

Madrid, 3 de abril de 2025

Mediaset España, finalista en los GEMA Awards 2025 con cuatro nominaciones

**Están considerados los premios más importantes del mundo en marketing y diseño dentro de la industria del entretenimiento televisivo y de *streaming.***

El **talento de los equipos creativos** de Mediaset España y el **compromiso de la compañía con la calidad** en la promoción de sus productos y su imagen corporativa han sido reconocidos en el panorama internacional con **cuatro nominaciones en los GEMA Awards 2025**, el prestigioso certamen que premia la excelencia en el diseño y la comunicación de contenidos televisivos y de *streaming* a nivel global.

Las nominaciones de Mediaset España en esta edición abarcan diversas categorías y formatos:

* **‘Juntos’, el spot navideño de la compañía en 2024**, opta al galardón en la categoría ‘Holiday/Season Spot’.
* Una emotiva promo de **‘Factor X’** compite en la sección ‘Speciality Videos’.
* Una de las promos para Cuatro de la película **‘Deadpool & Wolverine’** ha sido nominada en la categoría ‘Copywriting’ dentro del apartado ‘Craft’.
* La campaña de *bumpers* para promocionar **el verano en Cuatro** se encuentra entre las finalistas en ‘In-House Idents’ de la sección ‘Design’.

Con 60 años de historia, los **GEMA Awards** (Global Entertainment Marketing Academy Awards), anteriormente conocidos como Promax Awards, celebran cada año **el talento creativo y la excelencia en la promoción y comunicación de contenidos de entretenimiento**. Sus distintas categorías reconocen el trabajo de los profesionales en **publicidad**, **medios** **digitales** y **estrategias** **de** **marketing** y **comunicación**, destacando las piezas más originales e innovadoras de la industria.

La entrega de los galardones tendrá lugar **el próximo 22 de mayo** en San Sebastián, en el marco del **GEMA Europe Summit & Awards**, un evento organizado por la Global Entertainment Marketing Academy of Arts & Sciences con la colaboración de EITB.