

Madrid, 30 de octubre de 2025

‘GH 20’ inaugura una nueva era en su historia con una innovadora casa de última generación que multiplicará el potencial creativo y de realización del reality

Mamadou Sacko,
administrativo comercial de 22 años procedente de
Granollers, primer concursante confirmado

La vigésima edición, que llega a Telecinco el jueves 6 de noviembre (21:45h), deja atrás Guadalix de la Sierra para trasladarse a Tres Cantos, donde más de un centenar de personas ultiman una moderna infraestructura de más de 1.700m², dotada de mayor privacidad y más habitable, luminosa y sostenible. La integración del confesionario en el salón separado por un cristal inteligente, un espectacular jardín interior y un gimnasio *indoor*, entre sus muchas novedades.

Jorge Javier Vázquez, al frente de las galas de los jueves y del nuevo espacio diario para las tardes ‘GH. La Vida en Directo’, y Ion Aramendi, en las galas de los domingos, narrarán la convivencia, que será completada en Mediaset Infinity con dos señales en directo, votaciones gratuitas y el estreno del documental ‘GH. La Mudanza’, y en Telecinco.es y en redes sociales con la última hora y el minuto a minuto del reality.

La gala de estreno arrancará como nunca antes lo había hecho: con Jorge Javier Vázquez en la casa, que revelará un nuevo espacio que lo cambiará todo; con un gran evento temático en los exteriores del plató; y con la confirmación de un casting que continuará abierto hasta esa misma noche y que integran concursantes de entre 20 y 50 años.

Una casa para inaugurar una nueva era y unas nuevas formas, más versátiles y ambiciosas. Un innovador espacio con mayores dimensiones y alturas, más habitable, luminoso y sostenible, con nuevas estancias y con la incorporación de los últimos recursos tecnológicos, que multiplicarán las posibilidades creativas, visuales, narrativas y de realización del formato, para que sus seguidores vivan como nunca la convivencia que llevarán a cabo sus próximos protagonistas. Tras 24 años en Guadalix de la Sierra y uno -el

primero- en Soto del Real, **‘GH’** emprende una **nueva etapa en sus más de 25 años de historia** en Tres Cantos, ubicación de la **nueva casa** que ultima sus preparativos antes de ver la luz en el **estreno de ‘Gran Hermano 20’** el próximo **jueves 6 de noviembre (21:45h)** en **Telecinco**.

Producido por Mediaset España en colaboración Zeppelin (Banijay Iberia), el reality **arrancará como nunca antes lo había hecho: con su presentador, Jorge Javier Vázquez, desde la nueva casa** para inaugurar una edición cuyo casting -integrado por **concursantes de entre 20 y 50 años** de toda España- permanecerá abierto hasta esa misma noche.

Mamadou Sacko, primer concursante de ‘GH 20’

Procedente de Granollers (Barcelona), Mamadou Sacko es el primer concursante confirmado de la nueva edición de ‘GH’. Tiene **22 años** y es **administrativo comercial** en Renfe. Se define como *“empático y de corazón”*. *“Soy una mezcla de sensibilidad, alegría y desastre”*. Respecto a sus relaciones sentimentales, afirma: *“Soy arromántico”*. Ama a su familia de origen africano y adora a su madre. No le gusta ceder, siempre quiere tener razón y afirma ser desconfiado.

Una casa más amplia, habitable, luminosa y sostenible, con jardín interior y el confesionario integrado en el salón

La casa de ‘GH 20’ ha sido diseñada pensando tanto en quienes la van a habitar como en quienes van a disfrutar viendo diariamente su convivencia. Ha sido creada usando **materiales, texturas y colores** que harán de ella un **espacio más acogedor, habitable, funcional y sostenible**, en la que **la luz tendrá una relevancia mayor que nunca** a través de **patios interiores y ventanas** en la mayoría de las estancias. Además, incluye:

- Un **invernadero / jardín interior** con una **vidriera de casi 100 metros cuadrados** de superficie.
- El **confesionario**, una de las estancias más icónicas de la historia del formato, pasa a estar **elevado e integrado en el salón / invernadero** de la casa y estará cubierto por un **crystal con tecnología inteligente**, que se tornará opaco en función de si es ocupado o no.
- **Gimnasio indoor con dos áreas diferenciadas**: una de cardio y otra centrada en la práctica de deportes de bienestar como yoga y pilates. También incluye una zona de tocador más amplia.
- **Estancias con identidades visuales diferentes** para que sean fácilmente reconocibles por la audiencia.

- **Techos con mayor altura**, que rondan e incluso superan los cuatro metros en todas sus estancias, reforzando esa sensación de amplitud.

Una innovadora infraestructura de más de 1.700m² de superficie, con mayor privacidad y un acceso más cercano y directo al plató

Ubicada en el municipio madrileño de Tres Cantos, la nueva casa reúne una serie de condiciones clave para la producción de la nueva etapa del reality: una **moderna infraestructura** y unas **instalaciones de mayor tamaño y superficie**, con **más privacidad** para la convivencia y un **acceso más directo y cercano** a los estudios de Mediaset España en Fuencarral. En su construcción y acondicionamiento para acoger el reality están interviniendo **más de un centenar de profesionales desde el pasado 1 de junio**.

Cuenta con **1.150 metros cuadrados para la convivencia**, a los que hay que sumar **250 metros cuadrados de la nueva nave de pruebas** y **300 metros cuadrados para el nuevo control de realización**.

