Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Chat o mensaje de texto

Descripción generada automáticamente

Madrid, 8 de abril de 2025

Publiespaña lanza Ad Corner, nuevo formato para TV lineal que activa para las marcas la esquina inferior izquierda de la pantalla

**A través de estas sobreimpresiones de cinco segundos integradas en la emisión en directo de los canales de Mediaset España, Publiespaña proporciona alta visibilidad sin interrumpir la experiencia de visionado y nuevas posibilidades de conexión con la audiencia en tiempo real.**

Coincidiendo con el reciente cambio de hora hacia el horario de verano, **Publiespaña** ha estrenado **Ad Corner, nuevo formato publicitario para televisión lineal** que ofrece una **sobreimpresión de cinco segundos** **en la esquina inferior izquierda de la pantalla** durante la emisión en directo de los canales de Mediaset España.

Este nuevo formato, con el que **Publiespaña continúa ampliando su catálogo de innovadoras y eficaces opciones comerciales** para sus clientes y reforzando su compromiso de ofrecer a las marcas el mejor y más eficiente entorno de comunicación para sus campañas, destaca por la **novedosa ubicación del impacto publicitario**: por primera vez este se produce en la esquina inferior izquierda, emplazamiento inédito que ofrece una **elevada visibilidad** a los anunciantes sin interrumpir la experiencia de visionado.

Este nuevo recurso a disposición de sus clientes abre una nueva vía a futuras integraciones creativas en las emisiones en directo, incrementado las posibilidades de conexión de las marcas con la audiencia en tiempo real.

**Acción especial de Festina ante la llegada del horario de verano**

Ad Corner ha sido **inaugurado por Festina**, reconocida marca de relojería que ha protagonizado a través de este formato una **acción especial vinculada al tiempo** coincidiendo con la llegada del nuevo horario de verano. Un **mensaje de cuenta atrás sobreimpresionado en la esquina inferior izquierda** de la pantalla ha recordado a los espectadores el adelanto de una hora en la madrugada del pasado domingo 30 de marzo. Esta acción especial ha reforzado el posicionamiento de Festina y su conexión natural con el momento del cambio horario.