

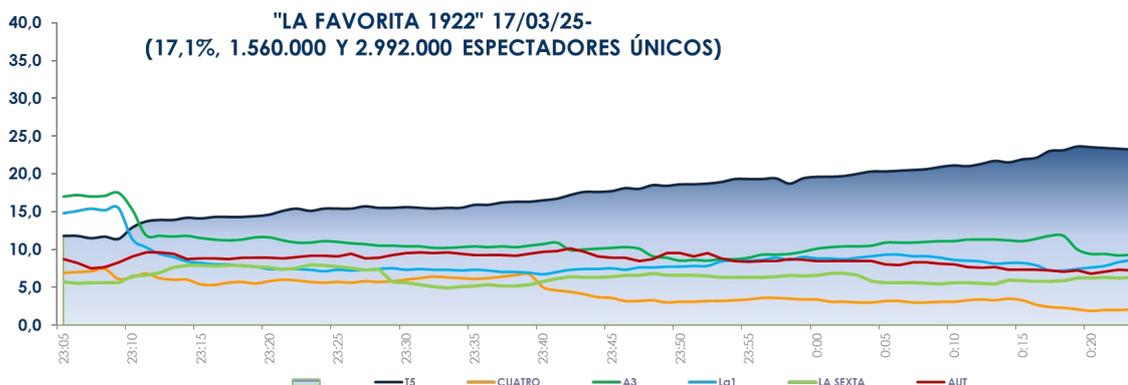
Madrid, 18 de marzo de 2025

‘La Favorita 1922’, mejor estreno en *share* de una serie desde 2022 y el más visto del último año

Con un 17,1% de cuota de pantalla, la primera entrega de la serie es líder absoluto con 6 puntos de ventaja sobre su inmediata competidora en la franja (11,1%). Crece hasta el 19,7% en *target* comercial, con un 22,4% entre los espectadores con edades comprendidas entre los 25 y 44 años.

Mejor estreno en *share* de una serie de televisión desde 2022 (17,1%) y estreno de ficción más visto del último año (1.560.000 espectadores). ‘La Favorita 1922’, la serie de los lunes en Telecinco, arrancó anoche como líder absoluta de su franja, con 6 puntos de ventaja sobre su directo competidor (11,1%).

Además, el primer episodio creció en *target* comercial y también lideró en este parámetro con un 19,7% de *share*, situándose como primera opción entre los espectadores menores de 75 años. Registró un destacado 22,4% entre los públicos de 25-44 años y un 21,6% entre las mujeres. Superó el 20% de *share* en Valencia (21,3%), Andalucía (20,7%) y en el denominado ‘Resto’ (21,1%). Casi 3 millones de espectadores conectaron en algún momento con el capítulo, que registró su ‘minuto de oro’ a las 00:19 horas con 1.662.000 espectadores.



Con estos resultados, Telecinco, que anotó un 10,9% en total día, fue la referencia del lunes en el *target* comercial con un 13,2% de *share*.