

Madrid, 31 de julio de 2025

## ‘12 Meses, 12 Causas’ dedica el mes de agosto a la prevención del cáncer de piel con Beatriz Archidona como embajadora

La presentadora da voz al *spot* institucional que los distintos canales del grupo audiovisual emitirán durante todo el mes.

**Beatriz Archidona: “Cuidar nuestra piel no debería ser solo una cuestión estética, sino una prioridad de salud”.**

La radiación UV por exposición solar puede propiciar el desarrollo del cáncer de piel. Mantenerse lejos del sol durante las horas del mediodía, utilizar protector solar durante todo el año, revisarse la piel a menudo e informar de los cambios al dermatólogo, son algunas de las medidas que pueden reducir este riesgo, sobre el que pone foco la nueva campaña de la **iniciativa solidaria de Mediaset España ‘12 Meses, 12 Causas’ en agosto**, que arranca este viernes con la emisión del *spot* en los distintos canales del grupo.

**Beatriz Archidona**, copresentadora de ‘¡De Viernes!’, ejerce de embajadora de esta campaña en colaboración con la [Asociación Española Contra el Cáncer](#) y en cuyo *spot* la periodista incide en que la prevención es la mejor estrategia para evitar el cáncer de piel y ofrece recomendaciones imprescindibles para reducir al máximo el daño causado por las radiaciones ultravioletas.

**Beatriz Archidona: “La prevención empieza por conocerse y cuidarse”**

*“Es una campaña muy especial para mí por el mensaje que transmite. Estamos recordando algo tan importante como cuidar nuestra piel, protegernos y prevenir. Es un acto de responsabilidad y también de amor por nuestro cuerpo, y me siento orgullosa de poder contribuir a concienciar sobre ello”,* afirma Beatriz Archidona.

Recalca que *“pasamos muchas horas disfrutando al aire libre: en la playa, en una terraza, en el parque con los niños y a veces no somos realmente conscientes del impacto que puede tener la exposición solar sin protección. Protegernos a nosotros mismos y a quienes nos rodean es esencial”*. Rememora que su madre solía decirle que *“la piel tiene memoria y todo lo que le hagas hoy lo recordarás mañana”* e

insiste en que *“cuidar nuestra piel no debería ser solo una cuestión estética, sino una prioridad de salud”*.

Defensora de la protección de la piel del sol a diario, explica: *“hace años que evito tomar el sol de forma directa. Siempre uso sombrero, procuro evitar las horas de mayor radiación solar y aplico protector solar SPF 50 todos los días del año, no solo en verano. Además, como tengo varios lunares, visito al dermatólogo al menos una vez al año para revisarlos. En España tenemos un tiempo maravilloso pero el sol es muy fuerte y debemos ser conscientes de ello. La prevención empieza por conocerse y cuidarse”*.

Puntualiza que *“la clave está en la prevención. Informar, educar y normalizar el cuidado de la piel como una práctica de salud. Si todos tomamos conciencia desde pequeños, si hablamos del tema en casa, en el colegio y en los medios estaremos salvando vidas. Un gesto tan sencillo como aplicarse protector solar puede marcar la diferencia”*.

## **Una campaña junto a la Asociación Española Contra el Cáncer**

El cáncer de piel es una de las enfermedades oncológicas más frecuentes a nivel mundial: más de 1,5 millones de nuevos cánceres cutáneos se diagnosticaron en 2022, según estimaciones de Globocam (IARC-OMS); y en España su incidencia ha aumentado en un 40% en los últimos cuatro años con más de 20.000 nuevos casos en 2024, según estimaciones del Observatorio del Cáncer de la Asociación Española Contra el Cáncer. La prevención es vital porque disminuye el riesgo de desarrollar tumores cutáneos y evita el envejecimiento prematuro y la aparición de manchas. Y es también el objetivo común que comparten Mediaset España y la [Asociación Española Contra el Cáncer](#) en esta campaña de ‘12 Meses, 12 Causas’.

Aliviar y evitar, en la medida que sea posible, el sufrimiento en las personas producido por el cáncer, cualquier que sea su lugar de residencia y sus circunstancias personales es la piedra angular de la Asociación, organización formada por pacientes, familiares, voluntarios, colaboradores y profesionales. La asociación dispone de una serie de servicios y programas para la atención integral de las personas con cáncer, entre los que destacan: la información, esencial para ayudar a tomar decisiones adecuadas y también para acceder a las ayudas y recursos necesarios para afrontar mejor el proceso de enfermedad; y el apoyo y acompañamiento, ofreciendo a los afectados y a sus familias atención sanitaria, atención psicológica y atención social a través de una red estable, duradera y de confianza de personas voluntarias.

Más información: [www.mediaset.es/12meses](http://www.mediaset.es/12meses) y <https://protegetupiel.contraelcancer.es/es>  
Twitter e Instagram: [@12\\_meses](#)  
Facebook: [@12meses](#)