

Madrid, 22 de abril de 2025

Mediaset España bate de nuevo su récord histórico con 15,5M de usuarios únicos en marzo y se consolida como el grupo audiovisual líder en tráfico y consumo digital

El grupo registra un incremento del 16% interanual. También alcanza su mejor resultado desde junio de 2022 con 263 millones de páginas vistas y se mantiene en la segunda posición del ranking global de compañías de *clip views*, solo por detrás de Google.

Telecinco.es es el que más crece en marzo, con un incremento del 25% interanual, y revalida su título de *site* de un canal de televisión más visitado con 10,4 millones de usuarios únicos, con una ventaja de 4,2 millones de usuarios únicos sobre su inmediato competidor (6,2M).

Mitele vuelve a registrar su mejor marca en usuarios únicos con 4,8 millones y supera a su inmediato competidor tras mejorar un 39% sus datos interanuales. En marzo repite como el *site* con mayor aportación en el consumo audiovisual del grupo con 325 millones de clips de videos (+19%).

Mediaset España continúa con su evolución al alza en sus audiencias digitales y cierra marzo con nuevo récord histórico. **Con un acumulado mensual de 15,5M de usuarios únicos, Mediaset España ha vuelto a obtener sus mejores resultados históricos**, afianzándose un mes más como el **grupo audiovisual líder en tráfico y consumo digital**, con una subida interanual del 16%, según datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España.

Además, la compañía ha registrado en marzo 439 millones de *clip views*, un 9% por encima del mismo mes de 2024, con los que se mantiene en la **segunda posición en el ranking global de compañías en consumo de vídeo digital**, tan solo por detrás de Google.

Asimismo, **Mediaset España** se ha alzado con la **primera posición** entre los grupos audiovisuales en los siguientes parámetros: en **audiencia media diaria**, donde anota **2,4 millones de usuarios únicos al día**, un 28% más que en marzo del año anterior; en **páginas vistas**, con 263 millones, su mejor resultado desde junio de 2022; en **duración**, con **1.100 millones de minutos**, con una mejora del 33% interanual con la que obtiene la segunda mejor marca en su historia; y en **tiempo de consumo**, donde el grupo se impone nuevamente al resto con **24 millones de horas**.

Telecinco.es, Divinity.es y Mitele, los que más crecen en marzo

Entre los soportes del grupo, **Telecinco.es**, es de nuevo el **site de un canal de televisión más visitado con 10,4 millones de usuarios únicos**, su segundo **mejor resultado histórico** tras crecer un 25% respecto a marzo de 2024. Con esta cifra ha aventajado en 4,2 millones de usuarios únicos a su competencia directa (6,2M).

Asimismo, **Mitele** ha vuelto a batir su **récord histórico de tráfico con 4,8 millones de usuarios únicos, superando a la plataforma de su competidor** (3,7 millones) tras incrementar su dato interanual un 39%.

Por su parte, **Divinity.es** también ha alcanzado sus mejores marcas **con 3,4 millones de usuarios únicos** y un 51% más respecto al mismo mes del año anterior.

Por último, en consumo de video digital **Mitele** ha obtenido **325 millones de clip views**, un 19% más que en marzo del año anterior, situándose como el *site* con mayor aportación en el consumo digital de Mediaset España.