

Madrid, 16 de junio de 2025

Mediaset España se suma un año más a la campaña de recogida de juguetes ‘Comparte y recicla’

**Impulsada por la Fundación Crecer Jugando, la Fundación Seur y la Fundación ECOTIC, esta iniciativa tiene por objetivo la recogida de juguetes para su donación a organizaciones benéficas españolas, permitiendo a otros niños disfrutar de ellos.**

**El *spot* institucional de esta campaña, que incide en la importancia del juego en la infancia, se emitirá del 16 al 30 de junio en todos los canales del grupo.**

**En la pasada edición, ‘Comparte y recicla’ recogió más de 137 toneladas de juguetes, registrando una tasa de reutilización del 92,9%.**

Responsabilizar sobre el cuidado de los juguetes para que puedan tener una vida útil más larga y ser disfrutados por otros niños; propiciar la educación en valores fomentando la donación de juguetes en familia; y concienciar a los menores sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, conforman la piedra angular de la **campaña ‘Comparte y recicla’**, que **Mediaset España respalda por sexto año consecutivo**.

Nadie como los niños sabe lo importante que es jugar para crecer sano y feliz. A ellos, a sus padres y a sus familias está dirigido el ***spot* institucional** de esta acción solidaria, liderada en su 12ª edición por la Fundación Crecer Jugando, la Fundación Seur y la Fundación ECOTIC. El *spot*, en el que una voz en *off* **promueve la donación de juguetes para que otros niños puedan disfrutar con ellos**, se emitirá del 16 al 30 de junio en todos los canales del grupo.

**Juguetes adaptados para niños con diversidad funcional**

Jugar es un derecho de la infancia reconocido por las Naciones Unidas y una necesidad a lo largo de la vida. Es también una de las premisas que defiende la Fundación Crecer Jugando y que hace realidad mediante esta campaña que alenta a miles de familias a compartir sus juguetes. Gracias a la colaboración con la Fundación Orange, la Universidad de Castilla-La Mancha y La Fábrica de Palabras Weadapta, muchos juguetes tendrán una segunda vida para niños con diversidad funcional, ya que serán adaptados para cubrir diferentes necesidades y particularidades de cada niño o niña. En [www.comparteyrecicla.com](http://www.comparteyrecicla.com), está disponible un [formulario](https://www.comparteyrecicla.com/juguetes-adaptados/) especial para conocer las necesidades de adaptación que distintas entidades puedan necesitar para su labor y terapia con los menores.

Por su parte, **Pulpi**, emblema de ‘Comparte y recicla’ confeccionado con restos de peluches de campañas de ediciones anteriores por personas con capacidades diferentes en el centro de reprocesado del Centro Especial de Empleo ILADE, **podrá adquirirse a través de la web para apoyar la recolección, reparación y reutilización de juguetes de esta iniciativa solidaria**.

**Más de 137 toneladas de juguetes recogidas en 2024**

Tras once ediciones, ‘Comparte y recicla’ se ha convertido en la principal campaña de recogida de juguetes a nivel nacional, con **137.942 kilos de juguetes recogidos en 2024**, de los cuales **se reciclaron 9.860 kilos de juguetes electrónicos**. Además, contó con una **alta tasa de reutilización**: un **92,9% de los juguetes** han sido enviados para conocer a sus nuevos dueños, mientras que el 7,1% de los juguetes han sido reciclados contribuyendo al cuidado del medio ambiente, según datos de la Fundación ECOTIC.

Los niños y sus familias pueden colaborar con esta campaña, donando, revisando y entregando juguetes para que otros niños puedan seguir disfrutando de ellos. Una vez examinados y tras haber comprobado su correcto funcionamiento, deben ser llevados a los diferentes puntos de entrega especialmente habilitados (Hipercor, Supercor, El Corte Inglés y Mail Boxes Etc.).

Más información: [www.comparteyrecicla.com](http://www.comparteyrecicla.com)