Madrid, 25 de abril de 2025

‘First Dates’ celebra su noveno aniversario en Cuatro con una gran fiesta de cumpleaños que incluirá juegos y una emotiva petición de mano

El próximo lunes 28 de abril, a las 21:50 horas.

En sus nueve años de historia, el restaurante más romántico de la televisión ha recibido a cerca de 21.000 solteros que han protagonizado más de 10.400 citas. Del amor surgido en el programa han nacido once bebés y se han celebrado una decena de bodas.

‘First Dates’ revalida su título de programa más visto en Cuatro con una media del 7,3% de *share* y casi 1M de espectadores.

Nueve años, **más de 10.400 citas, una decena de bodas, once bebés nacidos de relaciones fraguadas en el programa y miles de historias** que han visibilizado **múltiples maneras de vivir el amor desde la tolerancia y el respeto a la diversidad**. El próximo **lunes 28 de abril (21:50 horas)**, ‘First Dates’, el programa más visto de Cuatro, **celebrará su noveno aniversario** con una edición especial titulada **‘Nueve años de amor’** en la que **Carlos Sobera y su *staff*** serán anfitriones de una **gran fiesta de cumpleaños en la que la diversión y el espíritu lúdico estarán muy presentes**: habrá una **rayuela,** símbolo del camino recorrido por el programa en todos estos años, que permitirá recordar los mejores momentos vividos en el formato; un **twister**; una **piscina de bolas** y un rincón destinado a la **música** en el que se brindará por el amor con tarta, confeti y música en directo con la actuación de la banda Despistaos y una **emotiva petición de mano** como broche final de la velada.

Para Carlos Sobera, ‘First Dates’ ***“mantiene su esencia desde el principio: la búsqueda del amor y la lucha contra la soledad. Y lo hace contando con personas de carne y hueso, que se caracterizan por su autenticidad y por no tener inconveniente en abrirse de corazón, exponer sus pensamientos, necesidades y sentimientos. Eso es algo que cada vez es más difícil de ver en la sociedad que nos ha tocado vivir”.***

"Creo que en estos nueve años ha habido una evolución que viene del propio conocimiento del formato. La gente ha aprendido a desinhibirse y yo creo que ahora llegan sin ningún tipo de pretensión, con la sinceridad como bandera y completamente liberados, porque saben que el ejemplo que les ha precedido es la escuela en la que se tienen que ver reflejados para alcanzar sus sueños en el amor. Y eso me parece una evolución muy interesante", destaca Sobera.

Las cifras de 'First Dates'

A lo largo de estos nueve años, **'First Dates',** producido por Cuatro en colaboración con Warner Bros. ITVP España, ha emitido **2.096 entregas** que han acogido más de **10.400 citas** y la participación de cerca de **21.000 solteros** deseosos de encontrar pareja. En estas citas se han servido cerca de **21.000 menús** y los espectadores han sido testigo de **miles de besos.** Además, del amor surgido en el programa han nacido **once bebés** y se han celebrado **una decena de bodas.**

Como dato curioso, alrededor del **65% de las parejas** que han pasado por el restaurante **han decidido tener una segunda cita**, una cifra que superó el 80% durante la pandemia.

Más de 100 profesionales forman parte del equipo de 'First Dates'. En plató, **26 cámaras robotizadas y ocho cámaras fijas** capturan cada gesto sin interferir en la experiencia de los comensales, que disfrutan de su cita con total naturalidad.

La **diversidad** ha sido también una seña de identidad del programa: desde las primeras emisiones han pasado por el restaurante parejas poliamorosas, personas pansexuales, asexuales, intersexuales, demisexuales, transgénero, cisgénero, no binarias, de género fluido... En 'First Dates', **el amor no entiende de etiquetas, género, edad o condición**. El programa ha dado visibilidad a múltiples realidades y ha dedicado especiales al Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo, la diversidad funcional, el orgullo LGTBIQ+ o la tercera edad.

De igual forma, en estos nueve años también se han emitido otros **especiales monográficos** como 'Second Dates', 'Second Chances', 'Te vi y me enamoré', 'A bocados', 'Blind Dates' o ediciones temáticas como las de Carnaval, Navidad, Halloween, Orgullo, Pijama Party, Muñecas, Superhéroes o Trajes Regionales.

Las seis parejas que protagonizarán la edición especial de aniversario con una emotiva pedida de mano como broche final

Para celebrar los nueve años de emisión de 'First Dates', seis parejas han reservado mesa en el restaurante del programa. **Nieves y José** serán los primeros en llegar. Ella es bailaora e *influencer* de Granada y busca dejar atrás las decepciones amorosas. Su cita es artista y camarero de Málaga, con la que comparte pasión por Disney y las redes sociales.

El restaurante también será escenario del encuentro entre **Vicente**, un pescador jubilado de Alicante y gran imitador de Elvis Presley, y **Luz**, una cantante valenciana que irradia energía positiva.

Además, **Álex**, un artista con alma transilvana afincado en Tenerife, amante de la meditación y enemigo de la vulgaridad, conocerá a **Martín**, DJ y productor musical argentino, romántico empedernido y defensor del amor consciente. También tienen mesa reservada en el restaurante **María**, una empresaria valenciana que lleva casi una década sin pareja y está decidida a dejar atrás viejas heridas, y **Dani**, *community manager* de Murcia que reconoce que los nervios le traicionan cuando alguien le gusta.

Por su parte, **Laura**, una comunicadora madrileña, y **Camilo**, actor y estudiante de cine, se conocerán en una cita donde la energía desbordante de ella y la reflexión y las pausas de él marcarán el encuentro. Por último, **Ignacio y Juanita** regresarán al restaurante donde empezó su historia de amor para dar un paso más en su relación. Tras año y medio juntos, Ignacio tiene una sorpresa preparada: **una emotiva pedida de mano** en el lugar donde todo comenzó.

‘First Dates’, programa más visto en Cuatro

Con una media de **926.000 espectadores (7,3% de *share*)**, ‘First Dates’ revalida su título de programa más visto de Cuatro en el último año (19 de abril de 2024 a 21 de abril de 2025), con más de un punto de ventaja sobre su directo competidor en su banda de emisión (6,1%). Anota un 7% de *share* en ***target* comercial**, frente al 5,4% de su inmediato rival, superando su media alcanzada a nivel nacional en **Castilla La Mancha (11%), Murcia (8,6%), Navarra (8,3%), Galicia (8,2%), Aragón (8,1%), Canarias (8,1%), Baleares (7,9%), Andalucía (7,8%) y en el denominado ‘Resto’ (9%).**