

Madrid, 26 de mayo de 2025

**En la categoría ‘Holyday/Season Spot’**

El spot navideño 2024 de Mediaset España, ganador de un GEMA Europe Award, uno de los premios más prestigiosos del sector audiovisual

**Stacy La Cotera, presidenta de la Global Entertainment Marketing Academy of Arts & Sciences, a los nominados y premiados: *“Su trabajo no solo promociona contenidos: da forma a la cultura, construye conexiones y despierta emociones”*.**

**Bajo el *claim* ‘JUNTOS’, el spot ganador** **rendía homenaje a la entrega de los jóvenes, voluntarios y a la solidaridad en general durante la DANA de Valencia, en una pieza que narraba una hermosa metáfora de valores como la unión, la solidaridad, el coraje y el trabajo en equipo.**

El spot navideño de Mediaset España de 2024 ha sido reconocido con **uno de los galardones más prestigiosos** **del mundo** en la industria del entretenimiento televisivo y de *streaming*: los **GEMA Europe Awards -**anteriormente conocidos como Promax Awards- otorgados por la Global Entertainment Marketing Academy of Arts & Sciences para premiar la excelencia en el diseño y la comunicación de contenidos televisivos y de *streaming* a nivel global.

Tal y como subraya **Stacy La Cotera**, presidenta de la organización, en sus palabras a los ganadores y nominados, “*estos galardones celebran la audaz creatividad, la pasión incansable y el espíritu innovador que definen la comunidad global de marketing del entretenimiento. Ustedes son los visionarios que transforman ideas en experiencias, generan conversación y crean momentos que resuenan mucho más allá de la pantalla. Su trabajo no solo promociona contenidos: da forma a la cultura, construye conexiones y despierta emociones”.*

Con este reconocimiento internacional, Mediaset España **refuerza su compromiso** con una comunicación cercana, creativa y comprometida con los valores sociales que promueve en sus campañas.

**‘JUNTOS’: un relato de solidaridad real y emoción compartida**

Emitida durante últimas fiestas navideñas en todos los canales del grupo bajo el *claim* **‘JUNTOS’**, la campaña premiada trasladaba un mensaje de **esperanza**, **unión** y **compromiso social** a través de una cuidada puesta en escena y una poderosa narrativa audiovisual. La pieza rendía homenaje a los jóvenes, a los voluntarios y al **espíritu de solidaridad colectiva demostrado durante la DANA** **de Valencia**, en una emocionante historia cargada de **simbolismo**, **emoción** y **realismo mágico** que ponía en valor la **rebeldía ante la adversidad**, el **trabajo en equipo** y el **poder transformador** de la acción colectiva.

El relato del spot giraba en torno al árbol de Navidad de un pequeño pueblo calcinado por un cortocircuito y **al impulso de un joven** que decide devolverle la luz y que **termina inspirando a toda de su comunidad** para unirse en la tarea.

El proyecto nació de un planteamiento de la **división de Comunicación y Relaciones Externas** y la **dirección de Antena** de Mediaset España, y fue desarrollado por un equipo creativo de primer nivel: la agencia **LLYC** (encabezada por Rafa Antón y Julio Alonso Caballero), la productora **PRIMO Content**, la realizadora valenciana **Joana Colomar** y la directora de fotografía **Daniela Cajías**, primera mujer en ganar el Goya en su categoría.