

Madrid, 7 de octubre de 2025

Mediterráneo Mediaset España Group vende la primera temporada de 'La Favorita 1922' a HBO Max en Latinoamérica

Con este acuerdo, la serie alcanza los 70 territorios en todo el mundo.

Mediterráneo Mediaset España Group ha vendido a HBO Max (Warner Bros Discovery) en Latinoamérica la primera temporada de '**La Favorita 1922**', en lo que supone el primer acuerdo entre ambas compañías.

Producida por Mediaset España en colaboración con Bambú Producciones, compañía reconocida por la excelencia de sus ficciones de época, la serie se estrenó en Telecinco y posteriormente ha consolidado un gran éxito en *streaming*, donde ha sido uno de los productos más consumidos en España durante varias semanas. Antes de su debut televisivo ya **había sido prevendida en más de 20 territorios** y, con la incorporación de HBO Max en Latinoamérica, '**La Favorita 1922**' **podrá verse en 70 mercados internacionales**.

Protagonizada por **Verónica Sánchez** y **Luis Fernández**, y con la participación de **Andrea Duro**, **Maribel Salas**, **Elena Maroto**, **Raquel Querol**, **Fernando Cayo**, **Joel Sánchez** y **Javier Lago**, entre otros intérpretes, '**La Favorita 1922**' es una creación original de **Ramón Campos**, **Gema R. Neira**, **Paula Fernández** y **Curro Serrano**, con **Josep Cister Rubio** como productor ejecutivo.

Sinopsis

Ambientada en 1922, la serie narra la historia de la marquesa Elena de Valmonte, una mujer culta y apasionada por la cocina atrapada en un matrimonio infeliz. Tras un dramático suceso junto a su doncella Cecilia, ambas se ven obligadas a huir a Madrid, donde alquilan un viejo local a un apuesto joven y abren un restaurante que se convertirá en uno de los más reconocidos de la ciudad. Junto a un equipo de mujeres dispuestas a luchar por sus sueños, Elena emprende un viaje marcado por la amistad, el amor, la intriga y la resiliencia, descubriendo que mantener a flote un proyecto de tal envergadura resulta casi tan difícil como esquivar el pasado que le acecha.

Acerca de Warner Bros. Discovery

Warner Bros. Discovery es una empresa global de medios y entretenimiento que crea y distribuye el portafolio de marcas y contenidos multiplataforma más diferenciado y completo del mundo, incluyendo televisión, cine, games y streaming. En Latinoamérica, el portafolio incluye HBO Max, Discovery Channel, CNNE, HGTV, Food Network, ID, TLC, TNT, TNT Sports, TNT Series, TNT Novelas, HBO, Warner Channel, Space, Discovery Home and Health, Discovery Kids, Cartoon Network, Cartoonito, Adult Swim, Animal Planet, DC,

WB Pictures, WB Games, New Line Cinema y Golf Channel, entre otras marcas. Para obtener más información, visite www.wbd.com.

Acerca de HBO Max

HBO Max es la plataforma global de streaming líder de Warner Bros. Discovery que ofrece historias únicas y cautivadoras de la más alta calidad abarcando contenidos guionados, películas, documentales, true crime, animación para adultos, deportes en vivo (en países disponibles) y contenido infantil. HBO Max es el destino de marcas de entretenimiento prestigiosas como HBO, Warner Bros., Max Originals, DC, Harry Potter, así como shows icónicos como "Friends" y '*The Big Bang Theory*', todo en un solo lugar.

Acerca de Mediterráneo Mediaset España Group

Mediterráneo Mediaset España Group es la filial de Mediaset España para la distribución, venta y producción de contenidos a terceros a nivel mundial. Integrada por algunas de las productoras españolas más destacadas, Mediterráneo se encarga de la producción de contenido exclusivo y el desarrollo de proyectos originales con proyección internacional y su distribución global. Forman parte de su catálogo numerosos productos de ficción, entretenimiento, documentales, deporte, actualidad, contenidos nativos digitales y películas de Telecinco Cinema, la filial de producción cinematográfica del grupo.