

Madrid, 25 de junio de 2025

Mediaset España y su iniciativa solidaria ‘12 Meses, 12 Causas’, distinguidos con 10 premios en el Festival Internacional de Publicidad Social

**Se han reconocido las campañas de publicidad y a aquellos profesionales del sector que saben transmitir ideas y mensajes con claros valores sociales mediante piezas de comunicación innovadoras, que sensibilizan al público y son capaces de cambiar conductas a través de la publicidad social.**

**Mediaset España** ha recibido **10 galardones en el Festival Internacional de Publicidad Social (Publifestival)**, certamen que se alza en la gran gala de la publicidad y el punto de encuentro para empresas y profesionales del mundo de la comunicación con un interés común: el Marketing con Causa o la Publicidad Social, donde se ha **reconocido su compromiso social por su iniciativa de responsabilidad social corporativa ‘12 Meses, 12 Causas’**.

Conducida por la presentadora y actriz Patricia Pérez, la entrega de premios de la XIX edición del Festival Internacional de Publicidad Social, que ha contado **en su jurado** con tres emblemáticos nombres del sector publicitario -**Luis Bassat, Cristina Tello y Alejandro Zbarski**-, ha tenido lugar anoche en el Teatro Pavón de Madrid en una gala en la que el grupo audiovisual ha acaparado las siguientes distinciones:

* Premio Especial a ‘12 Meses, 12 Causas’ como Mejor Anunciante del Año
* Premio Especial al Medio de Comunicación con Mejor Uso del Mensaje
* Premio Especial a ‘12 Meses, 12 Causas’ como Proyecto Social con Mayor Difusión
* Premio Agencia Gold
* Premio Mejor Uso del Mensaje en Spot Televisión ‘12 Meses, 12 Causas’ - Soledad de los mayores
* Premio Mejor Estrategia en Spot Televisión: ‘12 Meses, 12 Causas’ - Acoso escolar
* Premio Mejor Uso del Mensaje en Health Care: ‘12 Meses, 12 Causas’ -Donación de órganos
* Premio Mejor Ejecución en Spot Televisión: ‘12 Meses, 12 Causas’ - Accesibilidad
* Premio Mejor Valor Social en Spot Televisión: ‘12 Meses, 12 Causas’ - ELA
* Premio Mejor Aportación al Desarrollo de la Marca en Proyecto o Acción Social en Spot Televisión: ‘12 Meses, 12 Causas’ - Proyecto social de Mediaset España

**‘12 Meses, 12 Causas’: más de 200 campañas en sus 26 años de andadura**

Nacido en enero de 2.000, **‘12 Meses, 12 Causas’** se alza en el **proyecto de responsabilidad social corporativa pionero y más longevo de la industria audiovisual**. Aplaudida por los espectadores, las instituciones y organizaciones de referencia en el ámbito social nacional e internacional, la iniciativa solidaria del grupo ha llevado a cabo **más de 200 campañas a lo largo de su historia**, convirtiéndose en la **iniciativa de acción social de mayor envergadura realizada por un medio de comunicación**, labor que ha sido **distinguida con más de un centenar de galardones**.