

Madrid, 19 de junio de 2025

En el mes de mayo, entre los grupos audiovisuales españoles

Mediaset España reafirma su liderazgo en tráfico y consumo digital con 13,3 millones de usuarios únicos

Crece un 3% respecto a mayo de 2024, impulsada por el fuerte crecimiento interanual de Mitele (+33%) y Divinity (+21%), mientras que su competidor desciende un 7% en el mismo periodo.

Con 8,5M usuarios únicos, Telecinco.es vuelve a situarse muy por delante de su competidor, con 6,6M usuarios únicos

El grupo vuelve a liderar el consumo de vídeo ampliamente respecto a sus competidores, situándose en el cuarto lugar del ranking de compañías en España con más de 205M de *clip views*.

Por **quinto mes consecutivo**, Mediaset España ha cerrado mayo como **grupo audiovisual líder** con **13,3M usuarios únicos**, según los datos de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España. El grupo mejora un 3% su resultado respecto al mismo periodo del año anterior y se sitúa por delante de su principal competidor, que experimenta un descenso interanual del 7%.

Mitele y Divinity se consolidan como los productos con mayor crecimiento del mes: **Mitele ha registrado 3,4M usuarios únicos**, con un crecimiento del 33%, mientras que **Divinity ha alcanzado los 2,6M usuarios únicos**, un 21% más que el año pasado.

Telecinco.es ha sido **la web de televisión con mayor rendimiento**, con **8,5M usuarios únicos**, muy por delante de su competidor directo (6,6M usuarios únicos).

También líder en consumo de vídeo digital

Mediaset España ha registrado un total de **205 millones de clips de vídeo** visualizados durante el mes de mayo, mejorando sus datos interanuales y situándose como **la cuarta compañía de España en el ranking de consumo audiovisual digital**, a gran distancia de sus competidores. **Mitele ha sido el site con mayor aportación** en el consumo audiovisual del grupo con **159 millones de clips de vídeos (+13%)**.

Además, Mediaset España **lidera en tiempo de consumo**, superando los 14 millones de horas totales, con un consumo medio por visualización superior a los 27 minutos.