

Madrid, 18 de julio de 2025

Mediaset España suma un nuevo liderazgo en tráfico y consumo digital en junio con 13 millones de usuarios únicos

Telecinco.es es la web de televisión líder con 8M de usuarios únicos y vuelve a situarse por delante de su competidor (6,4M).

El grupo se sitúa de nuevo a la cabeza del consumo de vídeo, por delante de sus competidores, y en el tercer lugar del ranking de compañías en España con más de 169M de *clip views*.

Por **sexto mes consecutivo**, Mediaset España ha cerrado junio como **grupo audiovisual líder con 13M de usuarios únicos**, según los datos de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España. El grupo **mejora un 3% su resultado respecto al mismo periodo del año anterior** y se sitúa por delante de su principal competidor, que experimenta un descenso interanual del 8%.

Mitele/Mediaset Infinity se consolida como el *site* del grupo con mayor crecimiento interanual: **la plataforma digital de Mediaset España ha registrado 4,3M de usuarios únicos**, con un crecimiento del 63% frente a junio de 2024, debido principalmente a la Copa Mundial de Clubes de la FIFA. Por su parte, **Divinity ha alcanzado los 2,2M de usuarios únicos**, un 7% más que el año pasado. Y **Boing** ha obtenido **301.000 usuarios únicos** en junio, su **mejor resultado histórico mensual** en este parámetro.

Telecinco.es es la web de televisión líder en junio con 8M de usuarios únicos, por delante de su competidor directo (6,4M de usuarios únicos).

Mediaset España, también a la cabeza en consumo de vídeo digital en junio

Mediaset España ha registrado un total de **169 millones de clips de vídeo** visualizados durante el mes de junio, situándose como **la tercera compañía de España en el ranking de consumo audiovisual digital**, tan solo por detrás de Google y Amazon, a gran distancia de sus competidores. **Mitele/Mediaset Infinity ha sido el *site* con mayor aportación** en el consumo audiovisual del grupo con **123 millones de visualizaciones de clips de vídeos, un 2% más que en junio del pasado año.**

Además, Mediaset España **lidera en tiempo de consumo**, con casi 12M de horas, un 6% más interanual, con un consumo medio por visualización superior a los 22 minutos.