

Madrid, 30 de julio de 2025

Telecinco estrenará en septiembre un novedoso magazine vespertino presentado por Joaquín Prat

El programa supone una completa transformación respecto a la actual oferta de la tarde, con identidad propia, una marca inédita y un equipo de colaboradores fijo para tratar la última hora de la política, los sucesos, la crónica social y los *realities* de la cadena.

La actualidad será el eje vertebrador de este espacio que prescindirá de secciones fijas para dar paso al relato y al análisis de lo que sucede, con un plató renovado y un público más protagonista que nunca.

Patricia Pardo se pondrá al frente de 'Vamos a ver'.

Telecinco prepara el lanzamiento de **un nuevo magazine de tarde** que verá la luz **el próximo mes de septiembre**. Con Joaquín Prat al frente y una **renovada propuesta audiovisual**, este nuevo espacio supondrá **un cambio integral respecto a la oferta actual en esa franja**, con una **marca inédita**, una **identidad completamente nueva** y un **enfoque flexible** que permitirá a la actualidad marcar el ritmo de cada emisión.

Producido en colaboración con Unicorn Content, el programa renuncia a las secciones estancas a la hora de abordar **la actualidad política y de sucesos** para **construir su escaleta casi en tiempo real**, en función del desarrollo informativo de la jornada. En este contexto, Joaquín Prat estará acompañado cada tarde por **un núcleo fijo de colaboradores** con el objetivo de construir una identidad sólida y reconocible desde el primer día, estableciendo una conexión directa y constante con los espectadores.

Tres mesas para entender la actualidad desde todos los ángulos

El programa abordará cada asunto relevante del día desde tres enfoques complementarios: una primera mesa, integrada por periodistas y reporteros en directo, que se encargará de **exponer los hechos** con rigor informativo; una segunda mesa que reunirá a nuevas voces con capacidad de **análisis para contextualizar lo ocurrido**; y una tercera mesa **dedicada a la opinión**, con analistas especializados en cada materia.

Corazón, *realities* y contenido exclusivo

La **crónica social** y el **universo de los *realities*** de Mediaset España tendrán también un espacio destacado dentro del programa. Un equipo de **periodistas del corazón** y **seis paparazzis fijos** aportarán cada día información exclusiva sobre la vida de los personajes más seguidos del panorama nacional. Además, se prestará especial atención a las nuevas ediciones de los grandes formatos de *prime time* de la cadena, como **‘La isla de las tentaciones’**, **‘Supervivientes. All Stars’**, **‘Gran Hermano’** y **‘Bailando con las estrellas’**.

Un plató inmersivo con el público como protagonista

El nuevo plató ha sido concebido como **un espacio envolvente**, en el que el público en plató, representante directo de la audiencia, tendrá **un papel más activo y cercano que nunca**. Rodeando a presentador y colaboradores, y formando parte de la conversación, los asistentes contribuirán a dotar de dinamismo y autenticidad a cada emisión.

Además, el programa seleccionará a varios miembros del público con un perfil participativo, capacidad de análisis y criterio propio, que ejercerán como **colaboradores anónimos** para ofrecer nuevas miradas y puntos de vista sobre los temas tratados.

Patricia Pardo toma el timón de ‘Vamos a ver’

E la nueva temporada, **Patricia Pardo** asumirá un nuevo reto profesional al frente de **‘Vamos a ver’**, donde ejercerá como presentadora principal tras haber compartido la conducción del programa con Joaquín Prat. De este modo, la mañana de Telecinco mantendrá su estructura habitual de lunes a viernes con la emisión de **‘El programa de Ana Rosa’** y, a continuación, **‘Vamos a ver’**.