

Madrid, 16 de junio de 2025

Laura Escanes y Xuso Jones conducirán la tercera edición de los GenZ Awards

Presentarán la gala con la que Mediaset España, a través de Publiespaña, reconocerá a los mejores creadores de contenido digital del año en 16 categorías diferentes y que se celebrará el próximo 22 de octubre en Madrid.

Marina Rivers y Marta Díaz estarán al frente del set de *streaming* por el que pasarán muchos de los invitados que desfilarán por la alfombra roja.

El jurado encargado de elegir a los candidatos de cada categoría estará integrado por expertos en *influencer marketing*, plataformas y *social*, además de dos altos directivos de Mediaset España.

Tras el rotundo éxito de convocatoria y comercial de sus dos primeras ediciones, convertidas en un gran soporte de comunicación, con elevada notoriedad y cobertura para las marcas que apostaron por el evento y que tenían como objetivo impactar a la generación Z, **Mediaset España**, a través de su filial comercial **Publiespaña**, celebrará la **tercera edición de los GenZ Awards**, que reconocerán el **talento de los mejores *influencers* y creadores de contenido digital de nuestro país en 2025**, que logran inspirar cada día a millones de seguidores.

El gran evento de entrega de los galardones, que tendrá lugar el próximo **22 de octubre en The Music Station (Teatro Príncipe Pío)**, estará conducido por **Laura Escanes y Xuso Jones**, con la participación **Marina Rivers y Marta Díaz desde un set de *streaming*** por donde pasarán los grandes protagonistas de la noche, que desfilarán por una multitudinaria alfombra roja.

Un nuevo jurado de expertos

La nueva edición distinguirá al mejor creador de contenido digital en **16 categorías diferentes**. El **jurado de expertos** encargado de seleccionar a los mejores candidatos en cada apartado estará integrado por **especialistas en *influencer marketing* de seis de las agencias de medios más importantes de nuestro país, en plataformas y *social* y dos altos directivos de Publiespaña:**

- **Dentsu: José Felix Arranz**, Influencer Marketing Business Lead de The Story Lab.
- **WPP Media: Sara Vicioso Montero**, Head of Influencers Marketing WPP Media y Presidenta de la Comisión de Influencers de IAB Spain.

- **Havas: Rocío Centeno**, Social & Influence Brand Services Director en Havas Play.
- **OMG: Paula Torres**, Head of Influencer Marketing (CREO).
- **IPG: Teresa Jarabo**, Head of Influence Marketing MEDIABRANDS España.
- **Publicis: Andrea Loira**, Content Entertainment Director.

- **Google (Youtube): Pilar Sánchez Macías**, Head of YouTube MCNs and Family partners Spain & Portugal.

- **Mediaset España:**
 - **Alfonso Pérez**, Innovation & Programmatic Director de Publiespaña.
 - **Marta Hernando**, directora de Branded Content de Publiespaña.

Como sucedió en las anteriores ediciones de los premios, el jurado se encargará de valorar todas las candidaturas y de hacer una **preselección con los mejores aspirantes, dejando al público la última palabra para elegir a los ganadores** de los GenZ Awards 2025.