

Madrid, 18 de junio de 2025

‘Supervivientes 2025’ proclama a Borja González como ganador de la mejor edición del reality de los últimos cuatro años

El formato celebró anoche la gran final de una brillante edición que ha alcanzado una media del 21,7% y 1.474.000 espectadores en sus galas principales, convirtiéndose en la de mejor *share* desde 2021 y liderando su franja de emisión en el 100% de sus entregas. Además, se ha situado como el formato de mayor éxito entre los jóvenes (16-34 años) con un 25,9%, solo por detrás del fenómeno de ‘La Isla de las Tentaciones 8’ (35,4%).

También han arrasado en la noche de los martes y de los domingos ‘Supervivientes. Tierra de Nadie’ (20,2% y 1.343.000), con su mejor *share* desde 2021, y ‘Supervivientes. Conexión Honduras’ (17,2% y 1.401.000), con su mejor cuota de pantalla desde 2022.

‘Supervivientes 2025’ también ha pulverizado el consumo digital respecto a su anterior edición, con un 31% más de inicios de video y un 32% más de sesiones en directo, siendo el contenido más consumido en los soportes online de Mediaset España desde su estreno a principios de marzo.

Con el mayor despliegue técnico y humano de una final en la historia de formato, ‘Supervivientes 2025’ vivió anoche el emocionante desenlace de la edición, que proclamó a **Borja González** como **ganador de una intensa y exigente aventura tras 100 días de supervivencia** en los paradisíacos Cayos Cochinos hondureños. Una brillante edición producida en colaboración con Cuarzo Producciones (Banijay Iberia), que concluye con los **mejores datos del reality de los últimos cuatro años**, con el **liderazgo absoluto de sus tres galas semanales** en sus respectivas franjas de emisión en las noches de los jueves, martes y domingo, como el **programa de mayor éxito entre los jóvenes** (16-34 años) de la temporada solo por detrás del fenómeno de ‘La Isla de las Tentaciones 8’, con **24,8 millones de espectadores únicos** y con un destacado crecimiento de más del 31% en su consumo en los soportes digitales de Mediaset España.

‘Supervivientes’ duplica a su competencia con su mejor dato de *share* desde 2021

Las galas principales del reality, conducidas por **Jorge Javier Vázquez y Laura Madrueno**, han arrasado en su franja de emisión con una media del 21,7% de

share y 1.474.000 espectadores, alcanzado el **mejor dato de share de sus últimas cuatro ediciones** y se han convertido además en el **programa de mayor éxito entre el público joven** de 16-34 años con un 25,9% de *share*, solo superado por el fenómeno de la pasada edición de 'La Isla de las Tentaciones' (35,4%).

Las galas de los jueves han **duplicado ampliamente a la segunda opción** (8,9%) y han fijado la **mayor ventaja (+13,9 puntos) sobre su principal competidor comercial (7,8%) de las últimas cuatro ediciones**. Además, han liderado en el **target comercial (20,1%)** y en **todos los targets de edad**, con especial seguimiento entre el **público de 25-44 años (25,1%)**. Además, han sido la **gran referencia en 14 de los 15 mercados autonómicos**, con un mayor consumo en **Canarias (32,3%), Andalucía (28,6%), 'Resto' (24,4%) y Comunidad Valenciana (23,7%)**.

'Supervivientes. Tierra de Nadie', líder de los martes, también logra su edición más vista de los últimos cuatro años

'Supervivientes. Tierra de Nadie', con **Carlos Sobera y Laura Madrueño**, también se ha situado los **martes** como la **edición con mejor share desde 'Supervivientes 2021'** y la **más vista de las últimas dos entregas** (desde 'Supervivientes 2023') con una media del **20,2% de share y 1.343.000 espectadores**.

El programa, que también **ha arrasado en su franja de emisión con 11,3 puntos de ventaja sobre la siguiente opción (8,9%)**, ha sido la **primera opción en el target comercial (19,6%) y en todos los targets de edad**, además de ser la **gran referencia en 14 de los 15 mercados autonómicos**. Destacan sus cifras en el segmento **25-44 años (23,4%)** y en los mercados de **Canarias (29,6%), Andalucía (27%) y 'Resto' (24,9%)**.

'Supervivientes. Conexión Honduras', primera opción los domingos con el mejor share desde 2022

'Supervivientes. Conexión Honduras', con **Sandra Barneda y Laura Madrueño** al frente, ha finalizado con una media del **17,2% y 1.401.000 espectadores**, firmando su **mejor share de las últimas tres ediciones** (desde 'Supervivientes 2022') y **la más vista de las últimas dos** (desde 'Supervivientes 2023'). Al igual que las galas de los jueves y los martes, el programa ha sido la **gran referencia en su horario en la noche de los domingos** con más de 4 puntos de ventaja sobre la segunda opción.

También ha sido la oferta **líder en el target comercial (17,3%) y en los mayores de 25 años**, con especial atención al segmento **25-44 años (20,5%)**. Primera opción en **12 de los 15 mercados autonómicos**, ha destacado su seguimiento

entre los residentes en **Canarias (27,1%)**, **Andalucía (21,3%)**, **'Resto' (19,6%)** y **Castilla-La Mancha (17,4%)**.

Éxito digital con más de un 30% de crecimiento respecto a 2024

Desde su estreno el pasado 6 de marzo, 'Supervivientes' se ha convertido en el **contenido más consumido en los soportes digitales de Mediaset España**, donde ha logrado importantes crecimientos respecto a la edición anterior: ha **incrementado más de un 31% su consumo de vídeo y ha mejorado un 32% las sesiones servidas en directo** de sus tres galas semanales y de las entregas de 'Supervivientes. Última hora'.

En redes sociales, ha acumulado **684 millones de visualizaciones**, **2,5 millones de seguidores** (en Instagram, TikTok, X, Facebook y Threads) y **1,3 millones de menciones**.

La gran final bate el récord de la edición y se sitúa como la más vista desde 2022

La gran final vivida anoche se elevó hasta el **25,9% de share y 1.734.000 espectadores**, batiendo el **récord de la edición** y situándose como el **desenlace del reality más visto de los tres últimos años** (desde 'Supervivientes 2022'). Además, la primera parte de la gala, **'Supervivientes Exprés'** lideró su franja de emisión con una media del **14,5% y 1.709.000 espectadores**.

Doble entrega final en directo para hacer balance con el ganador y los finalistas y resolver asuntos pendientes de la aventura

Tras la gran final del reality, llegará el momento de hacer balance de la edición en una **doble entrega que Telecinco emitirá en directo tras la retransmisión de los partidos del Mundial de Clubes**:

- **Este jueves 19 de junio, Sandra Barneda** se pondrá al frente de **'La Noche de los Finalistas'**, programa que protagonizarán **Borja, Escassi, Montoya y Anita**. El ganador y los tres finalistas analizarán todo lo sucedido durante su supervivencia, con las valoraciones de colaboradores y exconcurstantes.
- **El próximo domingo 22 de junio, Carlos Sobera** conducirá el **debate final** del reality, donde **todos los protagonistas de la edición tratarán de saldar cuentas pendientes** sobre las situaciones vividas en los cayos.