

Madrid, 11 de marzo de 2025

‘La Isla de las Tentaciones’ cierra una edición histórica con cifras récord en televisión, digital y redes sociales y los últimos reencuentros

**A falta de la emisión del debate final en Telecinco, el formato, que este miércoles 12 de marzo acoge los cara a cara de Alba y Gerard y Tadeo y Sthefany tres meses después, se ha alzado como el programa de *prime time* con mejor *share* y más visto de la temporada y el de mejor rendimiento en *target* comercial y en jóvenes del curso.**

**Su evolución ascendente le ha llevado incluso a conquistar el liderazgo absoluto del *access prime time*.**

**Además, copa las 12 primeras posiciones del ranking de emisiones en diferido de febrero en la televisión en abierto, bate su récord histórico de tráfico y consumo de vídeo digital y se sitúa como la de mayor impacto social desde 2021.**

**‘La Isla de las Tentaciones 8’** encara las **últimas entregas de una edición histórica, la de mejor *share* desde la tercera entrega** emitida en 2021. A falta de los **últimos reencuentros** que **Telecinco** emitirá **mañana miércoles 12 de marzo (22:00h)** y del debate final, el formato producido en colaboración con Cuarzo Producciones (Banijay Iberia) y conducido por **Sandra Barneda** acumula **titulares y cifras récord en todos sus soportes**: en televisión, en diferido, en digital y en redes sociales.

**Principales titulares de una edición para la historia**

EN TELEVISIÓN LINEAL:

* En el cómputo de sus 16 **emisiones en** **lunes y miércoles**, **‘La Isla de las Tentaciones’ (16,8% y 1.586.000)** se ha alzado como el **programa de *prime time* con mejor *share* y más visto de la temporada**.
* Es también el programa con **mejor *target* comercial (24%)** y con mejor registro en **jóvenes de 13-24 años (37,9%)**, de **25-44 años (28,6%)** y de **16-34 años (36,8%)** de la **temporada** en todas las franjas.
* ‘La Isla de las Tentaciones 8’, **líder destacado de su franja de emisión** con 5,3 puntos de ventaja sobre la segunda opción, se sitúa como **la de mejor *share* del formato desde la tercera edición** emitida en 2021 y como **la más vista desde la cuarta entrega**.
* El programa es la **opción preferida de los** **espectadores menores de 64 años** y destaca entre los residentes en **Andalucía (22,1%), Canarias (20,1%), Castilla-La Mancha (18,4%), ‘Resto’ (19,2%) y Navarra (18%)**.
* En sus 10 emisiones **en lunes (19,2% y 1.523.000)** el programa amplía su **liderazgo de franja con 9 puntos de ventaja** sobre la segunda opción.
* El formato ha experimentado una **espectacular evolución ascendente** hasta batir anoche en su **última entrega** su **récord de edición** y marcar sus **mejores datos desde marzo de 2021** con un estratosférico **26,9% y 2.211.000**.
* ‘La Isla de las Tentaciones’ también **ha acabado conquistando el** **liderazgo absoluto en el *access* *prime time*** tanto en **lunes** -en sus dos últimas semanas, con récord de ‘La Isla de las Tentaciones Express’ en su emisión de ayer (17,4% y 2.443.000)- como el pasado **miércoles** (16,7% y 2.103.000).

EN DIFERIDO:

* Copa las **12 primeras posiciones del ranking** **de** **emisiones con mayor consumo en diferido en febrero** de la televisión en abierto.
* La **entrega** del programa emitida el pasado **26 de febrero** **lidera el ranking con 681.000 espectadores**.
* Ha contribuido a que **Telecinco (9,9%)** sea la **cadena con mayor crecimiento interanual**, con un incremento en su cuota de **2,2 puntos respecto a febrero de 2024** y de 1,5 puntos respecto al pasado mes de enero.

EN DIGITAL:

* + - * ‘La Isla de las Tentaciones’ ha batido su **récord histórico de tráfico y consumo de vídeo digital** y se ha convertido en **el contenido con mayor rendimiento en ambos parámetros en los soportes de Mediaset España** en su periodo de emisión, con:
	+ **Un 51% de crecimiento en el consumo de vídeo** respecto a la séptima edición.
	+ **Un 12% de incremento en el número de navegadores únicos** respecto a la anterior entrega del formato.
		- * **‘El Debate de las Tentaciones’ ha multiplicado por 3,6 (+259%) su rendimiento** respecto a la anterior edición.

EN REDES SOCIALES:

* Cuenta con **más de cuatro millones de seguidores** en redes sociales.
* Acumula **más de 1.000 millones de visualizaciones**, entre las que destaca el instante más viral de la edición, la carrera de Montoya rumbo a Villa Playa, con 50 millones de visualizaciones.
* **Supera el** **millón de comentarios**, situándose como la **edición más comentada desde 2021**.

**Alba y Gerard y Tadeo y Shefany tres meses después**

En la entrega de este miércoles, Sandra Barneda recibe a **Alba** y **Gerard** y a **Tadeo** y **Sthefany** para actualizar cómo han transcurrido los tres meses posteriores al apagado de las hogueras en República Dominicana.

**Alba** y **Gerard** pusieron fin a su relación en una dura hoguera de confrontación, en la que el cruce de acusaciones, los reproches y el dolor doblegaron el amor que sentían cuando llegaron a la isla. ¿Qué ocurrió al apagarse la hoguera? ¿Se vieron de nuevo?

Por su parte, **Tadeo** y **Sthefany** abandonaron ‘La Isla de las Tentaciones’ juntos, demostrando que su relación era fuerte pese a haber caído en la tentación. Ahora, tres meses después, vuelven dispuestos a contar cómo ha sido su vida, si han conseguido mantener viva la llama del amor y si han vuelto a mantener contacto con **Simone** y **Mayeli**.