

Madrid, 29 de octubre de 2025

Tadeo Jones viaja a las Islas Canarias en ‘El Legado del Sol de Occidente’, expansión del último videojuego del popular aventurero

Impulsado por Turismo de Canarias, Mediaset Games y PlayStation® Talents, esta extensión de ‘Tadeo Jones. La Tabla Esmeralda’ refuerza la proyección cultural del archipiélago y se alinea con su estrategia de conectar con el *“turista del futuro”*, tal y como han destacado hoy sus responsables en una mesa redonda.

La expansión del videojuego, gratuita y disponible a partir del 20 de noviembre en todas las plataformas y para todas las edades, combina cultura, educación y entretenimiento en una aventura que recorre las ocho islas y la legendaria San Borondón. Cada nivel presenta paisajes inspirados en lugares reales, retos y puzles temáticos, además de postales y reliquias coleccionables que reflejan la riqueza y diversidad del territorio canario.

‘Tadeo Jones. La Tabla Esmeralda’, lanzado al mercado a finales de 2022, se situó como uno de los videojuegos desarrollados por un estudio español más vendidos con más de 50.000 unidades distribuidas.

Las **Islas Canarias**, sus enclaves históricos y sus localizaciones más icónicas, reconocidas e, incluso, legendarias, se convierten en los escenarios principales de ‘**El Legado del Sol de Occidente**’, expansión del videojuego ‘**Tadeo Jones. La Tabla Esmeralda**’ impulsada por Turismo de Canarias, Mediaset España - a través de su sello **Mediaset Games-** y **PlayStation® Talents**, en el que el popular arqueólogo protagonista junto a sus amigos de la saga de animación más taquillera de la historia del cine español emprende una nueva aventura.

Desarrollada por el estudio español **Gammera Nest**, esta expansión, que amplía el universo del famoso héroe de animación con una historia ambientada íntegramente en el archipiélago, combina cultura, educación y entretenimiento y estará disponible a partir del próximo **jueves 20 de noviembre** de forma gratuita en todas las plataformas.

El lanzamiento de esta novedad, presentada hoy durante la celebración de una mesa redonda en torno a **cómo llegar al turista del futuro a través del cine y los videojuegos**, refuerza la apuesta de Turismo de Canarias por vincular la innovación cultural con la promoción del destino a través de los lenguajes

creativos del siglo XXI, abriendo nuevas vías de conexión con públicos jóvenes y digitales.

Una experiencia cultural para aprender jugando

Esta expansión ofrece una nueva aventura de casi una hora de duración en la que Tadeo Jones y sus amigos recorren las ocho islas canarias **-Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura, La Palma, La Gomera, El Hierro y La Graciosa-** para acabar su periplo en la mítica y legendaria **San Borondón**. Cada nivel presenta paisajes inspirados en lugares reales, retos y puzzles temáticos, además de postales y reliquias coleccionables que reflejan la riqueza y diversidad del territorio canario.

La expansión mantiene la jugabilidad del título original, pero incorpora un **enfoque educativo e inclusivo**, pensado para ser jugado en familia y en entornos infantiles, al contar con calificación **PEGI7**. A través de cómics narrativos, ilustraciones y elementos culturales integrados, 'El Legado del Sol de Occidente' se convierte en una herramienta de divulgación accesible y multilingüe que acerca la historia y los valores canarios a públicos de todas las edades.

Cada escenario funciona como un homenaje al patrimonio natural y humano del archipiélago, integrando referencias a sus leyendas, paisajes y tradiciones. Este enfoque educativo permite que el videojuego pueda ser utilizado también en contextos formativos, fomentando la curiosidad, la empatía cultural y el conocimiento del entorno insular entre las generaciones más jóvenes.

La expansión ofrece, además, un escaparate internacional único para las Islas Canarias dentro del sector del entretenimiento digital. A través de la aventura de Tadeo Jones, jugadores de todo el mundo pueden descubrir elementos distintivos del archipiélago, reforzando su presencia en mercados globales y proyectando una imagen moderna, creativa y sostenible.

Disponible en todas las plataformas completamente gratis

'El Legado del Sol de Occidente' estará disponible en las siguientes plataformas: **PlayStation 5, PlayStation 4, Xbox One, Xbox Series X, PC y Nintendo Switch**. La expansión llevará a Tadeo Jones, Momia, Sara, Jeff y Belzoni a buscar un legendario tesoro perdido en las Islas Canarias. A través de todos esos personajes, el jugador podrá recorrer los desafiantes y divertidos niveles que se le presentan en cada una de las islas.

Además, la expansión se actualizará de forma automática para todos los que ya cuenten con el juego, tanto en sus versiones digitales como físicas. Para todos los nuevos compradores de 'Tadeo Jones. La Tabla Esmeralda', el nuevo capítulo ya vendrá incluido junto a la aventura original.

‘Tadeo Jones. La Tabla Esmeralda’, uno de los videojuegos desarrollados en España más vendidos en su año de lanzamiento

Lanzada al mercado en noviembre de 2022, la aventura original ‘Tadeo Jones. La Tabla Esmeralda’ ha sido producida por **Telecinco Cinema, Mediaset Games y PlayStation® Talents** y desarrollada por el estudio madrileño **Gammera Nest**.

Cuenta con más de 50.000 copias vendidas en todas las plataformas (PC y consolas), situándose como uno de los videojuegos desarrollados por un estudio español más vendidos en su primer año en el mercado. Además, fue reconocido en 2023 como el Mejor Videojuego de Producción Propia en la 28ª edición de los Premios Zapping.

Turismo de Canarias y el reto del ‘turista del futuro’

La participación de **Turismo de Canarias** ha sido clave para desarrollar esta expansión, que materializa la visión de un turismo basado en el conocimiento, la innovación, la emoción y la sostenibilidad. El proyecto se integra en su estrategia institucional de atraer al llamado ‘**turista del futuro**’: un viajero que busca experiencias auténticas y que se vincula emocionalmente con los destinos antes de visitarlos.

“Queremos llegar a las nuevas generaciones de viajeros con fórmulas innovadoras que unen tecnología, cultura y entretenimiento. Seguimos abriendo caminos hacia un público joven que se relaciona con el mundo de manera digital y que, además, valora la autenticidad de sus experiencias y muestra claras inquietudes culturales”, destaca la consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, **Jéssica de León**. *“El turista del futuro no solo quiere visitar nuevos lugares, sino que también desea conectar con ellos y desde Turismo de Canarias trabajamos para ofrecerle experiencias que lo inspiren y lo emocionen”,* concluye.

Incorporar la identidad canaria en un producto de alcance internacional permite a Turismo de Canarias posicionar las islas en el mapa cultural y tecnológico global, acercándolas a nuevos públicos y diversificando los canales de promoción. Además de su valor cultural, la iniciativa pretende reforzar el papel del archipiélago como territorio innovador capaz de liderar proyectos que combinan tecnología y patrimonio.

La mesa redonda celebrada hoy en la sede de Sony PlayStation España en Madrid ha reunido a expertos del ámbito audiovisual, tecnológico y turístico para analizar cómo nuevas narrativas interactivas y digitales como ésta pueden contribuir a fortalecer la imagen de las Islas Canarias como un destino que inspira y educa a través de la creatividad.

Esta colaboración entre **Turismo de Canarias**, la industria del videojuego representada por **Sony PlayStation España**, y la producción audiovisual que

encarnan **Mediaset España** y **Telecinco Cinema** representa un avance hacia un modelo de promoción turística más dinámico y experiencial, en el que la cultura, la innovación y la emoción se unen para inspirar al viajero del mañana.