Un avance estratégico hacia la activación omnicanal

La incorporación de iVoox permite a Publiespaña fortalecer su modelo de audiencias 360°, que combina datos de televisión, plataformas digitales, redes sociales y ahora también audio. Este paso consolida la visión de la compañía de **ofrecer a anunciantes y agencias una plataforma unificada de planificación y activación publicitaria**, capaz de cubrir de forma integral **todo el espectro de medios y dispositivos**.

De esta manera, la filial de Mediaset España se sitúa a la vanguardia de la publicidad basada en datos en nuestro país, reforzando su liderazgo en la transformación del ecosistema mediático y contribuyendo a una comunicación más eficiente, relevante y adaptada a los nuevos hábitos de consumo.