El día a día de sus habitantes será captado por **seis cámaras de estudio y 80 cámaras *pan tilt***, monitorizadas por **control remoto**, que **permiten ampliar su campo de visión y captar la acción desde todos los ángulos** gracias a su capacidad de girar y de moverse en distintas direcciones.

Tecnología de última generación que cambiará la forma de producir y realizar el formato

La casa incorpora los últimos avances tecnológicos aplicados al sector audiovisual y al formato *reality*, lo que actualizará muchos de los procesos de producción, redacción y, especialmente, de realización del programa. El formato suma **nuevas soluciones creativas y de software** que permitirán crear **una nueva manera de hacer ‘Gran Hermano’, más versátil y ambiciosa**.

Entre las novedades más destacadas que se irán incorporando a ‘GH’ se encuentra un **innovador control de realización** dotado de un **universo de pantallas táctiles**, al que se irán sumando **soluciones basadas en inteligencia artificial** que aportarán **mayor rapidez y eficiencia a los flujos de trabajo**, entre otras funcionalidades.

El arranque por primera vez en la historia con Jorge Javier en la casa y un nuevo espacio que lo cambiará todo, en el estreno

La gala de estreno del reality, una de las más esperadas por los fans del formato, arrancará **cómo nunca antes lo había hecho: con Jorge Javier Vázquez en la nueva casa** del reality, el lugar llamado a marcar un antes y un después tras más de 25 años de historia del formato.

Además, la primera entrega, que acogerá un **gran evento temático en los exteriores del plató** y la **revelación del casting** -uno de los secretos mejor guardados edición tras edición-, dará a conocer un **nuevo espacio, nunca visto hasta ahora, que lo cambiará todo**.

El casting sigue abierto

El casting de 'Gran Hermano' continuará **abierto hasta la propia gala de estreno**, en la que muchos de los protagonistas de la convivencia recibirán en ese momento la confirmación de que son **elegidos para cruzar el umbral de la nueva casa** de 'GH'. Los nuevos habitantes tienen **entre 20 y 50 años de edad** y representan a las diferentes regiones de nuestro país.

Dónde seguir 'la vida en directo'

EN TELEVISIÓN - **TELECINCO**:

- **Dos galas semanales**, conducidas por **Jorge Javier Vázquez** los jueves y **Ion Aramendi** los domingos.
- **'GH. La Vida en Directo'** con **Jorge Javier Vázquez**. Nuevo formato que la cadena emitirá **de lunes a viernes a las 20:15h** con la última hora de la convivencia, conexiones en directo con la casa, nuevas dinámicas que influirán en el día a día de sus habitantes e importantes decisiones que podrá tomar la audiencia. **Nagore Robles** sustituirá al presentador los viernes.

EN DIGITAL:

- EN **MEDIASET INFINITY**:
 - **Estreno de 'Gran Hermano. La Mudanza'**. Coincidiendo con la primera gala del *reality*, la plataforma ofrecerá a sus usuarios este **documental** producido en colaboración con Zeppelin (Banijay Iberia) que desvelará **los secretos de la construcción del 'corazón' del nuevo 'GH': la casa**.
 - **Dos señales en directo desde la casa gratis**.
 - **Votaciones para expulsar gratis** a través de la app.
 - **Resúmenes diarios** en exclusiva.
 - **Las galas de los domingos arrancan antes con contenido exclusivo**.

- EN [TELECINCO.ES/GRANHERMANO](https://www.telecinco.es/granhermano):
 - **La convivencia, minuto a minuto.** El relato de lo que suceda en la casa, elaborado por el equipo de ‘minutadores’ de Telecinco.es, estará a disposición de sus usuarios las 24 horas del día.
 - **La última hora del *reality*,** los mejores momentos de las galas y de los resúmenes diarios y la opción de ver en directo o a la carta cada entrega del formato.
 - **El análisis diario de ‘El gato encerrado’.**
 - **Contenido extra** generado en *backstage* y entrevistas a los protagonistas.
- EN REDES SOCIALES:
 - **La última hora y contenidos extra** para los fans de ‘GH’ en los perfiles oficiales: **@ghoficial** (en Facebook, X, Instagram y TikTok) y **@ghmomentazos** (en Facebook y X).

‘GH 19’, líder destacado de su franja de emisión, arrasó entre los jóvenes

La pasada edición de ‘GH’, que proclamó ganador a Juan Quintana por delante de los finalistas Óscar Landa y Ruvens, **arrasó en su franja de emisión con una media del 16,2% de share y 982.000 espectadores** en sus galas de los jueves, **más de 7 puntos por delante de la segunda opción** (Cuatro, con un 9%) y casi 2 puntos más que la decimoctava entrega del reality. Además, fue la gran referencia entre los espectadores del **target comercial (18,6%), de todas las edades** con especial seguimiento entre los **jóvenes de 25 a 44 años (24,2%)** y de **13 a 24 años (18,8%)** y de 13 de los 15 mercados autonómicos.

Por su parte, **‘GH. Límite 48h’ (13,8% y 850.000)** también lideró su franja de emisión en la noche de los martes con más de 2 puntos de ventaja sobre la segunda opción (11,6%), al igual que **‘GH. El Debate’ (12,1% y 944.000)** en la noche de los domingos, con casi un punto de ventaja sobre la siguiente opción (11,2%).

‘Gran Hermano’ se situó también como el **contenido más consumido de los soportes digitales de Mediaset España** y también lo más visto de **Mitele** (la plataforma antecesora de Mediaset Infinity) en su periodo de emisión y firmó un **espectacular impacto social con casi 11,5 millones de comentarios acumulados** desde su estreno, lo que lo situó como uno de los contenidos con mayor interacción de la temporada.